اونيۏرسيتي تيكنولوڬي مارا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

MANUAL IMEJ & IDENTITI KORPORAT UNIVERSITI

edisi 2012

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

Cetakan Kedua 2012

ISBN: 978-967-363-413-2

Hakcipta Terpelihara

Visual grafik dan fotografi yang dihasilkan di dalam manual ini adalah berbentuk panduan semata-mata. Pusat Tanggung Jawab (PTJ) dan warga UiTM khasnya dibenarkan mengguna dan memilih visual grafik yang difikirkan bersesuaian dengan imej korporat UiTM.

Kontraktor atau pihak luar UiTM khasnya, tidak dibenarkan mengeluar ulang mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan manual ini dalam apa jua samada secara elektronik, fotokopi, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada pengurusan UiTM.

Sebarang pertanyaan berkaitan dengan isi kandungan manual ini hendaklah dirujuk terus kepada Jabatan Komunikasi Korporat, Aras 2, Canseleri Tuanku Syed Sirajuddin, UiTM, Shah Alam.

Jabatan Komunikasi Korporat
Universiti Teknologi MARA (UiTM)
Aras 2, Canseleri Tuanku Syed Sirajuddin
40450 Shah Alam, Selangor
Tel: 03-5544 2102
Faks: 03-5544 2096

Prakata ii

Manual Imej & Identiti Korporat Universiti (Edisi 2012) diterbitkan sebagai panduan di dalam urusan berkaitan dengan komunikasi visual Universiti. Manual ini memperjelaskan akan komunikasi visual serta '*signature*' korporat UiTM yang meliputi logo, warna korporat, cetakan pejabat, pengangkutan, pakaian seragam, cenderamata serta beberapa lagi komponen lain bagi memperlihatkan identiti serta imej Universiti yang seragam.

Ketetapan penggunaan visual penting demi mewujudkan satu persamaan antara organisasi dalaman UiTM termasuk kampus-kampus negeri dan cawangan.

Jabatan Komunikasi Korporat berharap manual ini digunakan sebagai panduan, bagi urusan berkaitan dengan komunikasi visual korporat UiTM dan ianya dapat dipatuhi serta dilaksanakan dengan mudah, kemas dan mengikuti spesifikasi.

Semoga manual ini dapat memberi panduan yang berguna kepada semua.

Sekian, terima kasih

Alfina Bakar
Pengarah
Jabatan Komunikasi Korporat
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Bangunan Kejuruteraan Awam
Universiti Teknologi MARA

Prakata iii

Rasa syukur ke hadrat Ilahi bilamana pasukan Jawatankuasa Khas, Imej & Identiti Korporat Universiti Teknologi MARA (UiTM) akhirnya berjaya menyiapkan manual ini. Ianya hasil kepekaan pihak pengurusan tertinggi UiTM yang mahukan ciri-ciri imej dan identiti Universiti dibukukan sebagai panduan kepada warga UiTM serta masyarakat amnya.

Jawatankuasa khas ini telah dilantik oleh Naib Canselor sendiri yang mana ahli-ahlinya terdiri daripada pensyarah serta pentadbir yang mempunyai kepakaran di dalam bidang masing-masing. Beberapa fasa gerak kerja seperti mesyuarat mingguan, bengkel serta sesi sumbang saran telah berjaya menghasilkan satu manual yang begitu komprehensif yang berkaitan dengan elemen imej dan identiti Universiti.

Saya sebagai Pengerusi, Jawatankuasa Khas ini merakamkan jutaan terima kasih kepada pihak pengurusan tertinggi UiTM kerana memberi peluang kepada saya untuk mengetuai Jawatankuasa ini yang sememangnya mempunyai tugasan yang besar di dalam memartabatkan imej dan Identiti Universiti.

Semoga manual ini dapat digunakan sebaik-baiknya oleh kita semua.

Sekian, terima kasih

PROF. DR SOHAIMI Zakaria
Pengerusi
Jawatankuasa Khas
Imej & Identiti Korporat
Universiti Teknologi MARA

Bangunan
Kejuruteraan Awam
Universiti Teknologi MARA

Kandungan

Dasar Imej & Identiti Korporat UiTM

Tujuan, Skop Dasar & Dasar Imej & Identiti Korporat Universiti 1
Warna Rasmi Logo & Huruf Teks Rasmi 2
Penggunaan Logo UiTM 3

Variasi LOGO

Logo-Rasional 4
Logo A 5
Logo A (hitam-putih) 6
Logo A-skala 7
Logo A (hitam-putih/skala) 8
Logo A (Grid) 9
Logo (latar belakang) 10
Logo B 11
Logo B (hitam-putih) 12
Logo B-skala 13
Logo B (hitam-putih/skala) 14
Logo B (Grid) 15
Logo (latar belakang) 16
Logo (mukataip) 17
Logo (*spine*) 18

Cetakan PEJABAT

Kad Nama 19
Kepala Surat 22
Kad Kakitangan 23
Sampul Surat 24
Memo 25
Complementary Slip 26

Pengiklanan & Promosi

Gerai 27
Bunting 29
Banner 31
Billboard 33
Flagline 34
Kalendar 35
Pelekat Kereta 36
Brosur 38
Memopad 39
Talileher 40
Kad Raya 41
Sampul Duit 42
CD Cover 43
Iklan 44

Bahan-Bahan PENERBITAN

Buku Akademik 45
Coffee Table Book 48
Buku Konvo 49

Pengangkutan

4WD 51
Kereta Polis Bantuan UiTM 52
Bas 53
Motorsikal 54
Van 56
Traktor 57

Cenderahati

Payung 58
Beg Kertas 59
Topi 61
Key Chain 62
Pembungkusan 63
Mug 64
Glass Cover 65
Tuala 66

Uniform & T'Shirt

Baju Sukan 67
T'Shirt 68
Pakaian Seragam UiTM 70
Pakaian Pejabat 72
Uniform Polis Bantuan 73

GARIS PANDUAN DAN IDENTITI KORPORAT UNIVERSITI

GARIS PANDUAN IMEJ DAN IDENTITI KORPORAT UNIVERSITI

1.0 Tujuan

Garis Panduan Imej dan Identiti Korporat Universiti bertujuan untuk memastikan pelaksanaan elemen imej dan identiti keseluruhan sistem UiTM menepati piawai yang telah ditetapkan. Pematuhan dalam penggunaan imej dan identiti UiTM adalah penting bagi mewujudkan keseragaman khasnya dari segi visual komunikasi UiTM. Keseragaman ini akan memudahkan penggunaan mengenal jenama UiTM seterusnya memperlihatkan *signature* yang tersendiri.

2.0 Skop

2.1 Garis Panduan ini dirangka bagi kegunaan di dalam semua spek komunikasi visual UiTM. Ia melibatkan kampus induk UiTM Shah Alam, Kampus-Kampus Negeri dan Kampus-Kampus Cawangan.

3.0 Garis Panduan Imej dan Identiti Korporat Universiti

3.1 Logo Rasmi

3.1.1 Pengunaan logo UiTM dari segi reka bentuk, warna, muka taip serta posisi mestilah konsisten setiap masa pada semua bahan atau media penerbitan, percetakan atau penyiaran.

3.1.2 Logo UiTM mempunyai dua (2) versi iaitu:
- Logo UiTM pada kerja-kerja **Penerbitan** dan **Penyiaran.**
- Logo UiTM pada kerja-kerja **Papan Tanda, Pengangkutan,** dan **Cenderamata**.

3.1.3 Perubahan saiz logo adalah mengikut skala yang dibenarkan. Ini bagi mengelakkan logo itu dari menjadi "pecah".

GARIS PANDUAN IMEJ DAN IDENTITI KORPORAT UNIVERSITI

3.2 Warna Rasmi Logo

3.2.1 Penggunaan warna pada logo telah dimuktamadkan oleh UiTM dan ianya tidak boleh diubah atau dipinda. Sebarang kemusykilan hendaklah dirujuk kepada Jabatan Komunikasi Korporat.

3.2.2 Pihak kontraktor dan pencetak luar perlu merujuk kepada ketetapan dasar bagi warna rasmi logo UiTM. Pihak kontraktor perlu memastikan warna yang digunakan bagi urusan percetakan bahan-bahan cetakan UiTM mestilah mengikut warna korporat UiTM.

3.3 Huruf Teks Rasmi Pada Logo

3.3.1 Penggunaan mukataip *(font @typeface)* telah dimuktamadkan oleh UiTM dan ia tidak boleh diubah atau dipinda.

3.3.2 Jenis huruf yang disyaratkan ialah **PALATINO REGULAR**.

3.3.3 Penggunaan mukataip selain dari jenis ini adalah DILARANG sama sekali.

3.3.4 Format *vector* pada mukataip adalah yang paling sesuai digunakan di dalam kerja-kerja penerbitan.

3.3.5 Huruf *vector* UiTM juga tidak boleh *distort* demi memperlihatkan keaslian logo tersebut.

GARIS PANDUAN IMEJ DAN IDENTITI KORPORAT UNIVERSITI

3.4 **Penggunaan Logo UiTM**

3.4 1 Logo UiTM hendaklah digunakan dalam semua bentuk penerbitan rasmi universiti.

3.4 2 Semua Pusat Tanggung Jawab (PTJ) adalah tidak dibenarkan untuk menghasil / mencipta logo kampus / fakulti / bahagian / unit masing-masing.

3.4.3 Bagi penerbitan buku aturcara program / kain rentang / *backdrop* / anjuran UiTM bersama agensi luar / IPTA / syraikat swasta, logo UiTM hendaklah mengikut aturan dari kiri ke kanan.

3.4.4 Sebarang penggunaan logo UiTM untuk Kolej Bersekutu / pihak luar perlu mendapat kelulusan Jawatankuasa Imej dan Identiti Korporat terlebih dahulu.

Penutup

Garis Panduan Imej dan Identiti Korporat Universiti hendaklah dijadikan asas dan rujukan kepada semua Pusat Tanggungjawab (PTJ) dalam memperlihatkan imej yang konsisten dan profesional mengenai imej dan Identiti Korporat UiTM. Jabatan Komunikasi Korporat, UiTM Shah Alam adalah tempat rujukan utama bagi fakulti, jabatan, bahagian atau unit di kampus induk UiTM Shah Alam sekiranya wujud kemusykilan. Manakala bagi kampus-kampus negeri dan kampus cawangan pula Koordinator Korporat yang dilantik merupakan tempat rujukan utama sekiranya wujud kemusykilan.

Nota:
Keputusan Mesyuarat Jawatankuasa Eksekutif Universiti Teknologi MARA, Bil 13/2012 pada 1 Jun 2012

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)
(Rasional)

Lima bentuk yang menyerupai buku yang menjulang ke atas melambangkan kepelbagaian bidang ilmu dan kepelbagaian peringkat pengajian yang ditawarkan seperti
(1) Sijil
(2) Diploma
(3) Ijazah Sarjana Muda
(4) Ijazah Sarjana dan
(5) Ijazah Doktor Falsafah.
Lima bentuk ini juga melambangkan Rukun Islam yang menjadi teras pembangunan pelajar.

Bentuk berlian empat segi lengkap di kemuncak lima buku melambangkan kualiti hasilan dari penimbaan ilmu di Universiti Teknologi MARA.

Buku yang diletakkan di atas rihal menjadi asas kepada pembentukan logo Universiti Teknologi MARA. Penggunaan buku melambangkan sumber ilmu. Sebagai sebuah institusi pengajian tinggi, teras segala ilmu termasuk dalam bidang sains dan teknologi yang disampaikan kepada pelajar adalah berdasarkan kepada ilmu al-Quran dan Sunnah.

Penggunaan rihal melambangkan universiti sebagai dataran untuk menyampai dan memancarkan ilmu.

Dua bilah keris bersilang melambangkan kedaulatan raja Melayu dan perjuangan bangsa Melayu untuk menegakkan kecemerlangan dan kedaulatan bangsa.

Bentuk bulat dalam bentuk keseluruhan logo melambangkan Universiti Teknologi MARA sebagai sebuah universiti bersifat global, unggul dan berdaya saing.

Bentuk berlian empat segi separuh digilap melambangkan peranan Universiti Teknologi MARA untuk memajukan bumiputera supaya menjadi satu bangsa yang cemerlang berusaha, bertaqwa dan mulia.

Spesifikasi :

Biru Tua
Membawa maksud kematangan sebuah institusi pengajian tinggi yang menawarkan pelbagai peringkat pengajian.

Ungu
Melambangkan kecemerlangan ilmu yang berbentuk global.

Kuning
Melambangkan keunggulan Universiti Teknologi MARA sebagai universiti bumiputera dan kedaulatan bangsa.

Putih
Membawa maksud kesucian dan kemurnian ilmu yang ditawarkan kepada pelajar.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Logo A (Versi Warna)

(KEGUNAAN PADA BAHAN-BAHAN PENERBITAN & PENYIARAN)

Spesifikasi : **WARNA LOGO RASMI**

Cyan	100	*Cyan*	52	*Cyan*	0	*Cyan*	0
Magenta	80	*Magenta*	95	*Magenta*	27	*Magenta*	0
Yellow	0	*Yellow*	0	*Yellow*	100	*Yellow*	0
Black	40	*Black*	0	*Black*	0	*Black*	70

Logo rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM) terbahagi kepada Dua (2) komponen utama iaitu:

- Huruf jawi dan perkataan di dalam Bahasa Malaysia. Kedua-duanya memberi maksud Universiti Teknologi MARA. Kedua-duanya terletak di sebelah kanan.

- Imej grafik atau ikon berupa bulatan dan segiempat yang membentuk secara total rekabentuk logo ini disamping adunan imej-imej seperti keris, rihal, bentuk berlian dan pelbagai lagi. Imej-imej ini berada pada sebelah kiri logo UiTM.

Nota:
- Bagi kegunaan Logo pada Sistem Papan Tanda Universiti, sila rujuk Manual Sistem Papan Tanda UiTM.
- Campuran warna yang digunakan adalah dari jenis *Colour Separation*. Ianya perlu diselaraskan bagi mengelak dari perbezaan warna berlaku bila sesuatu hasil cetakan siap dihasilkan.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Logo A (Versi Hitam Putih)

Spesifikasi : WARNA LOGO RASMI

Cyan	0	*Cyan*	0	*Cyan*	0
Magenta	0	*Magenta*	0	*Magenta*	0
Yellow	0	*Yellow*	0	*Yellow*	0
Black	100	*Black*	70	*Black*	25

Logo rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM) terbahagi kepada dua (2) komponen utama iaitu:

- Huruf jawi dan perkataan di dalam Bahasa Malaysia. Kedua-duanya memberi maksud Universiti Teknologi MARA. Kedua-duanya terletak disebelah kanan.

- Imej grafik berupa bulatan dan segiempat yang membentuk secara total rekabentuk logo ini disamping adunan imej-imej seperti keris, rihal, bentuk berlian dan pelbagai lagi. Imej-imej ini berada pada sebelah kiri logo UiTM.

Nota:
Warna yang digunakan adalah dari jenis Pantone. Ianya perlu diselaraskan bagi mengelak dari perbezaan warna berlaku bila sesuatu hasil cetakan siap dihasilkan.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Logo A (Versi Warna)

Spesifikasi :

- Contoh variasi skala menunjukkan kadar peratus pengecilan terhadap Logo UiTM.
- Bentuk asal logo tidak berubah walaupun dikecilkan saiznya.

