

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
12
JUL-OKT 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS
7

EKONOMI DIGITAL LESTARI PEMBANGUNAN NEGARA

ISSN 2682-7824



MS
26

FENOMENA VIRAL: KEJAYAAN PUTU BAMBU JURIAH

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum WBT dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk memberikan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi kedua belas. Sekalung tahniah dan syabas kepada sidang redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kedua belas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 12 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini wajar mendapat pengiktirafan kerana majalah ini memberikan tumpuan yang komprehensif terhadap aspek keusahawanan, pembangunan perniagaan, dan program pembinaan sendiri pelajar. Inisiatif ini bukan sahaja dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor, tetapi juga melibatkan kampus-kampus di seluruh sistem UiTM. Pendekatan menyeluruh ini mencerminkan komitmen UiTM dalam membentuk pelajar yang berdaya saing dan berkemahiran tinggi dalam bidang keusahawanan.



Perubahan teknologi yang pesat dalam era digital masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan inovatif untuk mengharungi cabaran-cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia untuk menghadapi cabaran dunia pekerjaan sebenar yang sentiasa berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan menghadapi dunia pekerjaan yang semakin mencabar, pelajar bukan sahaja perlu menguasai ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, tetapi juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran tambahan seperti ilmu keusahawanan. Dalam usaha memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, UiTM Cawangan Johor telah melaksanakan pelbagai inisiatif, termasuk penganjuran kursus dan program keusahawanan di peringkat diploma dan ijazah. Salah satu usaha utama yang diterajui oleh UiTM adalah penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED). MASMED memainkan peranan penting dalam melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang, dan mempunyai minda keusahawanan. Pelajar yang dilatih melalui program-program yang disediakan oleh MASMED bukan sahaja berupaya untuk memulakan perniagaan sendiri, tetapi juga dapat bertindak sebagai penjana pekerjaan bagi orang lain. Antara program yang dijalankan di bawah MASMED termasuklah Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, UiTM berusaha untuk memastikan pelajar bukan sahaja cemerlang dalam akademik tetapi juga mempunyai kemahiran praktikal yang diperlukan untuk berjaya dalam bidang keusahawanan. Inisiatif seperti ini adalah penting untuk membentuk graduan yang lebih holistik dan bersedia untuk menghadapi cabaran masa depan.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan visibility UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas.

Sekian, Wassalam

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

USAHAWAN PERMAIDANI: STATUS OKU BUKAN PENGHALANG

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan

Penulis: Mohd Aidil Riduan Awang Kader¹ dan Musramaini Mustapha²

^{1,2}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Pahang

Menjadi seorang usahawan yang berjaya bukanlah sesuatu perkara yang mudah. Apatah lagi bagi seseorang yang bergelar Orang Kelainan Upaya (OKU). Namun itu bukanlah penghalang untuk berjaya. Begitulah semangat yang ditunjukkan oleh Mohd Sukur Ibrahim seorang usahawan permaidani yang berjaya mengembangkan perniagaannya hingga kini walaupun beliau adalah seorang OKU. Beliau merupakan Tokoh Usahawan OKU Cemerlang Kebangsaan pada 2014 dan merupakan pakar motivasi dan juga kewangan. Berketinggian hanya kira-kira 100 sentimeter dan bersaiz kecil seperti kanak-kanak bukanlah menjadi penghalang untuk beliau berjaya.

Dilahirkan 40 tahun dahulu di Melaka dan berasal dari keluarga yang sederhana di mana bapanya merupakan pesara tentera dan ibunya seorang suri rumah sepenuh masa mendorong beliau bercita-cita tinggi untuk membantu keluarga. Minat berniaga yang mendalam sejak kecil menyebabkan beliau tidak serik untuk melakukan pelbagai jenis perniagaan walaupun acap kali mengalami kegagalan dalam perniagaan yang diceburi sebelum ini. Meskipun mempunyai Ijazah Sarjana Muda Sains Komputer dari Universiti Kebangsaan Malaysia, namun minat yang mendalam terhadap bidang perniagaan sejak kecil menyebabkan beliau memilih untuk berniaga daripada bekerja 'makan gaji'.

