

AMALAN PEMILIHAN DAN PEMBELIAN BARANG BARANG  
MAKANAN (TAHAN LAMA) DI KALANGAN SURIRUMAHTANGGA  
DI SEKITAR SHAH ALAM

DISEDIAKAN OLEH :

1.	HAI DI RAMELAN	6B	83038332
2.	HANIZA HASSAN	6B	83814561
3.	HASNIAH KHIR	6B	83939100
4.	JISMI GHANI	6B	83889873
5.	NAHURI YAHYA	6B	83853838
6.	SYEED HASSIM SHAH SYEED IDRUS	6B	83556221

Disediakan Untuk :

PUAN ZA'FARAN BT ABU HASSAN  
PENSYARAH BUSINESS RESEARCH (BUS 364)  
BAGI MEMENUHI SYARAT KURSUS

DIPLOMA IN BUSINESS STUDIES  
(MAJOR : MARKETING)  
KAJIAN PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI MARA  
SHAH ALAM  
SELANGOR

DISEMBER 1986

## KANDUNGAN

tajuk : Amalan Pemilihan dan Pembelian Barang-Barang Makanan (Yang tahan lama) di Kalangan Surirumah-tangga Di Sekitar Shah Alam

Penghargaan	.....	i
Ringkasan	.....	ii
BAB 1 : PENDAHULUAN		
1.10	Pengenalan .....	1 - 3
1.20	Penyata Masalah .....	4 - 5
1.30	Objektif Penyelidikan	6
1.40	Hipotesis .....	7
1.50	Skop dan Halangan-halangan .....	8 - 9
1.60	Andaian .....	10
1.70	Terminologi .....	11 - 14
BAB 2 : KAJIAN BAHAN		
2.10	Hak dan kewajipan Sebagai Pengguna ....	15 - 19
2.20	Badan-badan Yang Mengawasi Hak Pengguna	20 - 22
2.30	Masalah-masalah Yang Sering Dihadapi Oleh Pengguna .....	23 - 26
2.40	Media Massa dan Pengguna .....	27 - 19
BAB 3 : KAEDAH PENYELIDIKAN		
3.10	Kaedah Penyelidikan .....	30
3.11	Data Utama .....	30 - 32
	a) Borang soalselidik	
	b) Pilot testing	
	c) Butir mengenai responden	
3.12	Data Kedua .....	33 - 34
3.20	Persampelan .....	35 - 36
3.30	Penganalisaan .....	36
BAB 4 : PENEMUAN DAN PENILIAIAN		
4.10	Analisa Borang Soalselidik .....	37 - 41
4.11	Profail Demografik Responden	
4.12	Perancangan Dalam Pemilihan dan Pembelian Barang-barang Makanan .....	42 - 47
4.13	Kajian Amalan Pengguna Dalam Pemilihan dan Pembelian Barang-Barang Makanan .....	48 - 60

SENARAI JADUALMUKASURAT

1.	PROFAIL UMUR RESPONDEN	38
2.	JUMLAH KESELURUHAN PENDAPATAN SEISI RUMAH	40
3.	PEMBELI BARANG2 MAKANAN UNTUK KELUARGA	44
4.	KEKERAPAN MEMBELI BARANG2 MAKANAN DI KALANGAN RESPONDEN	45
5.	PERATUS PERANCANGAN SEBELUM MEMBELI BARANG2 MAKANAN	46
6.	CARA PEMBAYARAN	49
7.	PILIHAN DIANTARA BARANG2 MAKANAN BUATAN TEMPATAN DENGAN YANG DIIMPORT (YANG DITINKAN)	50
8.	PERATUSAN LANGKAH YANG DIAMBIL JIKA DIDAPATI BARANG ROSAK	52
9.	FAKTOR DALAM MENENTULAH PEMILIHAN DAN PEMBELIAN BARANG-BARANG MAKANAN	53
10.	JUMLAH RESPONDEN YANG TERPENGARUH DENGAN IKLAN	58
11.	JUMLAH RESPONDEN YANG MENGANGGAR IKLAN MEGELIRUKAN MEREKA	59
12.	PERATUSAN RESPONDEN YANG TERPENGARUH DENGAN PROMOSI JUALAN	60
13.	FAKTOR YANG MENENTUKAN PEMILIHAN DAN PEMBELIAN BARANG2 MAKANAN	62
14.	TEMPAT MEMBELI BELAH YANG SERING DIKUNJUNGI	63
15.	FAKTOR2 YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN BARANG-BARANG MAKANAN	68

SENARAI GAMBARAJAH

MUKASURAT

1.	Jumlah responden mengikut bangsa	37
2.	Profail taraf pendidikan responden	39
3.	Jumlah surirumah bekerja dan tidak bekerja	41
4.	Penentu dalam membuat keputusan pembelian barang-barang makanan	42
5.	Peratus persediaan yang dibuat sebelum membeli barang-barang makanan	47
6.	Langkah yang diambil bila barang yang dikehendaki tiada dikedai	51
7.	Tempat-tempat membelibelah yang dikunjungi oleh surirumah mengikut kadar peratus	54
8.	Peratusan responden yang mendapat maklumat dari berbagai-bagai media massa	57

## PENGHARGAAN

Dalam menyiapkan kajiselidik ini, kami telah menerima banyak tunjuk ajar dari berbagai pihak samada secara langsung mahupun tidak secara landsung. Dengan itu kami ingin mengambil kesempatan untuk mengucapkan ribuan terimakasih kepada mereka yang telah bekerjasama dalam memberikan maklumat, pendapat serta basihat yang bernilai bagai menjayakan kajiselidik ini.

Ucapan setinggi-tinggi terimakasih kami sampaikan kepada penasihat kami, Encik Zubir Hj. Ahmad Suhaimi yang tidak pernah jemu dalam memberikan tunjuk ajar, nasihat serta kritikan-kritikan yang bernas. Kami juga turut menghargai tunjuk ajar daripada pensyarah Penyelidikan Perniagaan (Bus 364) kami iaitu Puan Za'faran Hassan.

Tidak ketinggalan juga penghargaan dan ucapan terimakasih kami kepada mereka yang berikut yang telah membantu kami dalam mendapatkan dan menganalisa maklumat yang berkaitan dengan kajian yang kami jalankan.

1. Encik Wan Fauzi Wan Mamat dari Pusat Komputer, Kajian Sains Matematik dan Komputer, ITM, Shah Alam.
2. Kakitangan Pusat Komputer terutama Encik Sulaiman
3. Surirumah di sekitar Shah Alam yang telah bermurah hati memberikan kerjasama mereka dalam menjawab soal-selidik yang kami edarkan.

Kami juga mengucapkan ribuan terimakasih kepada peruncit-peruncit dan pengedar-pengedar di sekitar Shah Alam yang telah memberi kebenaran untuk kami mengambil gambar-gambar yang berkaitan.

Akhir sekali buat teman-teman yang telah terlibat secara tidak langsung dalam membantu kami untuk menjayakan kajian ini dengan sempurna, terimakasih dari kami atas jasa baik kalian semua