Nota:
Aktiviti pembesaran atau pengecilan logo korporat UiTM hendaklah menggunakan format (**.ai**) agar kualitinya terjamin.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Logo A (Versi Hitam Putih-Skala)

Spesifikasi :

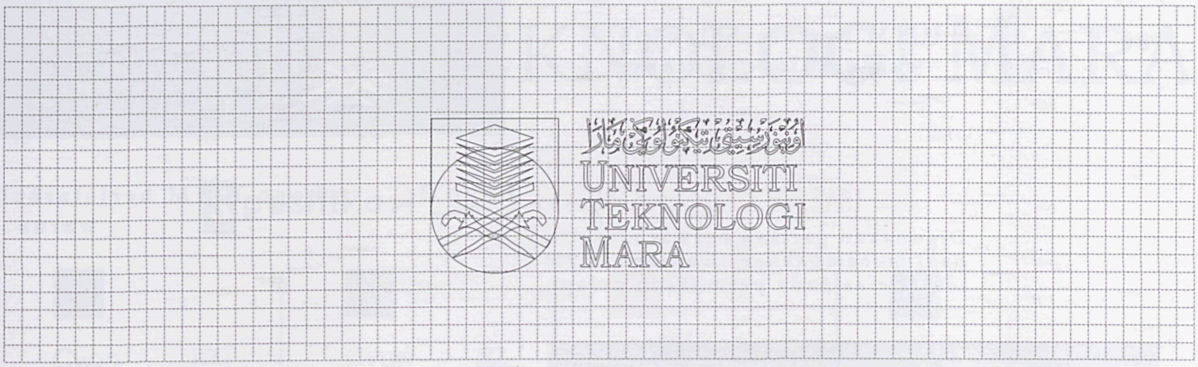
- Contoh variasi skala (hitam & putih) menunjukkan kadar peratus pengecilan terhadap Logo UiTM.
- Bentuk asal logo tidak berubah walaupun dikecilkan saiznya.

Nota:
Aktiviti pembesaran atau pengecilan logo korporat UiTM hendaklah menggunakan format (**.ai**) agar kualitinya terjamin.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Logo A (Penggunaan Grid)

skill 1:2mm



skill 1:2mm

Spesifikasi :

- Penggunaan grid adalah sebagai panduan teknikal bagi pembentukan logo supaya sentiasa jelas disamping dapat memastikan keseragaman penggunaannya.
- Logo dan perkataan UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA hendaklah dipastikan supaya tidak digunakan secara sewenang-wenangnya. Samada dalam bentuk kaedah pembesaran atau pengecilan.
- Ilustrasi yang disediakan di sini adalah muktamad dalam usaha menyelesaikan ketidakpastian atau kesamaran.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Logo UiTM (A) pada latar belakang berwarna

Dasar ini akan menentukan penyelarasan yang *standard* bagi logo korporat UiTM yang digunapakai pada warna latarbelakang yang berbeza.

Logo 1] Logo UiTM berlatarbelakang warna kelabu (terang)

Digunakan garisan berwarna putih bagi menampakkan imej logo UiTM lebih jelas pada permukaan gelap.

Logo 3] Logo UiTM berlatarbelakang warna hitam.

Digunakan garisan berwarna putih bagi menampakkan imej logo UiTM lebih jelas pada permukaan gelap.

Logo 2] Logo UiTM berlatarbelakang warna

Digunakan garisan berwarna putih bagi menampakkan imej logo UiTM lebih jelas pada permukaan gelap.

Logo 4] Logo UiTM berlatarbelakang warna ungu.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)
Logo B (Versi Warna)

(KEGUNAAN PADA KENDERAAN, CENDERAMATA DAN PAKAIAN '*UNIFORM*')

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

Spesifikasi : **WARNA LOGO RASMI**

Cyan	100	*Cyan*	52	*Cyan*	0	*Cyan*	0
Magenta	80	*Magenta*	95	*Magenta*	27	*Magenta*	0
Yellow	0	*Yellow*	0	*Yellow*	100	*Yellow*	0
Black	40	*Black*	0	*Black*	0	*Black*	70

Nota:

- Logo UiTM (B) direkabentuk khasnya untuk digunakan pada kenderaan, cenderamata dan pakaian '*uniform*' UiTM.
- Perkataan Universiti Teknologi MARA terletak di bawah ikon logo dan tiada huruf jawi Thuluth pada logo pilihan-B.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)
Logo B (Versi Hitam Putih)

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

Spesifikasi : WARNA LOGO RASMI

Cyan	0	*Cyan*	0	*Cyan*	0
Magenta	0	*Magenta*	0	*Magenta*	0
Yellow	0	*Yellow*	0	*Yellow*	0
Black	100	*Black*	70	*Black*	25

Nota:
Perkataan Universiti Teknologi MARA diletakkan di bawah ikon logo UiTM.
Ianya berbeza dengan logo UiTM (Jenis-A) dimana perkataan Universiti Teknologi MARA dan huruf jawi Thuluth terletak di sebelah kanan ikon logo UiTM.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Logo B (Versi Warna)

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

Spesifikasi : **WARNA LOGO RASMI**

Cyan	100	*Cyan*	52	*Cyan*	0	*Cyan*	0
Magenta	80	*Magenta*	95	*Magenta*	27	*Magenta*	0
Yellow	0	*Yellow*	0	*Yellow*	100	*Yellow*	0
Black	40	*Black*	0	*Black*	0	*Black*	70

Nota:
Variasi saiz digunakan demi tujuan pembesaran dan pengecilan logo korporat UiTM.
Aktiviti ini tidak akan menjejaskan kualiti logo UiTM kerana ianya dihasilkan melalui format (**.ai**).

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Logo B (Versi Hitam Putih-Skala)

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

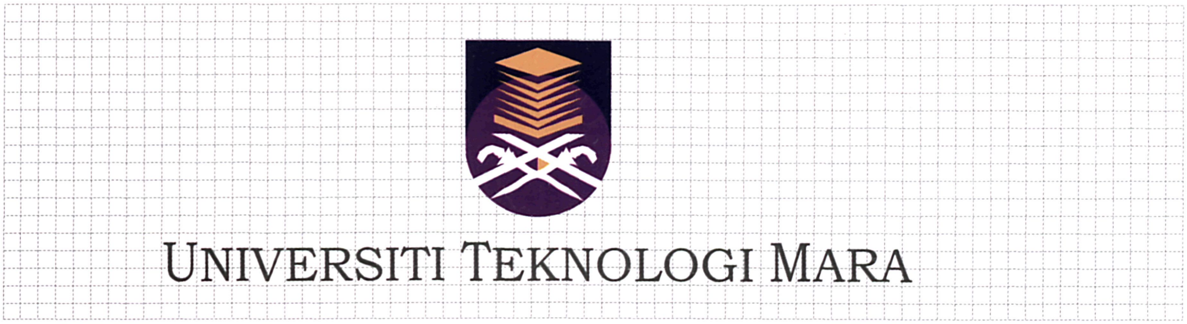
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

Spesifikasi :

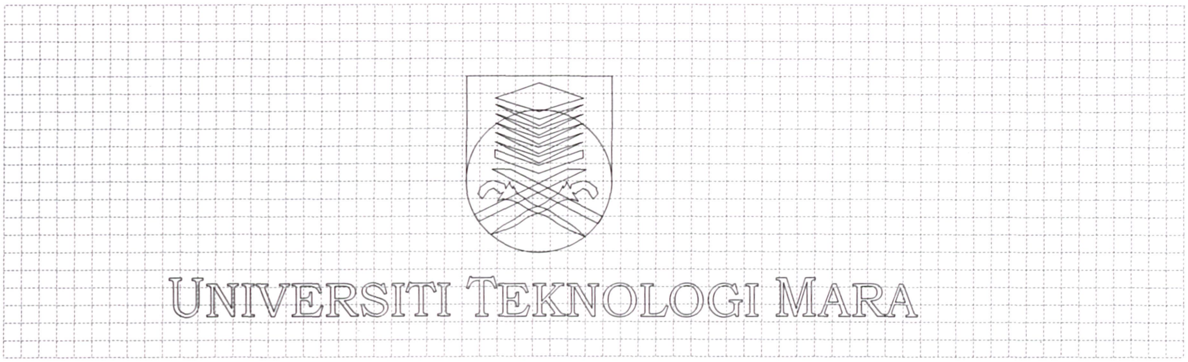
- Contoh variasi skala menunjukkan kadar peratus pengecilan terhadap Logo UiTM.
- Bentuk asal logo tidak berubah walaupun dikecilkan saiznya.

Nota:
Aktiviti pembesaran atau pengecilan logo korporat UiTM hendaklah menggunakan format (**.ai**) agar kualitinya terjamin.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)
Logo B (Grid)



skill 1:2mm



skill 1:2mm

Spesifikasi :

- Penggunaan grid adalah sebagai panduan teknikal bagi pembentukan logo supaya sentiasa jelas disamping dapat memastikan keseragaman penggunaannya.
- Logo dan perkataan UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA hendaklah dipastikan supaya tidak digunakan secara sewenang-wenangnya. Samada dalam bentuk kaedah pembesaran atau pengecilan.
- Ilustrasi yang disediakan di sini adalah muktamad dalam usaha menyelesaikan ketidakpastian atau kesamaran.

Nota:
Bagi penggunaan tanda nama dan juga Logo Korporat UiTM, ukuran unit adalah ditentukan melalui garisan grid bagi tujuan penentuan pembentukan dan penyelarasan logo.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)
Logo UiTM (B) pada latar belakang berwarna

Dasar ini akan menentukan penyelarasan yang standard bagi logo korporat UiTM yang digunapakai pada warna latarbelakang yang berbeza.

Logo 1 | Logo UiTM berlatarbelakang warna kelabu (terang)

Digunakan garisan berwarna putih bagi menampakkan imej logo UiTM lebih jelas pada permukaan gelap.

Logo 2 | Logo UiTM berlatarbelakang warna merah gelap

Digunakan garisan berwarna putih bagi menampakkan imej logo UiTM lebih jelas pada permukaan gelap.

Logo 3 | Logo UiTM berlatarbelakang warna hitam.

Digunakan garisan berwarna putih bagi menampakkan imej logo UiTM lebih jelas pada permukaan gelap.

Logo 4 | Logo UiTM berlatarbelakang warna ungu.

Logo Rasmi Universiti Teknologi MARA (UiTM)
Typeface & Jawi (Grid)

اونيۏرسيتي تيكنولوڬي مارا

THULUTH

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRST
UVWXYZ

abcdefgh
ijklmno
pqrstu
vwxyz

1234567890

Palatino Regular

Spesifikasi :

Muka Taip

- PALATINO REGULAR adalah merupakan jenis muka taip rasmi yang dipadankan dengan Logo UiTM.
- Manakala THULUTH adalah tulisan jawi yang dipadankan dengan Logo UiTM.

Kedudukan Logo pada '*Spine*' Buku Terbitan UiTM

Posisi: Pandangan Tepi

- Contoh 1

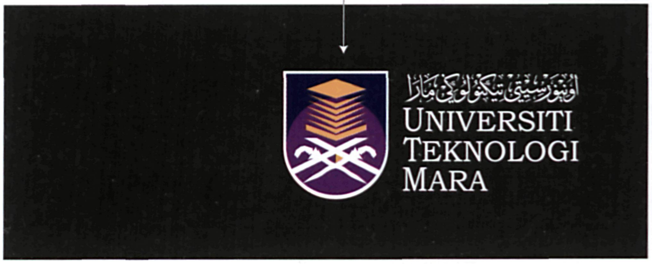
1 cm

- Contoh 2

2 cm

Garisan | Warna Hitam-Putih | Warna Emas

- Contoh 3



4 cm

Terdapat garisan putih mengelilingi logo UiTM bagi menampakkan imej logo lebih jelas pada latarbelakang yang gelap.

Muka Taip : **Palatino Regular**
Tulisan Jawi : **Thuluth**

Latarbelakang hitam
perkataan jawi (Thuluth) & UiTM: Putih

- Contoh 4

4 cm

Latarbelakang putih
perkataan jawi (Thuluth) & UiTM (warna korporat logo UiTM)

Nota:
Penyelarasan penggunaan logo UiTM pada permukaan *spine* perlu ditentukandemi memberi kefahaman kepada kakitangan dan pelajar-pelajar UiTM. Ianya juga perlu diikuti oleh pihak pelanggan UiTM.

Kad Nama (Kakitangan Akademik) (Pensyarah Kanan & Koordinator)

Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Kad Nama
(Kakitangan : Dekan & Timbalan Dekan)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

63.617 mm

90.125 mm

Dean

Bar: Warna Oren

4 mm

www.uitm.edu.my

8 pts

55 mm

PROFESSOR DR DATO'
RUSLAN Abd. Rahman

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

Dean

FACULTY OF ART AND DESIGN
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA.
Phone: (+603) 5544 2044
Fax: (+603) 5544 2086
H/P: 000-1991919
E-mail: M.Ismail@salam.uitm.edu.my

63.617 mm

90.125 mm

Dekan

4 mm

www.uitm.edu.my

8 pts

55 mm

PROFESOR DR
AZHAR Abd. Kamil

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

Timbalan Dekan

FAKULTI SENI LUKIS & SENI REKA
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA.
Phone: (+603) 5544 2044
Fax: (+603) 5544 2086
H/P: 000-1991919
E-mel: *M.Ismail@salam.uitm.edu.my*

Kad Nama (Kakitangan Pentadbir)
(Timbalan Pendaftar & Penolong Pendaftar)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

63.617 mm

Tim. Pendaftar

90.125 mm

4 mm

www.uitm.edu.my

Bar: Warna Unggu

8 pts

55 mm

ABDULLAH Ahmad
Timbalan Pendaftar

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

PEJABAT PENDAFTAR

Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA.
Tel: (+603) 5544 XXXX
Faks: (+603) 5544 XXXX
E-mel:fadhli@salam.uitm.edu.my

