

FPP BizNewz

June - November 2022

MANAGEMENT • INVESTMENT • ECONOMICS • ENTREPRENEURSHIP • TECHNOLOGY

Endometriosis

Sejauh Mana Kesedaran Anda?

Personal Shopper

What You Need To Know

Sustainable Packaging in eCommerce

A Few Solutions to Protect the Planet

Type text here

How To Teach Your Children To Pack Their Backpacks For Travel? An Easy Guide

A Short Vacay in Hat Yai

My Sister, My Best Friend

Kredit Mikro di Malaysia

H0BI



Publication Date
8 November 2022

Photo by Matt Chambers on Unsplash



Nak Jadi

ENTREPRENEUR?

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHAWAN
MEMILIH BIDANG KEUSAHAWANAN SEBAGAI KERJAYA.**

Nor Hamiza Binti Mohd Ghani
Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Terengganu.
Emel: norha825@uitm.edu.my (Corresponding Author)

Photo by Jeremy Beadle on Unsplash

71

Nak Jadi Entrepreneur?

eISSN 2600-9811

“Belajar elok-elok, nanti dapat masuk universiti. Bila sudah dapat kerja yang baik, boleh bayar hutang dan simpan duit banyak-banyak”.

Ini antara kata-kata nasihat yang sering didengari sejak kita kecil lagi. Kebanyakan ibu bapa mengharapkan anak-anak mereka bekerja dalam sektor kerajaan atau makan gaji kerana terjamin dari segi kewangan dan lebih terbela dari segi kebajikan. Tambahan pula, pekerja dalam sektor kerajaan akan diberi pencen selepas tamat tempoh perkhidmatan atau memperolehi duit hasil caruman Kumpulan Wang Simpanan Pekerja (KWSP).

Zaman sudah berubah dengan berlakunya revolusi industri yang mencipta banyak peluang pekerjaan secara besar-besaran. Ini menyebabkan ramai orang selesa bekerja ‘makan gaji’ kerana kebanyakan syarikat besar menyediakan pelbagai jaminan yang menjaga kebajikan pekerja malah mereka seronok berada dalam zon selesa. Namun, keadaan zon selesa ini sebenarnya membahayakan kerana ekonomi kita ke arah globalisasi dan cenderung kepada sistem kapitalisme. Banyak masalah ekonomi yang melanda dunia menyebabkan ramai orang

kehilangan pekerjaan seterusnya meningkatkan kadar pengangguran.

Kini, belajar di universiti bukan jaminan mendapat pekerjaan yang dikehendaki selepas tamat belajar. Ramai graduan yang masih menganggur dan sibuk mencari pekerjaan untuk meneruskan kehidupan dan membayar hutang. Oleh sebab itu, pelajar mestilah mencari alternatif untuk mendapatkan pekerjaan bukan hanya sekadar menunggu tawaran kerja kosong. Dengan menjadi usahawan sebenarnya seseorang itu mampu mencipta peluang pekerjaan sendiri dan tidak bergantung kepada kekosongan pekerjaan sedia ada. Kajian yang telah dijalankan oleh Nor Fadila Mohd Amin dan Dzufi Iszura Ispawi (2008) menyatakan terdapat tiga faktor yang mempengaruhi pelajar memilih bidang keusahawanan sebagai kerjaya iaitu disiplin, dorongan dan keinginan. Manakala kajian oleh Norfadilah Nasharudin dan Halimah Harun (2010) pula menyatakan faktor-faktor pelajar

memilih keusahawanan sebagai kerjaya adalah faktor berorientasikan keuntungan dan faktor keinginan untuk mencapai kecemerlangan hidup. Artikel ini membincangkan beberapa faktor yang mendorong usahawan memilih keusahawanan sebagai kerjaya mereka.

1. Disiplin

Salah satu faktor seseorang yang ingin menjadi usahawan haruslah mempunyai disiplin yang tinggi bagi memastikan matlamat perniagaan tercapai. Jika kita lihat sekeliling, kebanyakan usahawan yang berjaya mempunyai disiplin dalam rutin harian masing-masing selain daripada tabiat yang baik. Dalam budaya perniagaan Islam juga menerapkan budaya disiplin dalam kalangan usahawan. Melalui penghayatan dalam melakukan ibadat seperti solat, puasa dan zakat, Islam sudah menunjukkan setiap orang Islam perlu berdisiplin dalam melaksanakan ibadat tersebut. Jika tiada disiplin, pasti masyarakat kita menghadapi pelbagai

masalah (Normilia Abd Wahid dan Nurul Nadia Abd Aziz, 2015).

2. Dorongan

Seseorang yang ingin menjadi usahawan biasanya mempunyai faktor yang mendorong ke arah kebaikan atau meningkatkan kualiti taraf hidup. Antara faktor yang mendorong seseorang untuk menjadi usahawan adalah keinginan mencapai kepuasan diri, tidak ingin makan gaji, memberi sumbangan kepada masyarakat, mengubah kehidupan diri sendiri dan lain-lain. Latar belakang keluarga juga merupakan salah satu faktor dorongan untuk seseorang itu menjadi usahawan. Hal ini kerana mereka diberi pendedahan berterusan daripada keluarga dan ini mendorong ahli keluarga yang lain untuk turut menjadi seorang usahawan (Nor Hanim Awang @ Mohd Noor, Norfatiha Othman, Nor Hayati Sa'at dan Roslina Ismail, 2021).