Sebenarnya bukan mudah untuk seseorang usahawan itu berjaya di dalam bidang perniagaan. Jatuh bangun di dalam bidang perniagaan itu adalah lumrah bagi seseorang usahawan sebelum mereka mengecapi kejayaan. Ini termasuk juga bagi diri beliau. Sebelum berkecimpung di dalam perniagaan permaidani ini, beliau telah menceburi pelbagai bidang perniagaan lain yang telah mengalami kegagalan. Ini termasuklah menceburi bidang usahawan MLM (*Multi-Level Marketing*) yang mampu bertahan selama 2 tahun, membuka perniagaan dobi yang bertahan selama 6 bulan dan menjadi rakan kongsi bagi perusahaan hiasan dalaman.

Namun kesemuanya mengalami kegagalan akibat kekurangan ilmu perniagaan dan keusahawanan termasuklah pengurusan kewangan yang lemah iaitu berbelanja melebihi pendapatan. Ini diakui sendiri oleh beliau yang mengatakan pentingnya mempunyai ilmu pengetahuan yang betul dalam bidang perniagaan sekiranya ingin menjadi seorang usahawan yang berjaya. Beliau juga banyak menghadapi cabaran untuk mendapat kepercayaan pelanggan di awal pembabitan beliau di dalam perniagaan ini. Kekurangan fizikal yang dimiliki menyebabkan beliau sukar mendapat kepercayaan dan keyakinan terutama di dalam bidang perusahaan yang beliau ceburi iaitu menjalankan perniagaan perkhidmatan membekal dan memasang permaidani 'wall-to-wall' untuk masjid, pejabat dan lain-lain yang memerlukan tenaga yang banyak. Beliau pernah dihalaui dan dianggap sebagai peminta sedekah apabila datang untuk membuat perundingan walaupun temujanji telah dibuat melalui telefon. Selain itu terdapat juga pelanggan yang membatalkan tempahan di saat akhir apabila melihat keadaan fizikal beliau kerana tidak yakin dengan kemampuan beliau menyiapkan projek tersebut. Malah ada juga pelanggan yang tidak membuat pembayaran sepenuhnya apabila permaidani siap dipasang. Namun semua itu tidak menjadi pematah semangat buat beliau untuk berjaya.

Berbekalkan modal pinjaman sebanyak RM15,000 daripada seorang rakan dengan hanya 'bercagarkan' surat tempahan daripada pelanggan dan 'janji' untuk membayar kesemua pinjaman itu dalam tempoh sebulan, kini beliau telah berjaya menjadi usahawan dan membuka empayar perniagaan sendiri di bawah nama syarikat *D-Strike Solution* yang beribu pejabat di Seri Kembangan Selangor sejak 2010. Syarikat ini menyediakan perkhidmatan membekal dan memasang permaidani bagi ruang pejabat, masjid, gymnasium, rumah dan sebagainya serta menyediakan perkhidmatan pemasangan kanopi, papan tanda dan "window blind".

Kejayaan perniagaan beliau kini juga banyak dibantu oleh isteri, keluarga dan para pekerja yang amanah yang bersama-sama memajukan *D-Strike Solution* dengan memberikan perkhidmatan terbaik kepada para pelanggan di seluruh Malaysia sehingga berjaya memperolehi pendapatan mencecah enam angka sebulan. Kesimpulannya, bukan mudah untuk beliau mengecapi kejayaan seperti hari ini. Pahit getir yang dilalui di dalam bidang perniagaan menjadikan beliau insan istimewa yang harus dijadikan contoh dan tauladan bagi mereka yang ingin menjalankan perniagaan. Semangat jitu, tahap kecekalan yang tinggi serta tidak mudah berputus asa menjadi faktor utama kejayaan beliau hingga ke hari ini.

****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