63.617 mm

Pen. Pendaftar

90.125 mm

4 mm

www.uitm.edu.my

Bar: Warna Unggu

8 pts

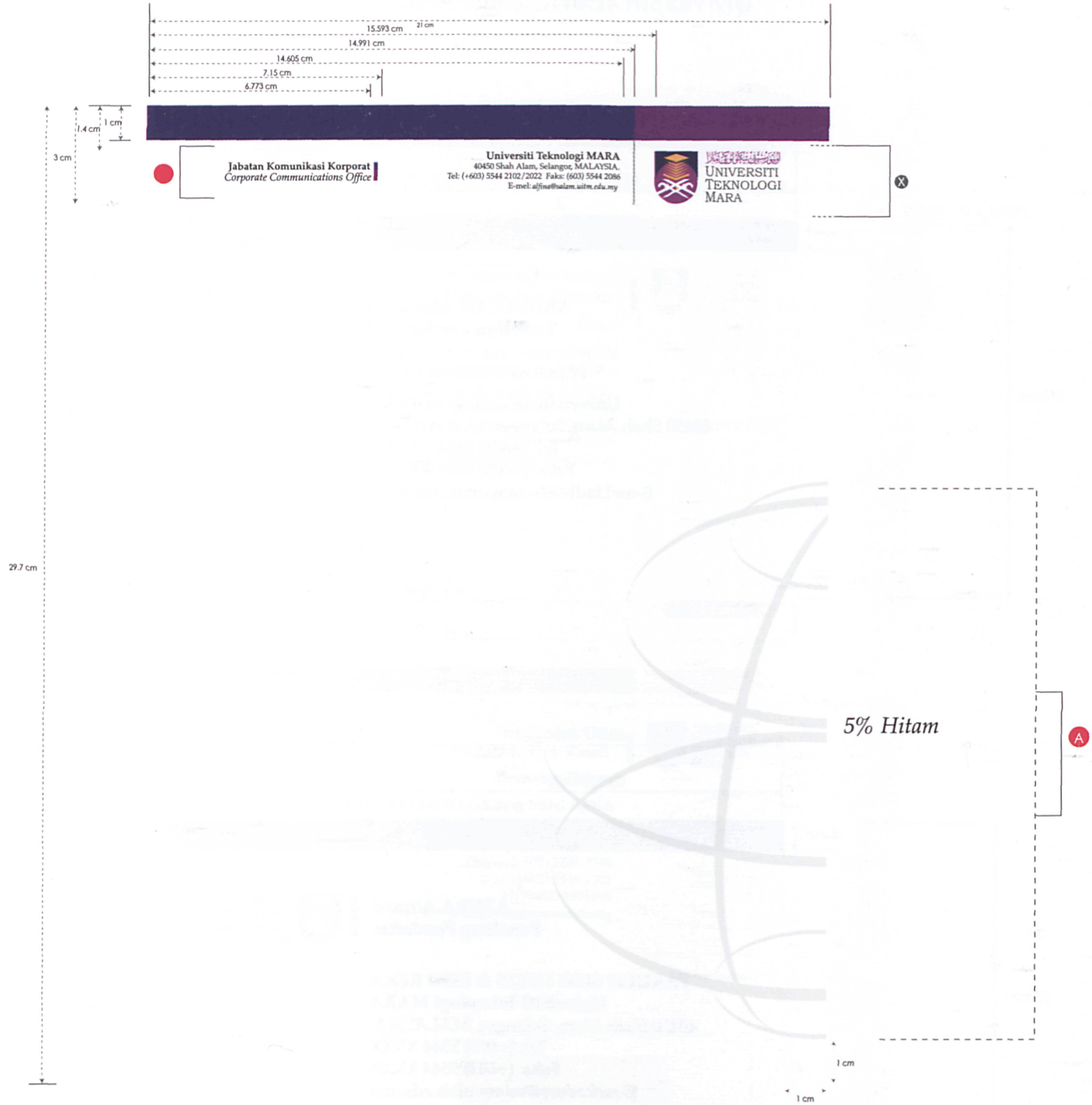
55 mm

AZURA Ahmad
Penolong Pendaftar

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

FAKULTI SENI LUKIS & SENI REKA
Universiti Teknologi MARA
40450 Shah Alam, Selangor, MALAYSIA.
Tel: (+603) 5544 XXXX
Faks: (+603) 5544 XXXX
E-mel:azura@salam.uitm.edu.my

Rekabentuk Kepala Surat
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



Spesifikasi :

i) Saiz:
A4 - 210 mm x 297 mm

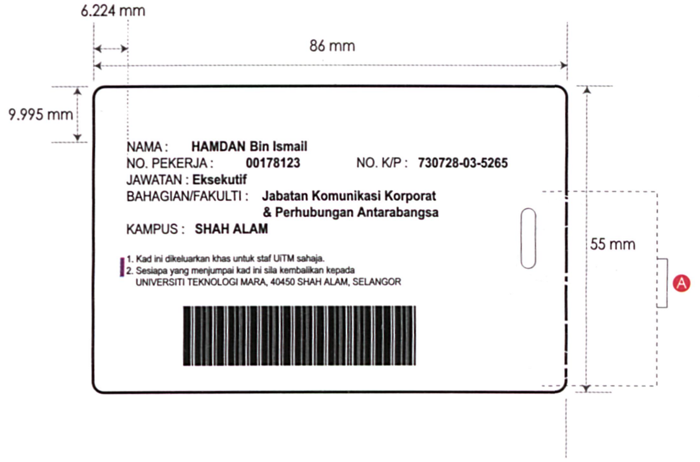
ii) Material:
Simili & Kertas *Conqueror* (Pilihan)

iii) Muka Taip / *Typeface*:
Palatino Regular (Italic / Bold) & Century Gothic

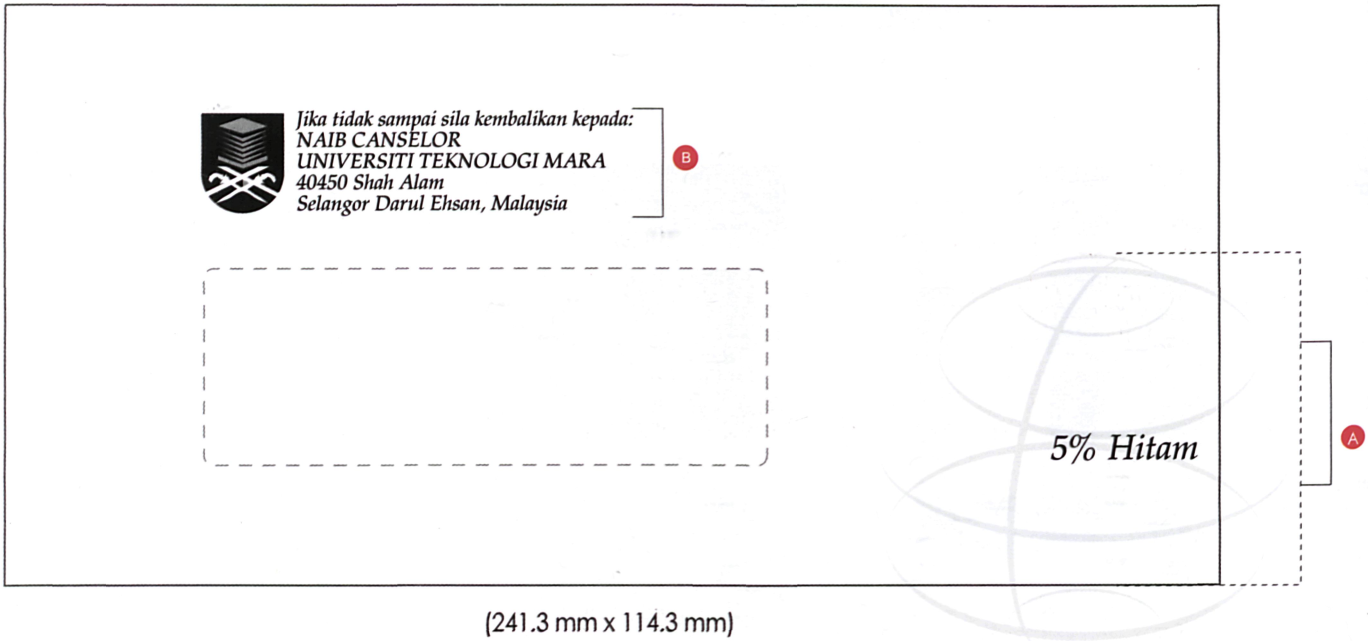
iv) Warna:
Pemisah Warna
'Colour Separation' (CMYK)
'Spot Colour' (RGB)

- A Imej 'Globe'
- ● Alamat
- X Logo UiTM

Rekabentuk Kad Kakitangan (Akademik, Pentadbir & Pelajar)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



Rekabentuk Sampul Surat
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



(241.3 mm x 114.3 mm)

Spesifikasi :

i) Saiz:
114.3 mm x 241.3 mm

ii) Kertas:
Simili (Putih) & Kertas Kraft (Coklat)
Kertas Conqueror (Pilihan)

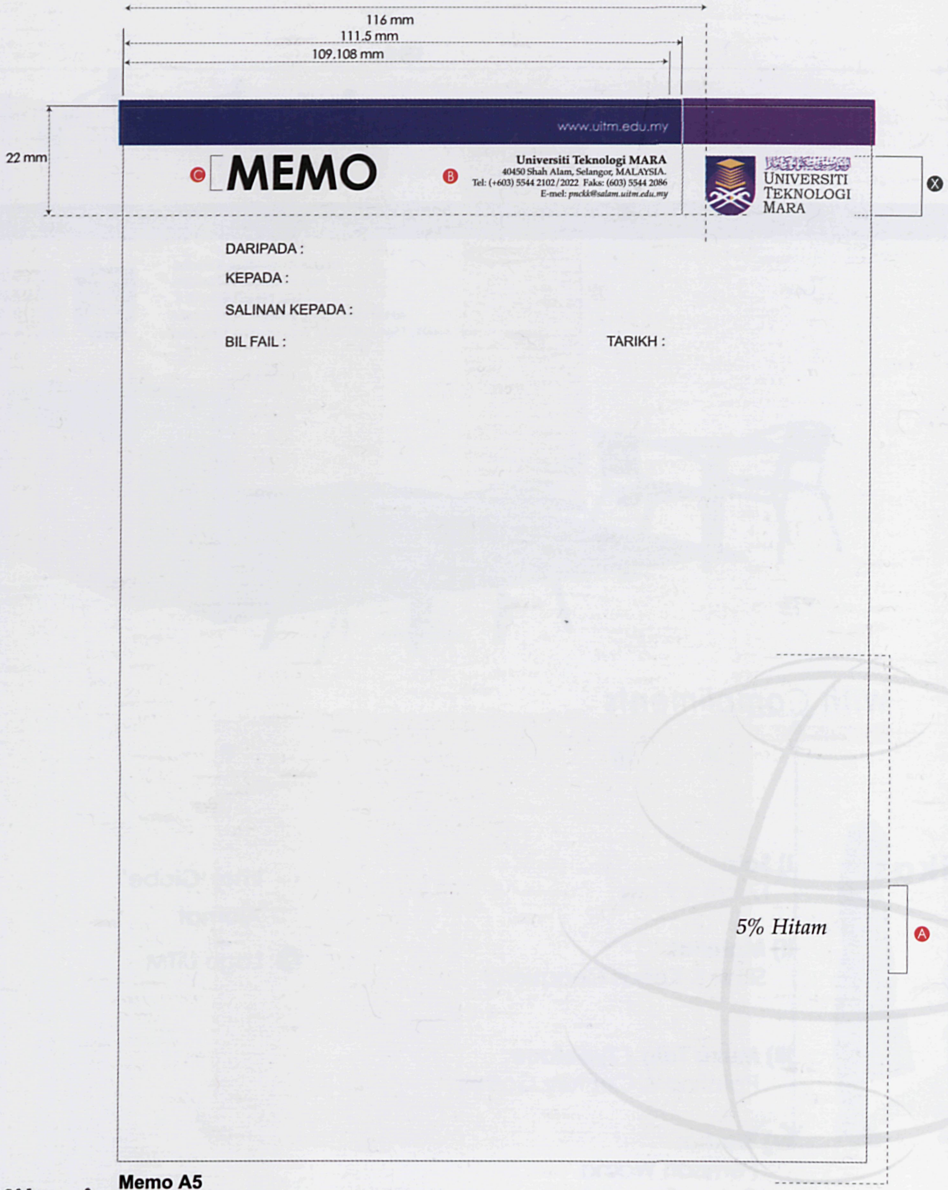
iii) Ketebalan Kertas:
100 gsm & 120 gsm

iv) Warna:
Kelabu

v) Penyudahan 'Finishing'
Window & Without Window
Bertingkap & Tanpa Tingkap

Ⓐ Imej 'Globe'
● Alamat

Rekabentuk Memo
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



Spesifikasi: **Memo A5**
Size : 148 mm x 210 mm

i) Saiz:
A5 - 148 mm x 210 mm

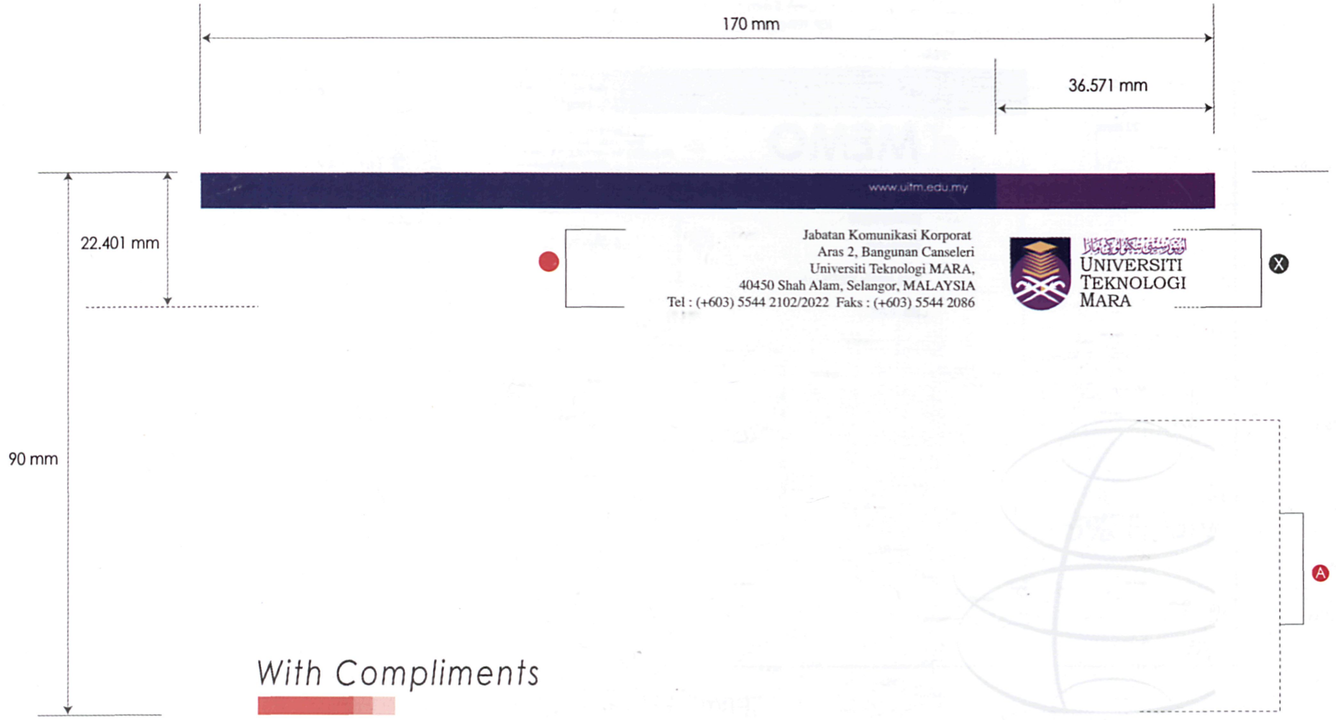
ii) Material:
Simili & Kertas *Conqueror*

iii) Muka Taip / *Typeface*:
Palatino & Century Gothic

iv) Warna:
Pemisah Warna
'Colour Separation'
(CMYK)
'Spot Colour' (RGB)