3. Faktor keinginan

Selain itu, faktor keinginan perlu ada bagi setiap usahawan yang memilih bidang keusahawanan sebagai kerjaya. Dalam satu kajian oleh Azmi Abdul Manaf, Nik Hairi Omar dan Yee (2012) menyatakan penglibatan usahawan dalam bidang perniagaan dipengaruhi pelbagai faktor antaranya

ialah keinginan mencapai kebebasan dan kepuasan, membantu menyara keluarga, keinginan menjadi kaya, bercita-cita menjadi usahawan, ingin berdikari dan lain-lain. Keinginan yang ingin dicapai oleh seseorang usahawan adalah keinginan untuk mencukupkan keperluan seterusnya dapat memenuhi kehendak yang diimpikan dan keinginan untuk bebas kewangan.

4. Faktor orientasi keuntungan

Setiap perniagaan yang dijalankan mesti mempunyai hala tuju tersendiri seperti ingin melihat perniagaan yang diusahakan itu menguntungkan. Keuntungan yang diperoleh mampu membuatkan usahawan untuk mengembangkan lagi perniagaan sedia ada seterusnya meningkatkan ekonomi negara. Setiap usahawan harus bijak dalam memilih perniagaan yang memerlukan kos perniagaan yang minimum tetapi membuahkan keuntungan yang maksimum. Selain daripada mengharapkan keuntungan, perniagaan yang dijalankan sebenarnya adalah yang memberikan manfaat kepada pengguna yang menggunakan barang atau servis yang dijual. Sumbangan seseorang usahawan adalah untuk menyelesaikan masalah pengguna dengan mencari

penyelesaian inovatif samada secara praktikal, kewangan atau masalah sosial (Gartenstein, 2019). Contohnya, kini ramai wanita yang bekerja dan tidak sempat untuk memasak selepas pulang bekerja. Oleh itu, peranan seorang usahawan adalah menyelesaikan masalah ini dengan menawarkan perkhidmatan makanan yang sedia dimakan atau 'frozen'. Ini memudahkan pengguna yang tiada masa untuk memasak seterusnya memberikan keuntungan kepada usahawan.

Selain daripada faktor-faktor yang dibincangkan, terdapat beberapa faktor lain yang mendorong usahawan memilih bidang keusahawanan sebagai kerjaya. Kejayaan seseorang usahawan yang dihebohkan melalui media sosial banyak mempengaruhi pelajar untuk menjadi seorang usahawan (Nor Fadila Mohd Amin dan Dzufi Iszura Ispawi, 2008). Pengaruh media sosial sangat memberi kesan kepada hala tuju mereka yang berjaya dalam bidang keusahawanan. Selain daripada memberi maklumat mengenai perniagaan, media massa seperti televisyen, internet, radio dan media cetak juga memberi peluang perniagaan kepada bakal usahawan. Tambahan lagi dengan berita kejayaan usahawan di media sosial menambahkan semangat

untuk menceburi bidang keusahawanan.

Sebagai kesimpulan, untuk bergelar seorang usahawan bukanlah sesuatu yang mudah. Setiap usahawan perlu mempunyai ciri-ciri tertentu seperti berani mengambil risiko, kreatif, berorientasikan matlamat, jujur dan yakin serta proaktif. Dunia kini lebih moden maka usahawan perlu mencari idea yang lebih hebat untuk menjadi usahawan yang berjaya. Tambahan lagi, kebanyakan universiti hari ini menyediakan silibus yang mengandungi subjek keusahawanan. Ini membantu para pelajar universiti menerima dan mempelajari ilmu keusahawanan serta menggalakkan mereka untuk menceburi bidang keusahawanan. Dengan mendedahkan dunia perniagaan kepada pelajar, sekurang-kurangnya pelajar tidak mengharapkan kerja 'makan gaji' sahaja. Bukan bermaksud kerja 'makan gaji' tidak bagus tetapi bidang keusahawanan ini mampu meningkatkan ekonomi negara seterusnya membuka peluang pekerjaan kepada masyarakat umum.

Rujukan:

Azmi Abdul Manaf, Nik Hairi Omar & Yee, L. K. (2012). Faktor kritikal kejayaan

usahawan dalam perniagaan. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 7(1): 34 - 45, April Special- 2012.

Gartenstein, D. (2019, January 25). What do entrepreneurs contribute to society? Newsletter. <https://smallbusiness.chron.com/entrepreneurs-contribute-society-78923.html>

Norfadhilah Nasharudin & Halimah Harun (2010). Aspirasi kerjaya keusahawanan dalam kalangan pelajar Institusi Pengajian Tinggi Awam. *Jurnal Pendidikan Malaysia* 35(1) (2010): 11-17

Normilia Abd Wahid & Nurul Nadia Abd Aziz (2015). Menerapkan budaya niaga Islam di kalangan usahawan Melayu. *Konferensi Akademik 2015 (KONAKA 2015)* 4 November 2015 UiTM Cawangan Pahang.

Nor Fadila Mohd Amin & Dzufi Iszura Ispawi (2008). Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan bidang keusahawanan sebagai kerjaya dalam kalangan pelajar pendidikan teknikal dan vokasional. *Bachelor's thesis, Universiti Teknologi Malaysia*.

Nor Hanim Awang @ Mohd Noor, Norfatiha Othman, Nor Hayati Sa'at & Roslina Ismail (2021). Dorongan kelangsungan usahawan wanita dalam perusahaan batik dan songket. *Jurnal Pengurusan*, 61: 69-81.



BizNewz 2022
Faculty of Business and Management
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu, Kampus Dungun
Sura Hujung, 23000 Dungun, Terengganu, MALAYSIA
Tel: +609-8400400
Fax: +609-8403777
Email: biznewzuitm@gmail.com