



Buletin

Safar 1447H/Ogos 2025

ACIS

Merdeka & Hijrah



Kritikan Penyiaran: Pengembangan Idea Berdasarkan Sudut Pandangan Panel Penilai (*Pitching*)



Oleh:

Shahril Anuar Abdul Ghalim

Pensyarah Kanan, Fakulti Komunikasi dan
Pengajian Media (FKPM), UiTM Cawangan
Negeri Sembilan, Kampus Rembau

Perjalanan proses sesuatu produksi bukannya perkara mudah dan boleh dipandang ringan. Bermula dengan idea hingga terbitnya sesuatu naskah penyiaran, akan melalui fasa yang mencabar pemikiran. Terdapat tiga peringkat secara asasnya iaitu pra produksi, produksi dan post produksi. Dengan kata mudah, fasa sebelum penggambaran, semasa penggambaran dan selepas penggambaran. Antara ketiga-tiga fasa ini peringkat pra produksi merupakan tahap yang paling penting untuk menentukan kelangsungan sesuatu naskah penyiaran.

Dalam fasa pra produksi ini, antara perkara yang menjadi fokus utama diperdebatkan ialah berkenaan konsep, objektif program, papan cerita, tenaga kerja, khalayak sasaran dan pelbagai perancangan yang cuba diteliti dengan perincian yang jelas. Banyak masa dan tenaga dipertaruhkan dalam fasa ini yang menjadi tunjang berjaya atau tidak sesuatu program yang cuba dibawa kepada khalayak tontonan.

Dan lebih mencabar sekiranya ianya adalah melibatkan sesuatu program baharu yang cuba diperkenalkan di media penyiaran. Tak kira rancangan berbentuk hiburan seperti drama, nyanyian, pertandingan, *sitcom* mahupun yang berbentuk informasi seperti rancangan bual bicara, dokumentari, majalah dan sebagainya. Kesemuanya perlu jelas dan boleh dijayakan dengan berkesan untuk mencapai matlamat pembikinannya.

Sememangnya proses ini memakan masa yang panjang untuk dibicarakan. Bagi penulisan kali ini, penulis akan menfokuskan berkenaan pembentangan idea hasil perbincangan awal yang akan dibawa kepada penilaian oleh beberapa panel iaitu mereka yang pakar dalam bidang penyiaran yang dikenali sebagai *Pitching*.

Pembentangan idea ini akan memberikan impak dari sudut mengintegrasikan idea dan merasionalisasikan program baharu yang terarah kepada prospek masa hadapan. Sesi ini akan menilai kekuatan yang ada pada program tersebut yang mampu menjadi daya tarikan mahupun penolakan penonton memandangkan citarasa tontonan yang perbagai dan berubah-ubah mengikut keadaan semasa.

Pandangan semasa pembentangan idea (*pitching*) kebiasaannya adalah dikalangan mereka yang pakar dalam bidang sama ada pengarah, penerbit, penulis skrip dan mereka yang terlibat secara langsung dalam produksi. Kritikan yang diberikan adalah tertumpu kepada tafsiran dan pemikiran profesional dari sudut proses penyampaian karya iaitu aspek pemilihan tema, keberkesanan naratif, pembinaan plot, aspek teknikal mahupun formula untung rugi.

Perbagai lontaran pertanyaan akan diberikan bagi memperbaiki proses penyampaian idea untuk menghasilkan karya yang berkualiti. Walaupun sesi yang dijalankan kadang kala agak memenatkan fikiran ekoran kritikan yang diterima tetapi ia amat berguna untuk penambahbaikan.

Kemungkinan untuk melakukan perubahan dalam idea asal yang dibawa adalah sangat besar. Ahli panel akan cuba sedaya upaya untuk memperbaiki kelompongan yang ada. Perubahan adalah berpandukan kritikan yang mengambilkira pelbagai sudut pandangan. Maka persediaan untuk melakukan perubahan berdasarkan kritikan yang diberikan harus diterima dengan hati yang terbuka. Kesemua ini akan memantapkan lagi isi kandungan dan pengisian program yang cuba direncanakan dan yang lebih utama proses penghasilan produk penyiaran telah menjalani jalur pengurusan idea dengan lebih teratur. Oleh itu, sesi ini amat penting sebelum sesuatu penerbitan program demi mengikat falsafah penyiaran negara.

Kesimpulannya, proses pengembangan idea ini mampu untuk meningkatkan kualiti, mengurangkan risiko, menyesuaikan objektif dan mengimbangi kehendak penonton serta memenuhi piawaian penerbitan. Dalam situasi tertentu, ini merupakan kaedah dan pendekatan terbaik bagi memastikan idea atau ilham dapat diterjemahkan dalam bentuk produk audio visual.

Sebaiknya, segala perubahan perlu dilakukan dengan cermat dan berhati-hati berdasarkan maklumbalas yang diperolehi bagi mengelak sebarang kekeliruan yang mampu merubah konsep asal program tersebut. Segala komen perlu diambil peduli demi kelangsungan produk penyiaran.