- A Imej 'Globe'
- B Alamat
- C MEMO
- X Logo UiTM

Rekabentuk *Complimentary*
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



Spesifikasi :

i) Saiz:
17 cm x 9 cm

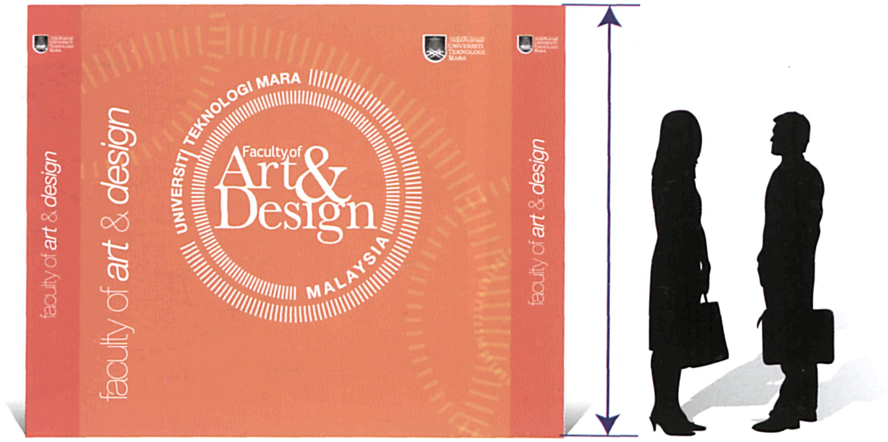
ii) Material:
Simili & Kertas *Conqueror*

iii) Muka Taip / *Typeface*:
Palatino & Century Gothic

iv) Warna:
Pemisah Warna
'Colour Separation'
(CMYK)
'Spot Colour' (RGB)

- Ⓐ Imej 'Globe'
- ● Alamat
- ⓧ Logo UiTM

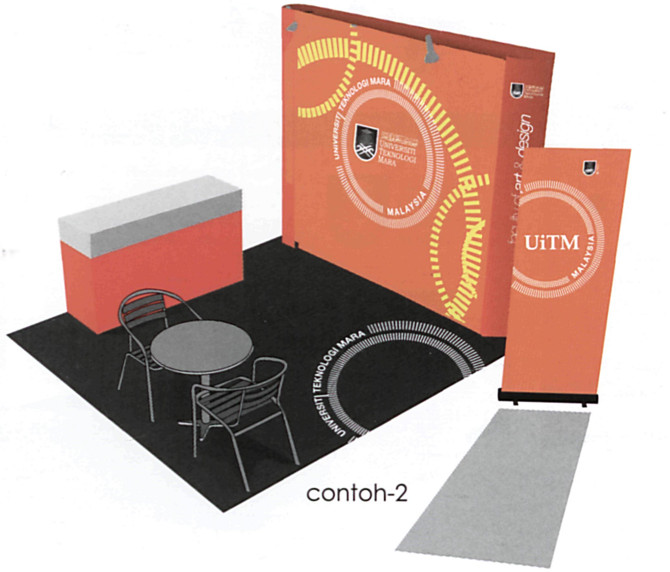
Rekabentuk Gerai Pameran & *Display Panel* (Fakulti):
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



Nota:
Rekabentuk dan susun atur gerai pameran universiti (fakulti) ketika aktiviti pameran. Warna oren digunakan sebagai warna utama.

Rekabentuk Gerai Pameran & *Display Panel*:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

contoh-1



contoh-2

contoh-3

contoh-4

Nota:
Rekabentuk dan susun atur gerai pameran universiti ketika aktiviti pameran. Warna utama korporat universiti mendominasi penggunaan warna pada gerai universiti.

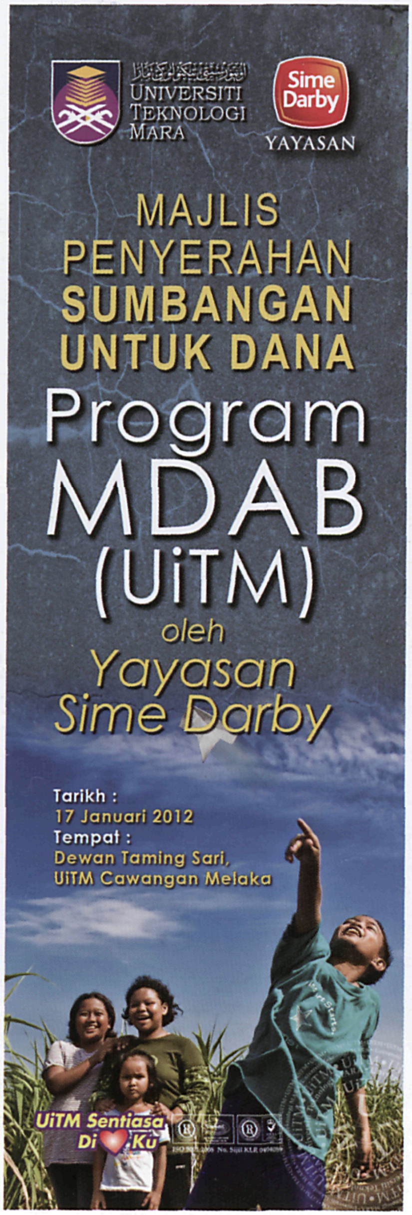
Rekabentuk *Bunting:*
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

2'

6'

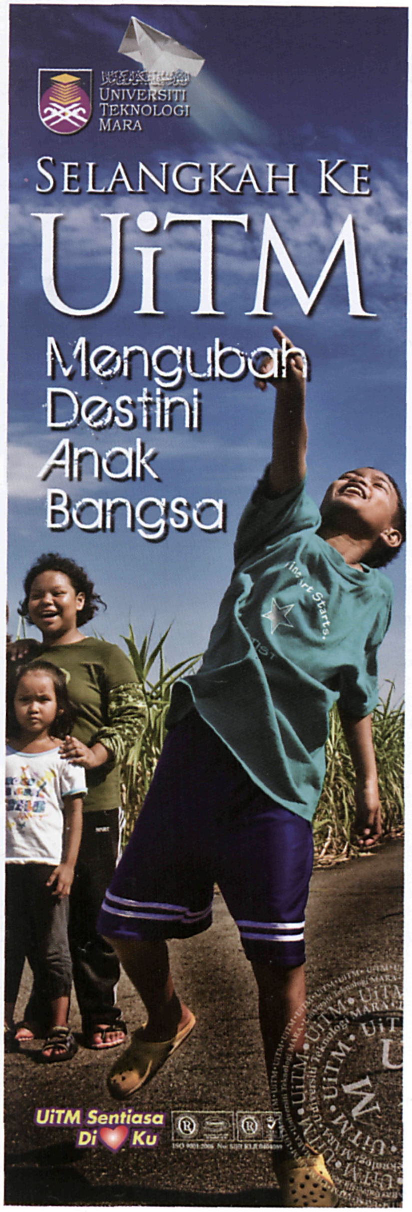
2'

6'



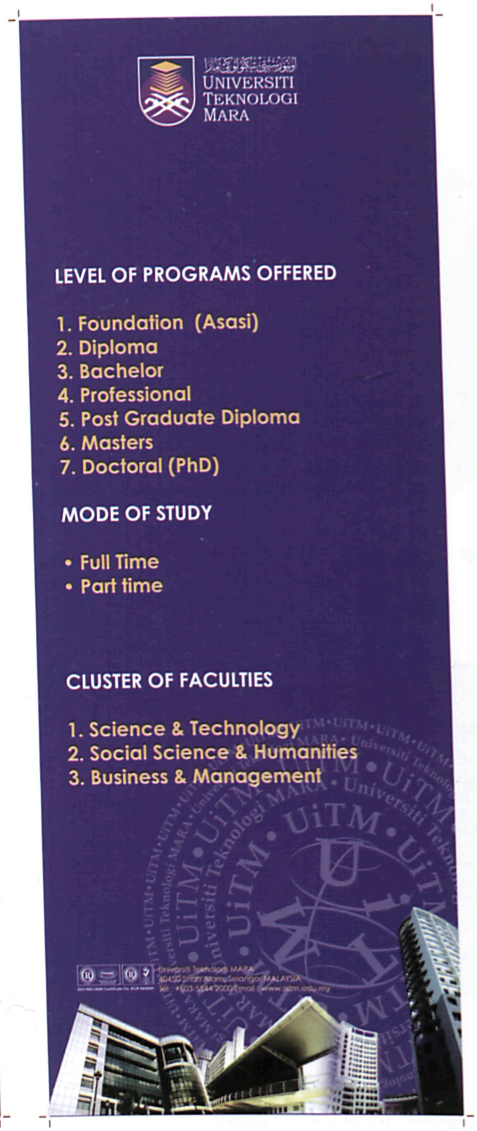
2'

6'



Rekabentuk *Bunting*:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

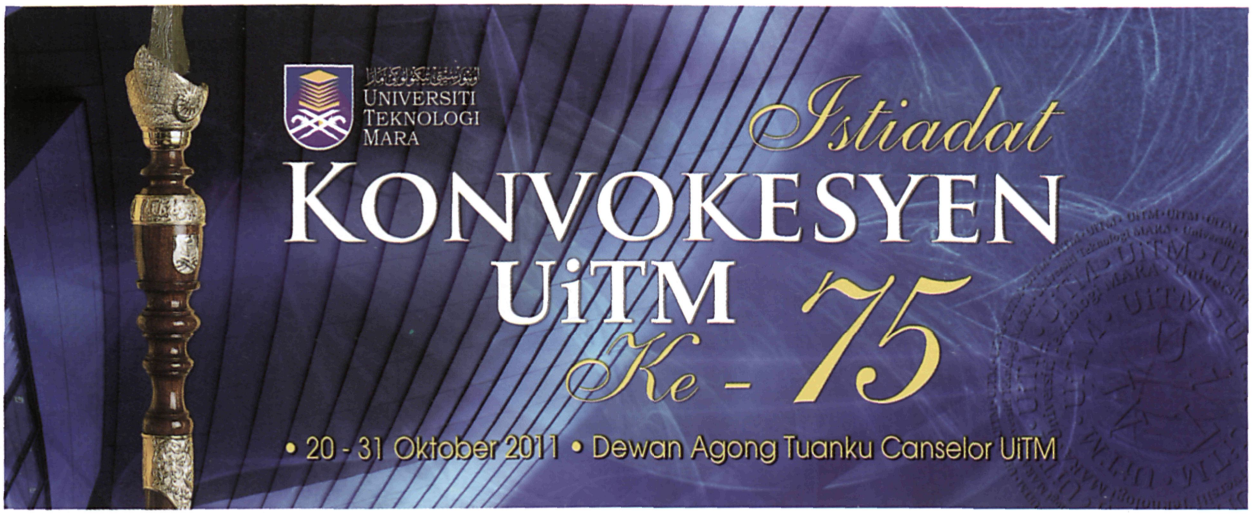
6.5'x2.5'



6.5'x2.5'

6.5'x2.5'

Rekabentuk Banner Konvokesyen:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



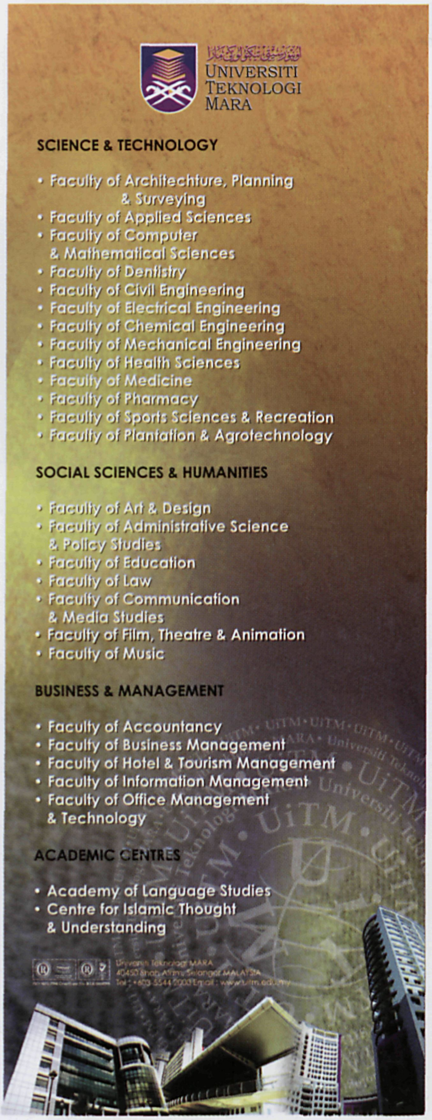
Nota:

Rekabentuk *Banner*, warna serta penggunaan mukataip *typeface* pada bahan promosi dan cetakan semasa upacara Konvokesyen adalah berbeza pada setiap tahun. Namun begitu, semua bahan promosi dan cetakan mestilah diselaraskan agar wujud elemen persamaan diantara bahan promosi atau cetakan.

Rekabentuk *Bunting:*
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

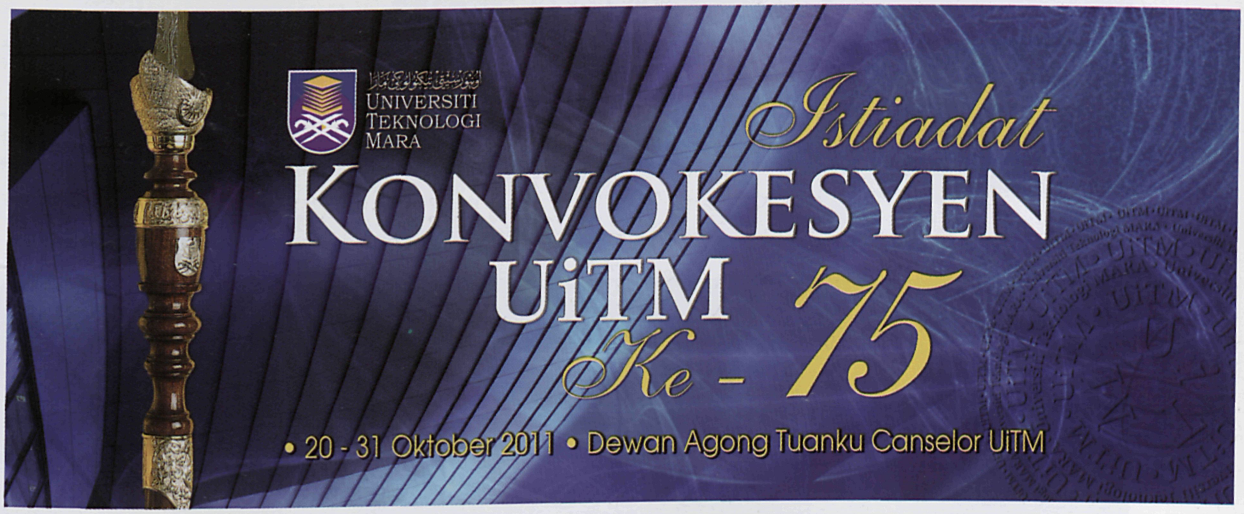
6.5'x2.5'

6.5'x2.5'



6.5'x2.5'

Rekabentuk Banner Konvokesyen:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



Nota:

Rekabentuk *Banner,* warna serta penggunaan mukataip *typeface* pada bahan promosi dan cetakan semasa upacara Konvokesyen adalah berbeza pada setiap tahun. Namun begitu, semua bahan promosi dan cetakan mestilah diselaraskan agar wujud elemen persamaan diantara bahan promosi atau cetakan.

Rekabentuk *Banner*:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

20'

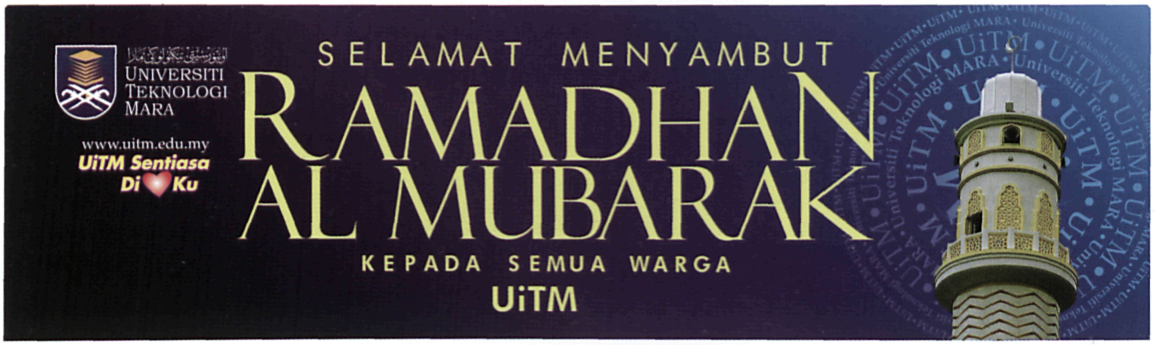
5'

18'

4'

18'

5'



Contoh:

Rekabentuk banner bagi memaklumkan Perutusan Naib Canselor Tahun Baru, Ekspo Selangkah ke UiTM serta rekabentuk *banner* bagi menyambut ketibaan bulan Ramadhan Al Mubarak. Saiz-saiz yang dibenarkan ialah 5' X 20', 4' X 18' serta 5' X 18'.

Rekabentuk Papan Iklan *(Billboard)*:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

40'

10'

Contoh-A:

Rekabentuk papan tanda yang bertemakan "Mengubah Destani Anak Bangsa"

30'

15'

Contoh-B:

Rekabentuk papan tanda yang bertemakan tentang peranan UiTM sebagai institusi di dalam memperjuangkan bangsa.

Rekabentuk Format *Flagline*:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Spesifikasi :

i) Saiz:
149 mm x 192 mm & bergantung kepada kesesuaian

ii) Material:
PVC, turpoline & lain-lain

iii) Muka Taip / *Typeface*:
Palatino & Bickley Script
Coronet

iv) Warna:
Pemisah Warna
'Colour Separation' (CMYK)
'Spot Colour' (RGB)

Rekabentuk Format Kalendar Meja:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

9 inci

4.5 inci

Muka Depan

9 inci

4.5 inci

Visual di bahagian Dalam

Rekabentuk Pelekat Kenderaan:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Pelekat 4
Staf

- *Red 255, Green 0, Blue 0*
- *Red 251, Green 15, Blue 12*
- *Red 163, Green 121, Blue 1*
- *Red 255, Green 255, Blue 0*
- *+ Corporate Colour (UiTM Logo)*
  - *Blue : Pantone 2747 C*
  - *Purple : Pantone 2603 C*
  - *Yellow : Pantone 130 C*

Red 255, Green 255, Blue 255
(Opacity 40% Transparency)

Pelekat 3
Kontraktor

- *Red 255, Green 0, Blue 0*
- *Red 251, Green 15, Blue 12*
- Red 163, Green 121, Blue 1
- Red 255, Green 255, Blue 0
- + Corporate Colour (UiTM Logo)
  - Blue : Pantone 2747 C
  - Purple : Pantone 2603 C
  - Yellow : Pantone 130 C
- *Red 255, Green 255, Blue 255*
  (Opacity 40% Transparency)

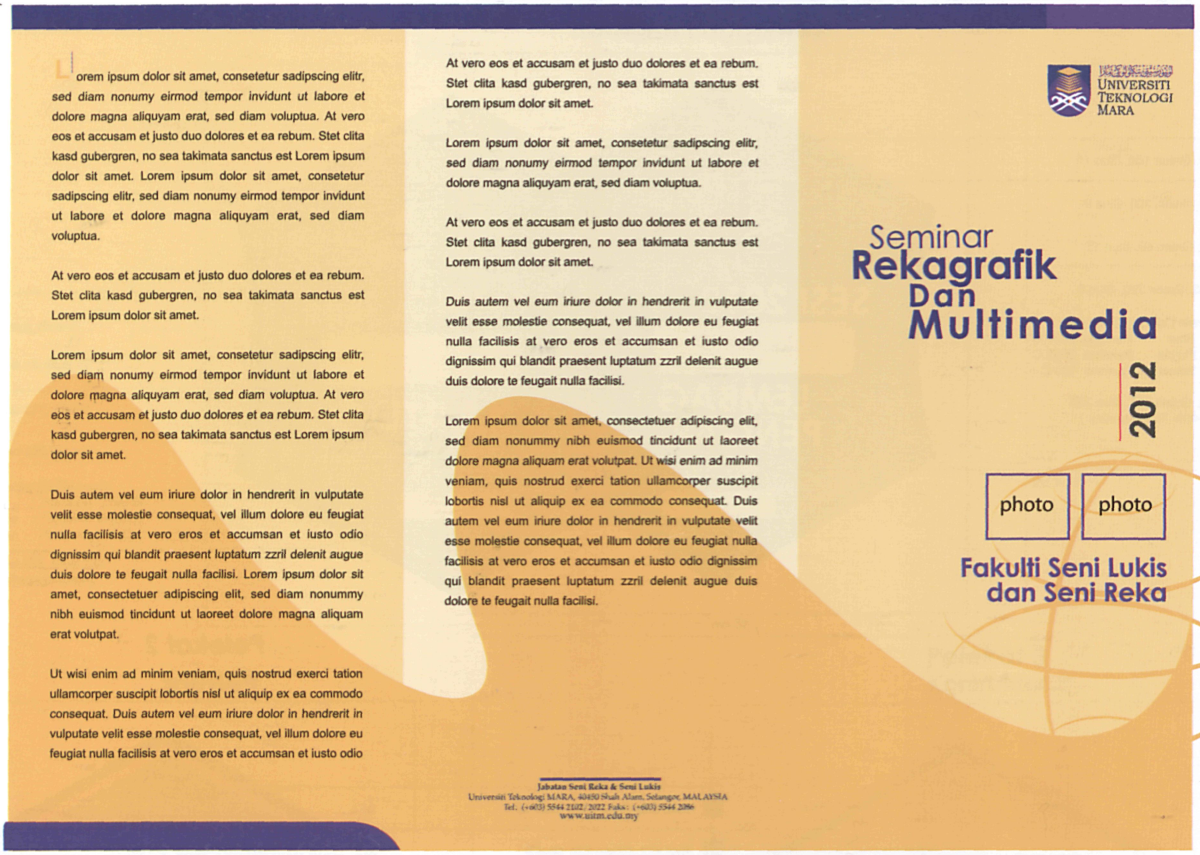
Rekabentuk Pelekat Kenderaan:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Pelekat 1
Lembaga Pengarah

Pelekat 2
Pelajar

Rekabentuk Format Brosur:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

29.7 cm



21 cm

Spesifikasi :

i) Saiz:
21 cm x 29.7 cm

ii) Material:
Art Paper, Matt Art dan lain-lain

iii) Muka Taip / *Typeface*:
Palatino & Century Gothic

iv) Warna:
Pemisah Warna
Colour Separation
(CMYK)
Spot Colour (RGB)

v) Gambar:
Resolution (DPi):
170 - 300 dpi

vi) Penyudahan:
Laminate @ Spot UV

Rekabentuk Muka Depan *Memo Pad*:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Perkataan Universiti Teknologi MARA diwarnakan putih.

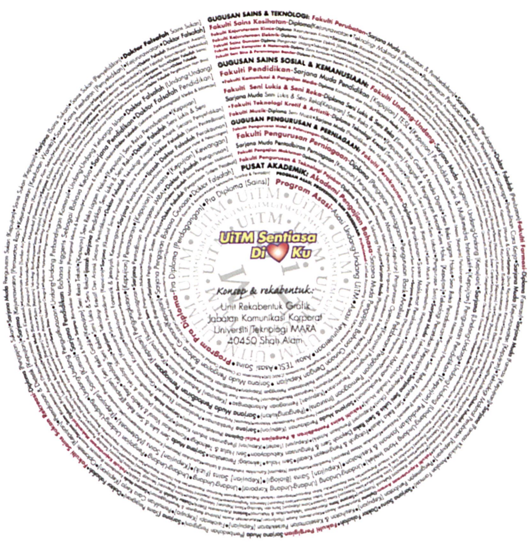
Perkataan Universiti Teknologi MARA diwarnakan putih.

Contoh:
Identiti bagi Fakulti Seni Lukis & Seni Reka

Rekabentuk Tali Leher (*Tie*):
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Contoh:
Rekabentuk tali leher yang digunapakai oleh kakitangan UiTM.

Rekabentuk Kad Hari Raya:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

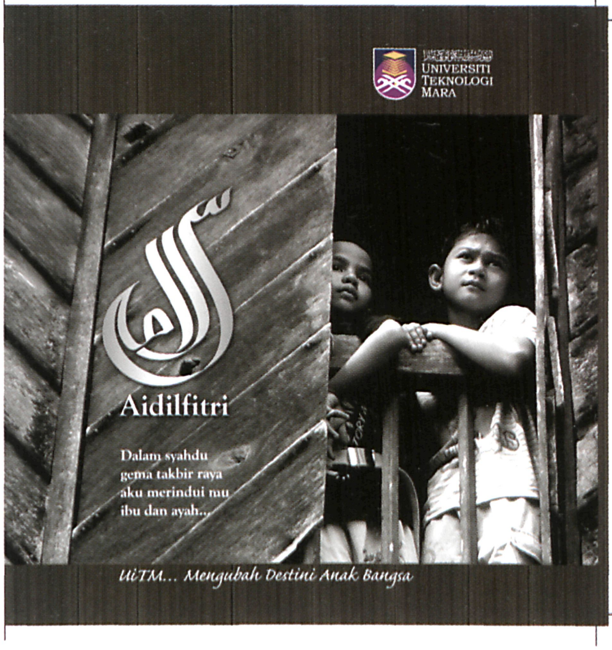


16.5cm

16.5cm

16.5cm

16.5cm



16.5cm

Rekabentuk Sampul Duit :
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Spesifikasi :

i) **Saiz:**
18.062 cm x 9.948 cm
atau *Custom*

ii) **Material:**
Art Paper & Matt Art

iii) **Muka Taip / *Typeface*:**
Palatino & Century Gothic

iv) **Warna:**
Pemisah Warna
Colour Separation (CMYK)
Spot Colour (RGB)

v) **Gambar:**
Resolution (DPi):
170 - 300 dpi

Rekabentuk Format CD Cover:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Spesifikasi :

i) **Saiz:**
12 cm x 12 cm

ii) **Material**
Art Paper & Matt Art

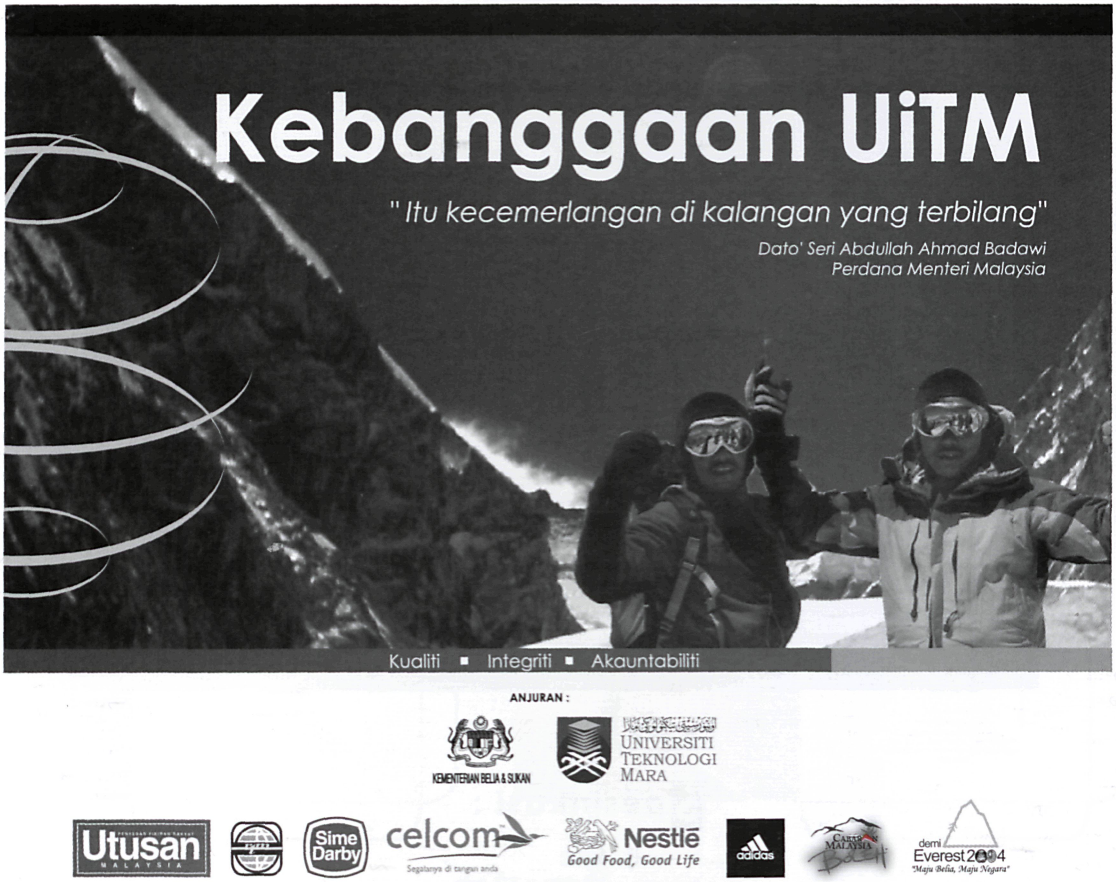
iii) **Muka Taip / *Typeface*:**
Palatino & Century Gothic

iv) **Warna:**
Pemisah Warna
Colour Separation (CMYK)
Spot Colour (RGB)

v) **Gambar:**
Resolution (DPi):- 170 - 300 dpi

Rekabentuk Format Iklan di Dalam Surat Khabar (Hitam-Putih):

Universiti Teknologi MARA (UiTM)



27 cm

Spesifikasi :

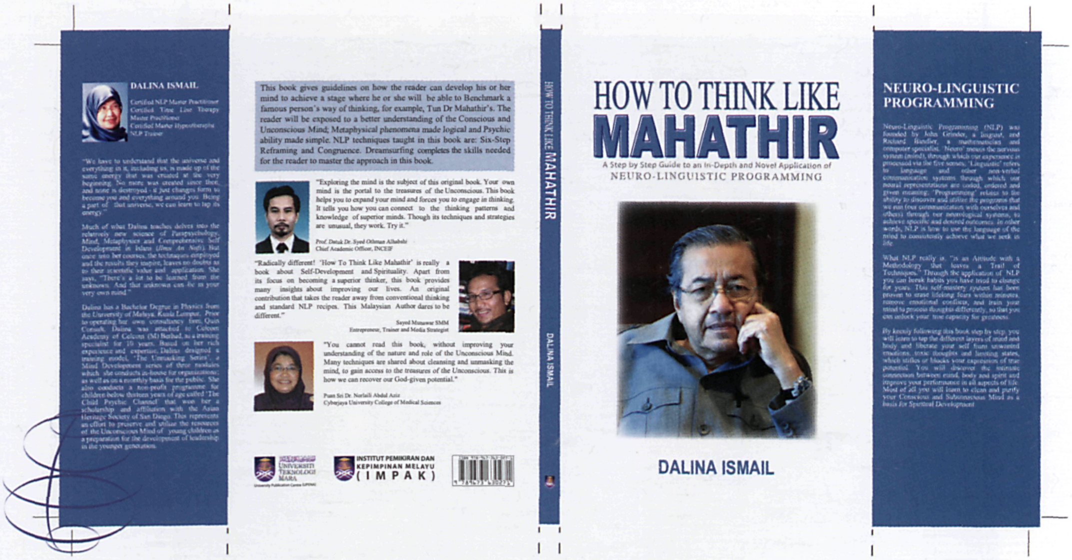
i) Saiz:
Bergantung ruangan yang ditempah

ii) Muka Taip / *Typeface*:
Palatino & Century Gothic

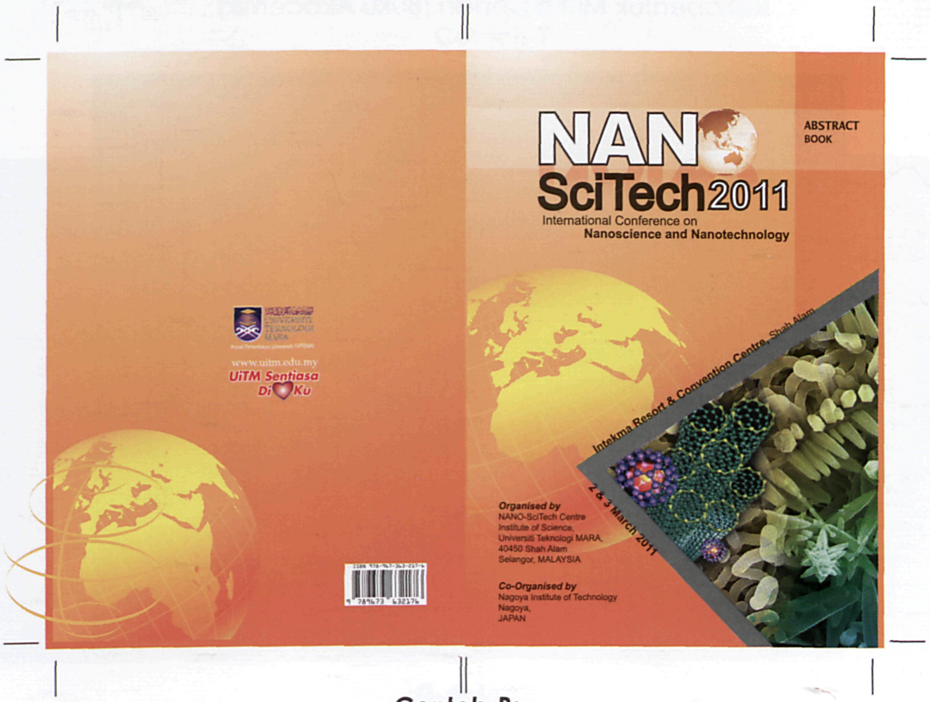
iii) Warna:
Hitam & Putih (B&W)

iv) Gambar:
Resolution (DPi):- 170 - 300 dpi

Rekabentuk Kulit Depan Buku (Akademik)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



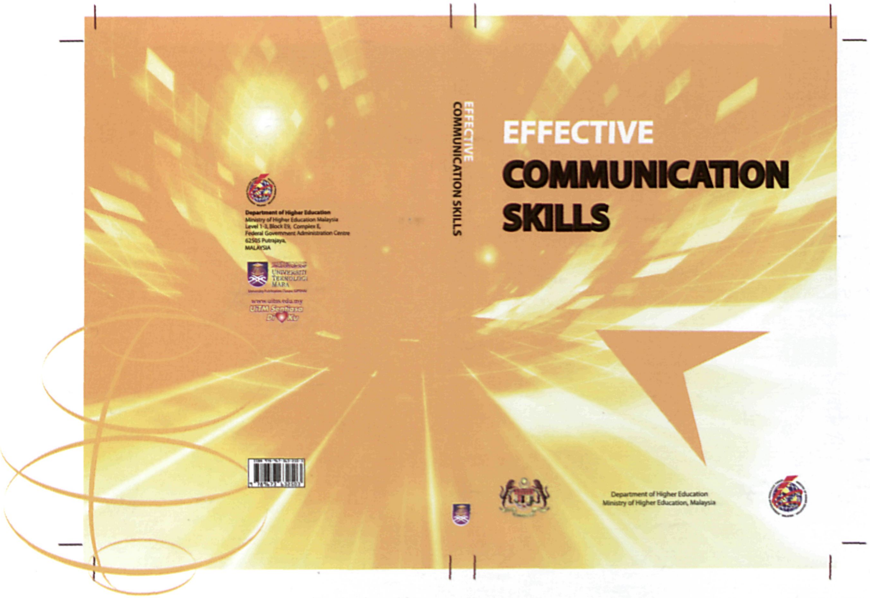
Contoh-A:
Rekabentuk Muka Depan (Buku Akademik)



Contoh-B:
Rekabentuk Muka Depan (Buku Akademik)

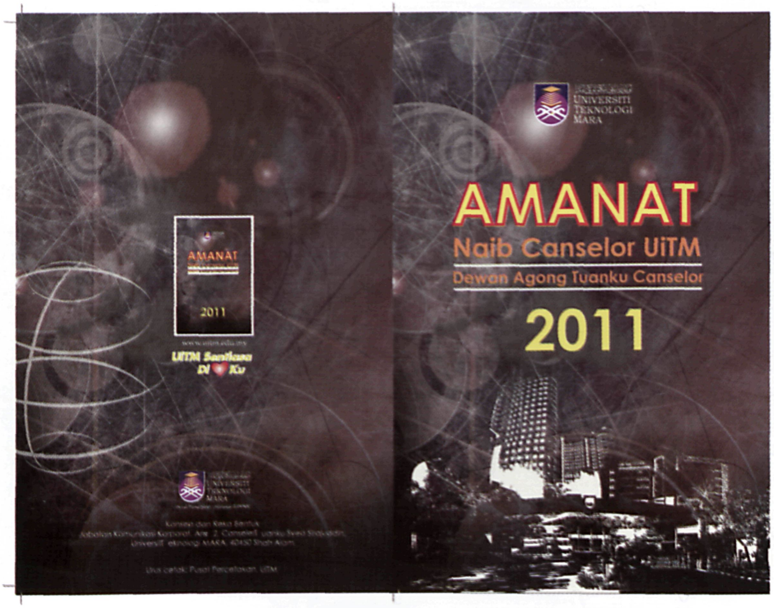
Rekabentuk Kulit Depan Buku (Akademik & Buku Program)

Universiti Teknologi MARA (UiTM)



Contoh-C:

Rekabentuk Muka Depan (Buku Akademik)



Contoh-D:

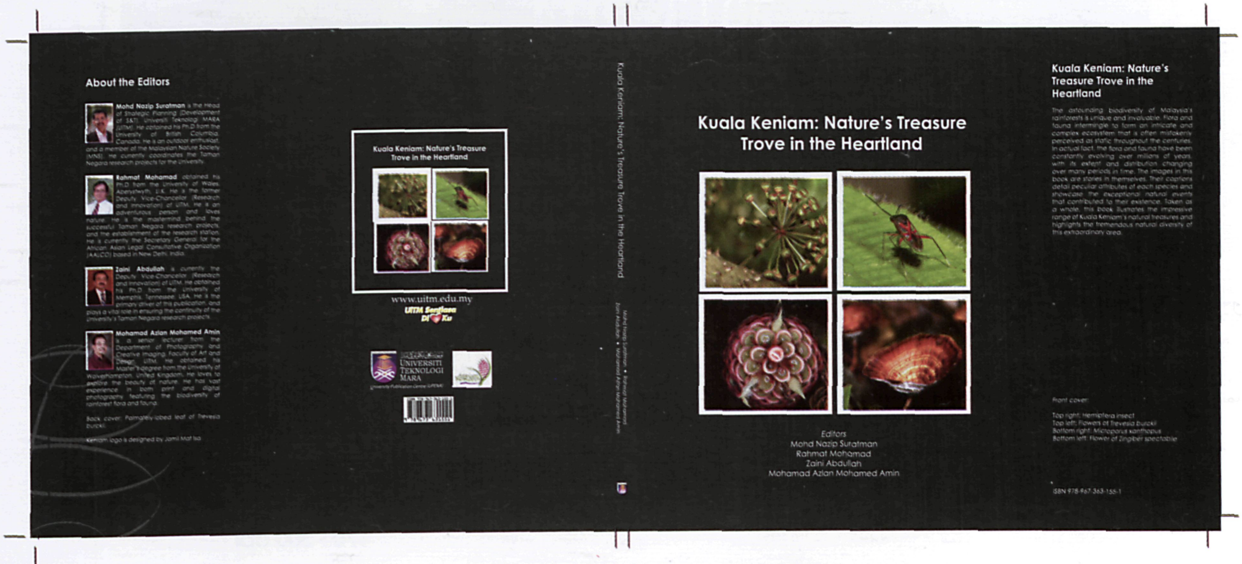
Rekabentuk Muka Depan (Buku Program Amanat Naib Canselor)

Rekabentuk Kulit Depan (Buku Akademik & *Coffee Table Book*)

Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Contoh-E:

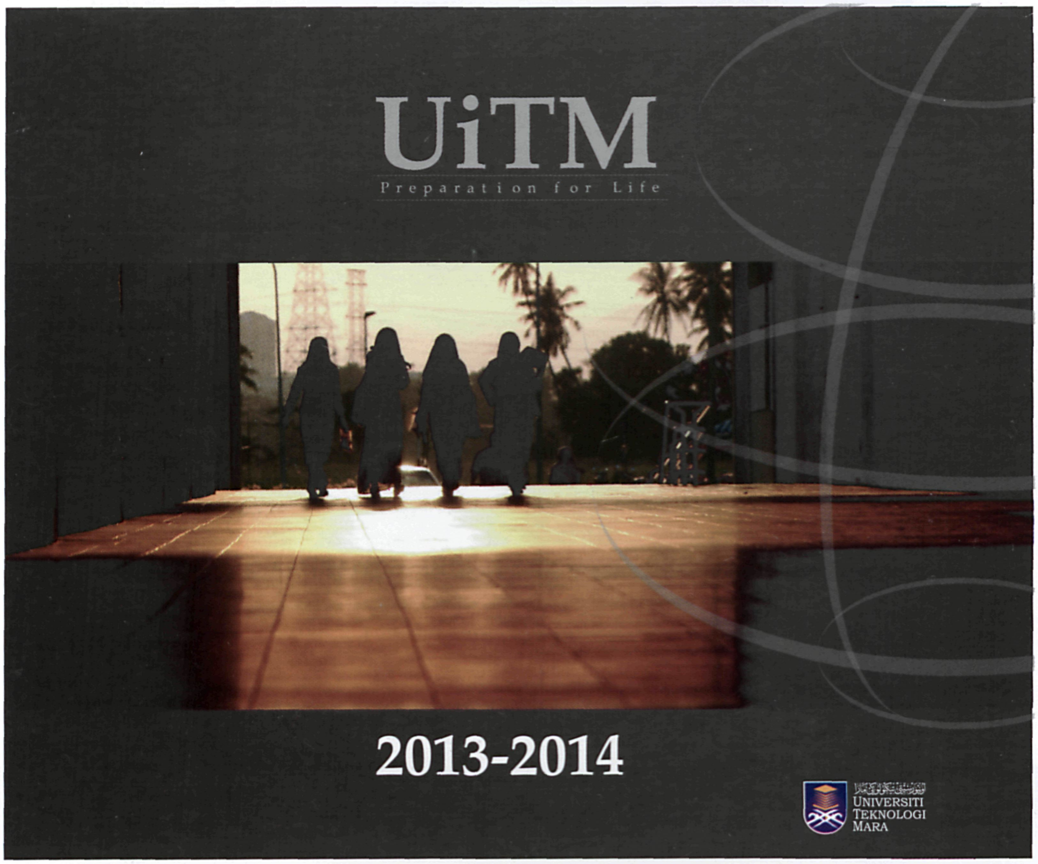
Rekabentuk Muka Depan (Buku Akademik)



Contoh-F:

Rekabentuk Muka Depan (*Coffee Table Book*)

Rekabentuk Muka Depan *Coffee Table Book*:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



Spesifikasi :

i) Saiz:
24 cm x 29cm atau *Custom*

ii) Material:
Muka Depan : Art Card (Kulit Keras)
Isi Kandungan : Matt Art, Art Paper & lain-lain

iii) Muka Taip / *Typeface*:
Palatino, Futura
Bickley Script & Century Gothic

iv) Warna:
Pemisah Warna
'Colour Separation' (CMYK)
'Spot Colour' (RGB)

v) Gambar:
Resolution (DPi):
170 - 300 dpi

Rekabentuk Kulit Depan Buku (Konvokesyen)

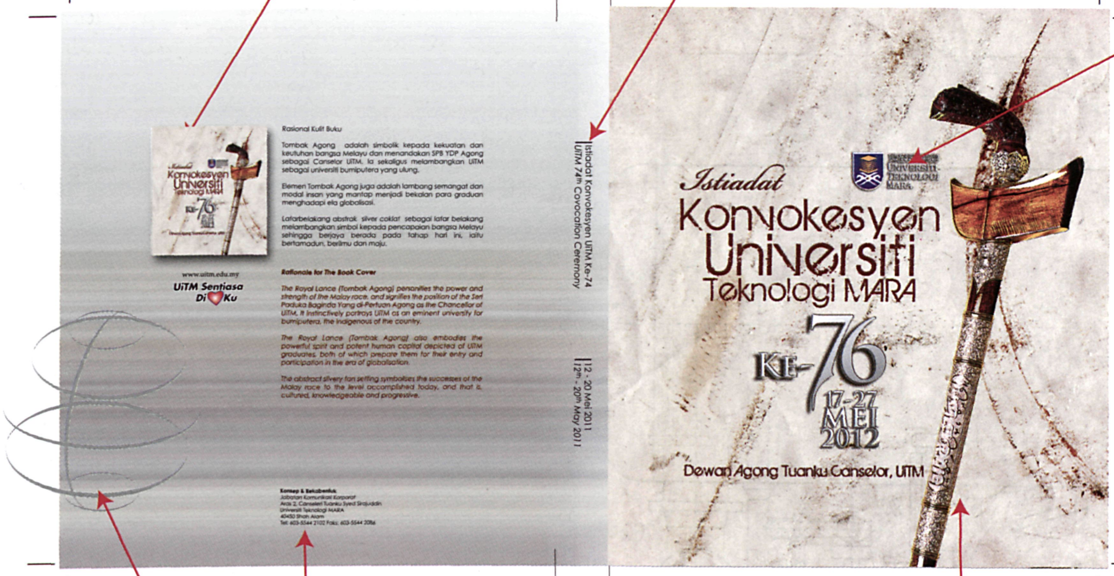
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Contoh-C:
Rekabentuk Muka Depan
Buku Konvokesyen UiTM ke-74

Rekabentuk depan buku dikecilkan dan dijadikan sebagai identiti bahan penerbitan Universiti dan disertakan rasionalnya.

Dimasukkan tajuk buku serta tarikh pada bahagian tulang belakang *'spine'* buku.

Logo UiTM



Imprint

Imej keris digunakan pada muka depan buku. Penggunaan imej bergantung kepada persetujuan ahli jawatankuasa induk konvokesyen UiTM.

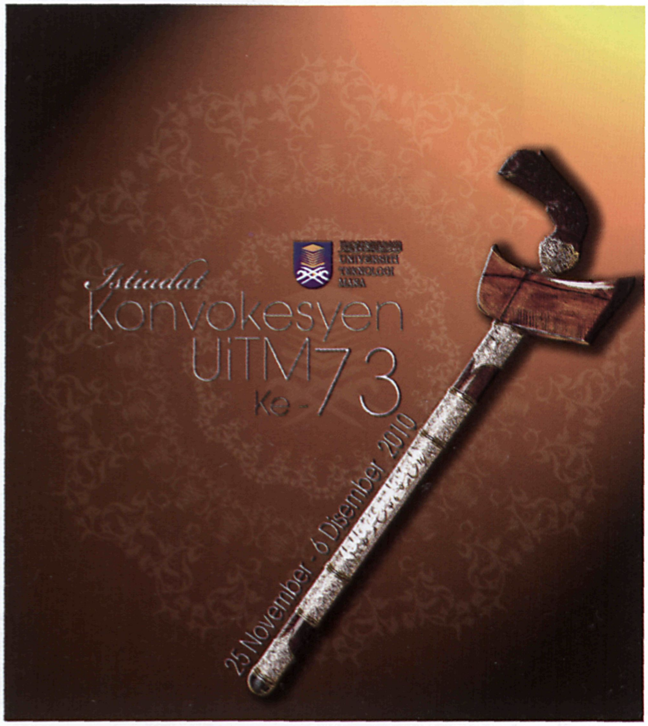
Imej Globe melambangkan Universiti ke arah menjadi sebuah Universiti bertaraf dunia.

Rekabentuk Kulit Depan Buku (Konvokesyen)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Contoh-A:
Rekabentuk Muka Depan
Buku Konvokesyen UiTM ke-75

Rekabentuk Kulit Depan Buku (Biru) mempunyai persamaan rekabentuk, warna serta penggunaan mukataip dengan rekabentuk *banner* atau bunting pada setiap Konvokesyen.

Contoh-B:
Rekabentuk Muka Depan
Buku Konvokesyen UiTM ke-73



Rekabentuk Kulit Depan Buku (Warna Emas) mempunyai persamaan rekabentuk, warna serta penggunaan mukataip dengan rekabentuk banner atau bunting pada setiap Konvokesyen.

Nota:
Penggunaan imej bergantung kepada persetujuan ahli jawatankuasa induk konvokesyen UiTM.

Rekabentuk Pacuan Empat Roda
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Pandangan Sisi Kiri

Pandangan Sisi Kanan

Nota:
Gambaran visual rekabentuk kereta rasmi dan pacuan empat roda UiTM. Penggunaanrekabentuk ini meliputi UiTM (Shah Alam) dan juga kampus-kampus cawangan UiTM. Perkataan Shah Alam menunjukkan kenderaan ini digunakan di Kampus Induk UiTM, di Shah Alam. Perkataan Johor menunjukkan kenderaan ini digunakan di kampus Segamat atau Larkin.

Rekabentuk Kereta Polis Bantuan
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Pandangan Sisi

Pandangan Depan

Nota:
Gambaran visual rekabentuk kereta rasmi dan pacuan empat roda UiTM. Penggunaan rekabentuk ini meliputi UiTM (Shah Alam) dan juga kampus-kampus cawangan UiTM.

Rekabentuk Bas Rasmi
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Pandangan Sisi-Kanan

Pandangan Sisi-Kiri

Pandangan Belakang

Pandangan Sisi-Kanan

Rekabentuk Motosikal Polis Bantuan UiTM
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

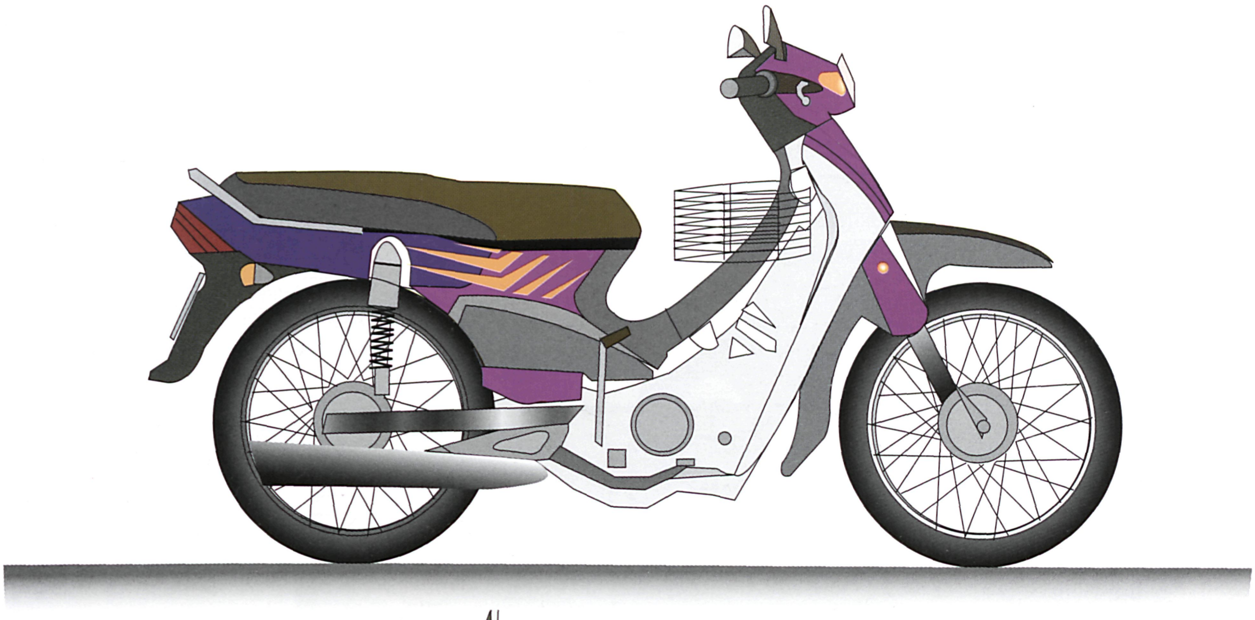
Pantone 2603 = C-79, M-100, Y-0, K-6

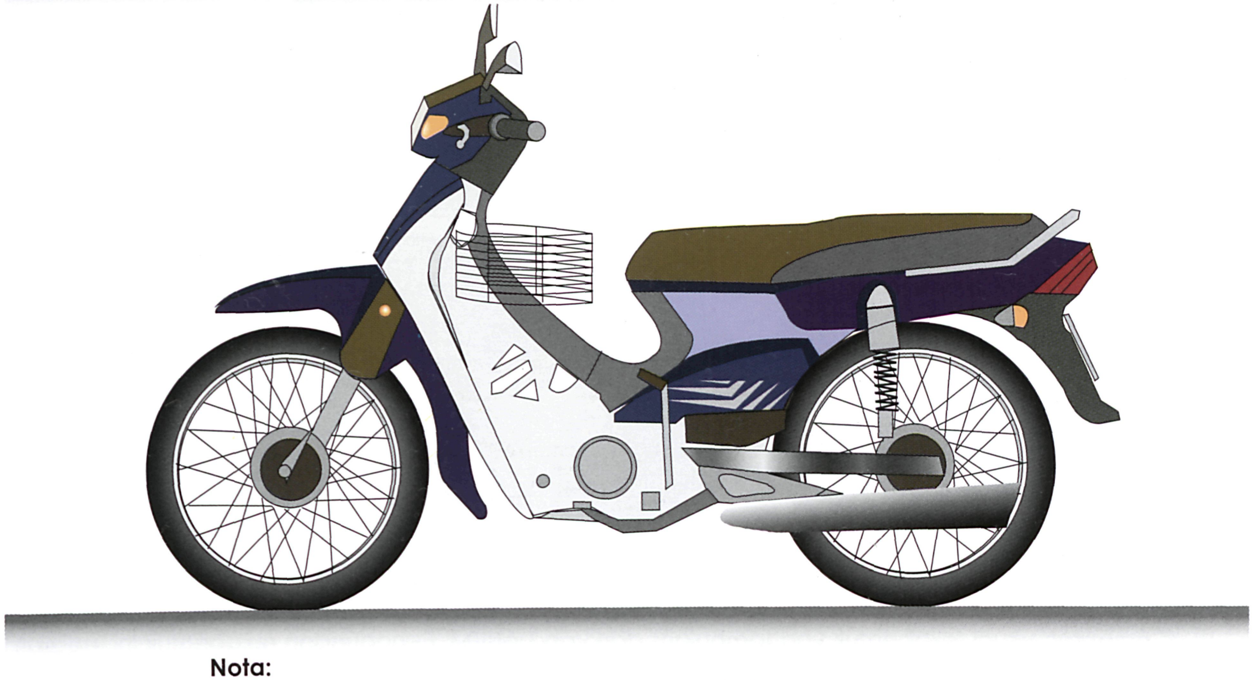
Pantone 130 = C-0, M-27, Y-100, K-0

Pantone 2747 = C-100, M-79, Y-0, K-0

Jenis *Font*: **Century Gothic Bold**

Rekabentuk Motosikal
Universiti Teknologi MARA (UiTM)





Nota:
Gambaran visual rekabentuk motosikal rasmi UiTM. Penggunaan rekabentuk ini meliputi UiTM (Shah Alam) dan juga kampus-kampus cawangan UiTM.

Rekabentuk Van
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Pandangan Sisi Kiri

Pandangan Depan

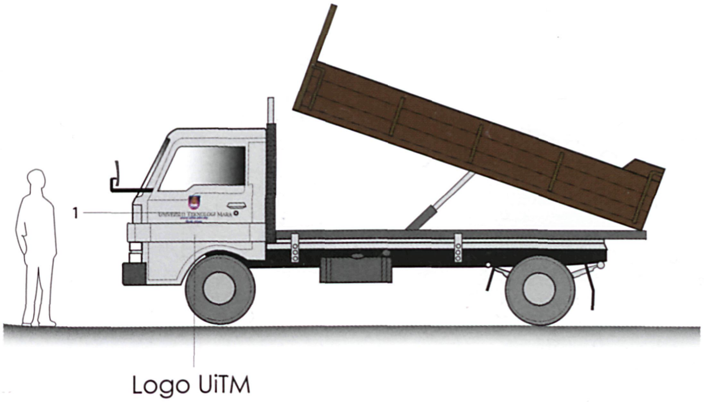
Pandangan Sisi Kiri

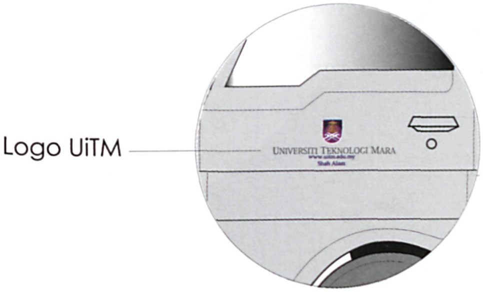
Pandangan Sisi Kiri

Nota:
Gambaran visual rekabentuk van (ambulan) dan van TV-UiTM. Penggunaan rekabentuk ini meliputi UiTM (Shah Alam) dan juga kampus-kampus cawangan UiTM.Perkataan Shah Alam menunjukkan kenderaan ini digunakan di Kampus Induk UiTM, di Shah Alam.Perkataan Johor menunjukkan kenderaan ini digunakan di kampus Segamat atau Larkin.

Rekabentuk Lori & Traktor

Universiti Teknologi MARA (UiTM)





Nota:
Gambaran visual rekabentuk lori dan traktor rasmi UiTM. Penggunaan rekabentuk ini meliputi UiTM (Shah Alam) dan juga kampus-kampus cawangan UiTM.

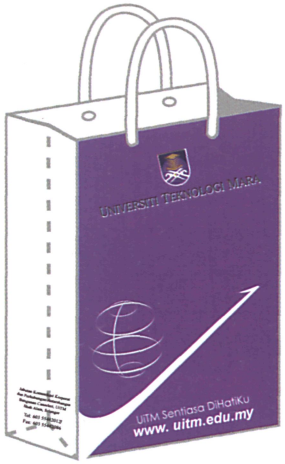
Rekabentuk Payung (Cenderamata)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Rekabentuk 1

Rekabentuk 2

Rekabentuk *Paper Bag* (Cenderamata):
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Rekabentuk 1



Rekabentuk 2

Rekabentuk 3

Rekabentuk 4

Spesifikasi Beg Kertas:

a) Material: *Matt Paper/Glossy Paper/Card Board*

b)Saiz: S-7 inci (T) x 5inci (9) x 2 inci (L)
M-8 inci (T) x 10 inci (P) x 4 inci (L)
L (Melintang)-11 1/4 inci (T) x 14 3/4 inci (P) x 5 inci (L)
L (Menegak) -16 1/2 inci (T) x 12 inci (P) x 4 1/2 inci (L)
XL - 13 1/4 inci (T) x 8 inci (P) x 4 inci (L)

Rekabentuk Beg Kertas/*Paper Bag*:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Rekabentuk 1

Rekabentuk 2

Rekabentuk 3

Rekabentuk 4

Rekabentuk 5

Rekabentuk 6

Rekabentuk 7

Rekabentuk 8

Rekabentuk 9

Rekabentuk 10

Rekabentuk 11

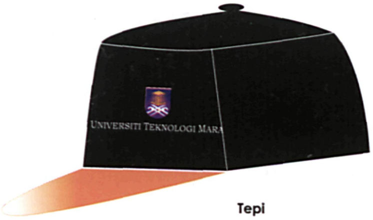
Rekabentuk 12

Rekabentuk Topi bagi Kakitangan & Pelajar
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

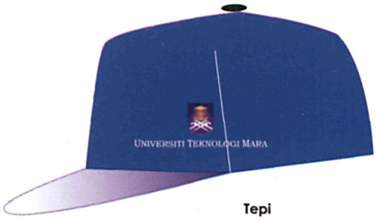
Rekabentuk 1 | Rekabentuk 2

Depan

Depan



Tepi



Tepi

Pandangan Keseluruhan

Spesifikasi Topi:

a) *Material* : *Brush Cotton*

b) Warna & *Design* : sedia ada / mengikut pilihan pelanggan

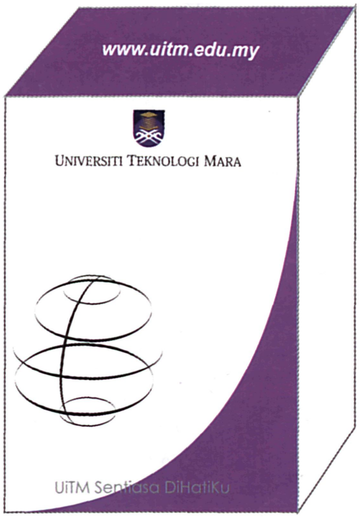
c) Sulam : Logo & Perkataan

Rekabentuk *Key Chain:*
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Spesifikasi *Keychain*:

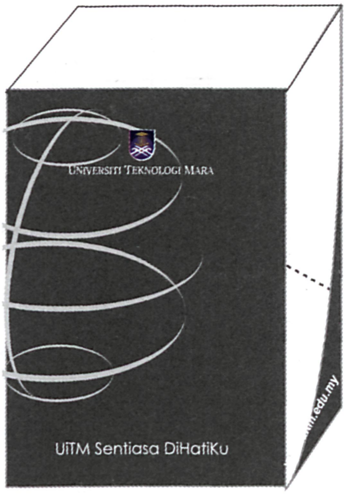
a) *Material*	: *Metal Epoxy & Aluminium*
b) Warna & *Design*	: *Gold / Silver*
c) Saiz	: Pelbagai Saiz

Rekabentuk Kotak Pembungkusan
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

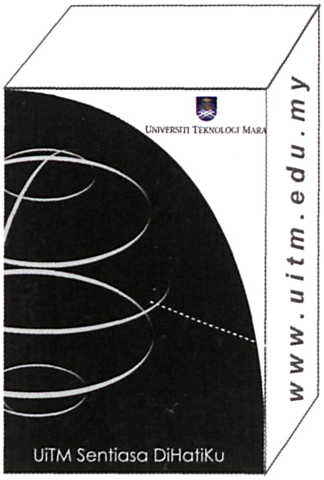


Rekabentuk 1

Rekabentuk 2



Rekabentuk 3



Rekabentuk 4

Rekabentuk *Mug* (Cenderamata):
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Rekabentuk 1

Rekabentuk 2

Rekabentuk 3

Rekabentuk 4

Rekabentuk 5

Rekabentuk 6

Rekabentuk 7

Rekabentuk 8

Rekabentuk 9

Rekabentuk 10

Rekabentuk 11

Rekabentuk 12

Rekabentuk 13

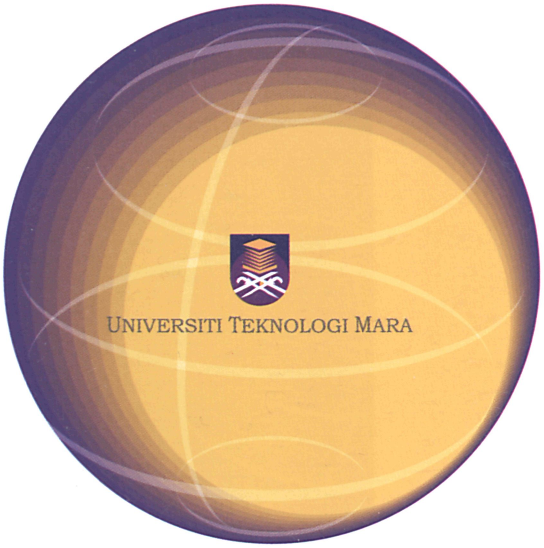
Rekabentuk 14

Rekabentuk 15

Rekabentuk 16

Rekabentuk *Glass Cover:*
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Rekabentuk 1



Rekabentuk 2

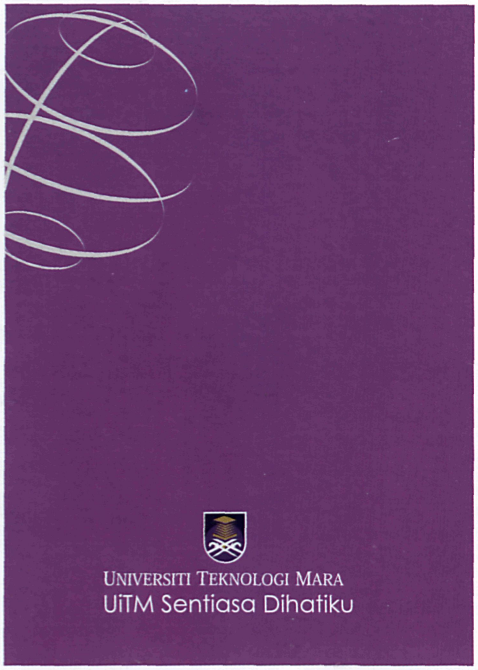
Rekabentuk 3

Rekabentuk 4

Rekabentuk Tuala Mandi & Topi (Cenderamata)

Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Rekabentuk 1



Rekabentuk 2

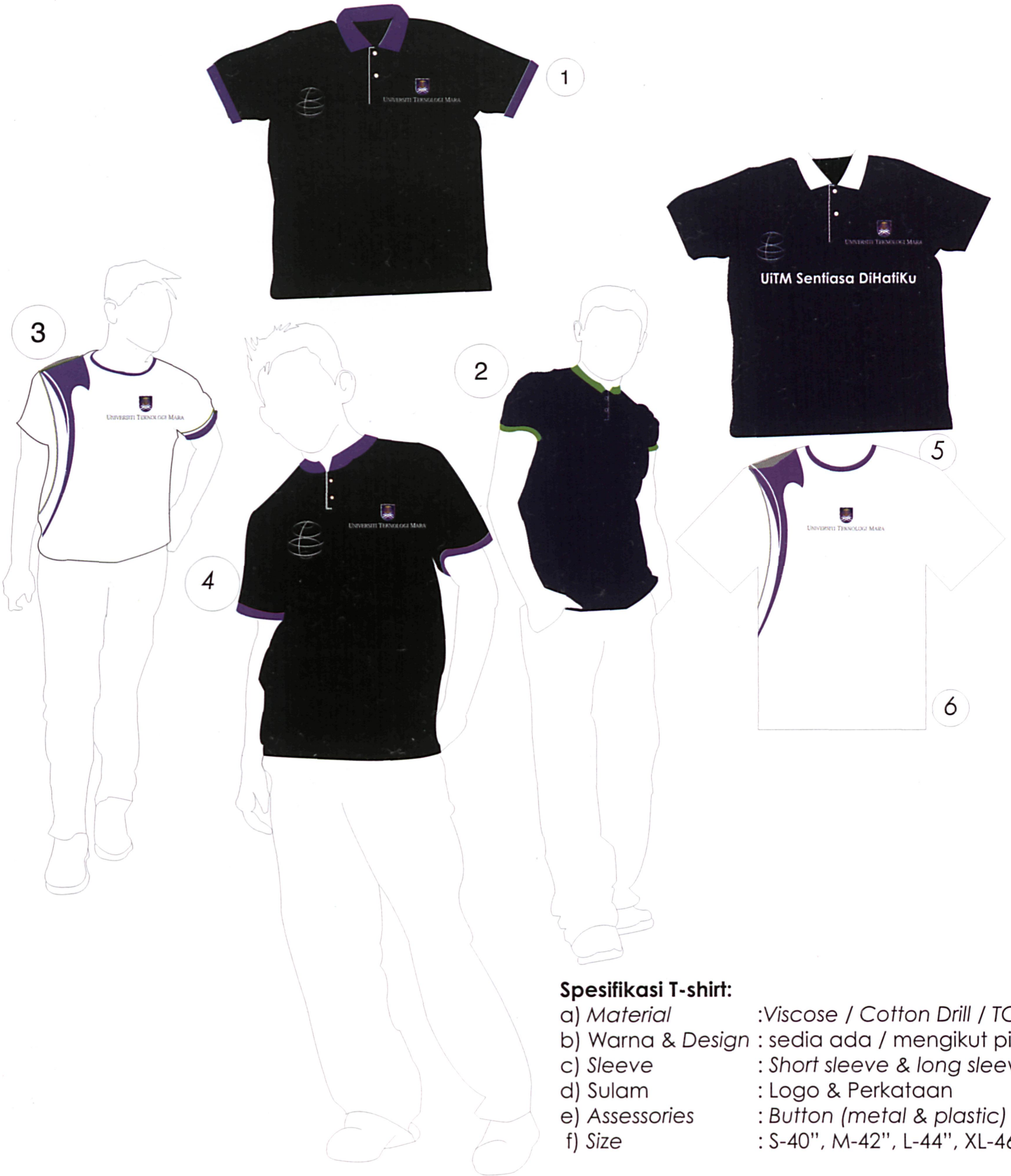
Rekabentuk 1

Rekabentuk 2

Rekabentuk 3

Rekabentuk 4

Contoh Rekabentuk T'Shirt (Aktiviti Bersukan)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)



Spesifikasi T-shirt:

a) *Material* :*Viscose / Cotton Drill / TC Cotton*
b) Warna & *Design* : sedia ada / mengikut pilihan pelanggan
c) *Sleeve* : *Short sleeve & long sleeve*
d) Sulam : Logo & Perkataan
e) *Assessories* : *Button (metal & plastic) / pen pocket / pocket*
f) *Size* : S-40", M-42", L-44", XL-46", XXL-48'.

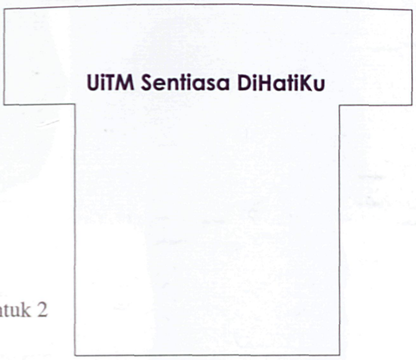
Rekabentuk T'Shirt:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Depan

Belakang

Rekabentuk 1

Depan



Belakang

Rekabentuk 2

Depan

Belakang

Rekabentuk 3

Nota:
Gambaran ini adalah memperlihatkan rekabentuk T'shirt yang digunapakai oleh kakitangan atau pelajar-pelajar bagi kegiatan ko-kurikulum Universiti.

Contoh Rekabentuk T'Shirt (Aktiviti Bersukan)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

Rekabentuk Pakaian Seragam Lelaki (warna)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

pandangan hadapan

pandangan belakang

Nota:
Rekabentuk pakaian seragam yang digunapakai oleh warga UiTM di seluruh sistem kecuali Fakulti Pengurusan Hotel dan Pelancongan, Polis Bantuan UiTM, Pusat Kesihatan, Fakulti Perubatan dan Fakulti Pergigian (rujuk Prosedur Pengurusan Kemudahan Pakaian Seragam Staf UiTM).

Rekabentuk Pakaian Seragam Wanita (warna)
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

pandangan hadapan

pandangan belakang

Nota:
Rekabentuk pakaian seragam yang digunapakai oleh warga UiTM di seluruh sistem kecuali Fakulti Pengurusan Hotel dan Pelancongan, Polis Bantuan UiTM, Pusat Kesihatan, Fakulti Perubatan dan Fakulti Pergigian (rujuk Prosedur Pengurusan Kemudahan Pakaian Seragam Staf UiTM).

Rekabentuk Contoh Pakaian Kakitangan ke Pejabat:
Universiti Teknologi MARA (UiTM)

PAKAIAN OPERASI

i) Baju berlengan pendek / panjang dijahit 6 butang di dalam.

ii) Seluar panjang operasi dengan 2 poket di sisi dan 2 poket di bahagian belakang serta mempunyai jahitan span di bahagian lutut.

iii) Peralatan yang perlu dipakai ialah :-

* Lencana Pangkat disisi lengan sebelah kanan
* Logo Polis Bantuan UiTM
* Beret
* *Name Tag*/ Tanda Nama bersulam
* Tanda nama Polis bersulam
* *Boot* operasi
* Tali pinggang Operasi

Ulasan : Dipakai sewaktu operasi luar / penugasan luar pejabat

PEGAWAI LELAKI: *WORKING DRESS*

Sama seperti Pakaian No.10 tetapi ditambah dengan pemakaian *Black-Sam-Brown* & *Cross Strap*

Ulasan :
Dipakai semasa menghadiri upacara atau majlis seperti 'Peringatan Hari Polis' tamat latihan dan se againya apabila diarahkan

PAKAIAN OPERASI

i) Baju berlengan pendek / panjang dijahit 6 butang di dalam.
ii) Seluar panjang operasi dengan 2 poket di sisi dan 2 poket di bahagian belakang serta mempunyai jahitan span di bahagian lutut
iii) Peralatan yang perlu dipakai ialah :-
   * *Epaulette* bewarna biru tua dan lencana Pangkat
   * Logo Polis Bantuan UiTM
   * Beret bersulam
   * *Name Tag*/ Tanda Nama bersulam
   * Logo Intergriti bersulam
   * Tanda nama Polis bersulam
   * *Boot* operasi
   * Tali pinggang Operasi

Ulasan : Dipakai sewaktu operasi luar / penugasan luar pejabat

PEGAWAI LELAKI : *DRILL ORDER*

i) Baju berlengan Pendek (*tuck-in-shirt*) dengan 3 butang baju.
ii) seluar sama seperti Pakaian No.5
iii) Peralatan yang perlu dipakai ialah :-
* *Gorget/Collar badge* mengikut pangkat dipakai pada kolar baju.
* *Epaulette* hitam dan lencana Pangkat
* Logo Polis Bantuan UiTM
* *Whistle Chain* dipakai antara butang kedua dan ketiga
* Tongkat
* *Peak-Cap*
* *Black-Sam-Brown & Cross Strap*
* *Name Tag*/ Tanda Nama
* Logo Intergriti
* *Service Ribbon*
* *Boot* Kawat
* *Anklet* Putih

Ulasan : Dipakai untuk upacara Kawat atau Upacara seumpamanya.

PEGAWAI LELAKI : *WORKING DRESS*

i) Baju berlengan Pendek/panjang adalah optional (*tuck-in-shirt*) dengan 3 butang baju.
ii) seluar sama seperti Pakaian No.5
iii) Peralatan yang perlu dipakai ialah :-
* Gorget/Collar badge mengikut pangkat dipakai pada kolar baju
* *Epaulette* hitam dan lencana Pangkat
* Logo Polis Bantuan UiTM
* *Whistle Chain* dipakai antara butang kedua dan ketiga
* Tongkat
* *Peak-Cap*/beret dengan lencana bersulam
* *Name Tag*/ Tanda Nama
* Logo Intergriti
* *Service Ribbon*
* Tali pinggang nylon warna biru tua
* *Boot hitam/Black Ankle Boots/Laced-up Black Leather Shoes*
* Sarung kaki hitam

Ulasan : Dipakai sebagai pakaian kerja.

APR WANITA: *DRILL ORDER*

i) Baju berlengan Panjang dengan 6 butang baju.
ii) Seluar panjang drill biru
iii) Peralatan yang perlu dipakai ialah :-

* *Collar badge* mengikut PDRM pada kolar baju
* Logo Polis Bantuan UiTM
* *Whistle Chain* dipakai antara butang kedua dan ketiga
* *Bowler hat* berlencana besi
* Tali Pinggang putih
* Pangkat (Lans Kopral – Sarjan Mejar)
* Nombor Anggota
* *Shoulder tittle* Polis Bantuan
* *Name Tag*/ Tanda Nama
* Logo Intergriti
* *Service Ribbon*
* *Boot hitam/Black Ankle Boots/Kasut Johnson*

Ulasan : Dipakai untuk upacara Kawat atau upacara seumpamanya.

PAKAIAN APR WANITA: *WORKING DRESS*

i) Baju berlengan Panjang dengan 6 butang baju.
ii) Seluar panjang drill biru
iii) Peralatan yang perlu dipakai ialah :-

* *Collar badge* mengikut PDRM pada kolar baju
* Logo Polis Bantuan UiTM
* *Whistle Chain* dipakai antara butang kedua dan ketiga
* *Bowler hat* berlencana besi
* Tali pinggang nylon bewarna biru tua
* Pangkat (Lans Kopral – Sarjan Mejar)
* Nombor Anggota
* *Sholder tittle* Polis Bantuan
* *Name Tag*/ Tanda Nama
* Logo Intergriti
* *Service Ribbon*
* *Boot hitam/Black Ankle Boots/Kasut Johnson*

Ulasan : Dipakai sebagai pakaian kerja.

PEGAWAI LELAKI: *WORKING DRESS (A)*

i) *Bush jacket* dengan 6 butang dihadapan dan 4 poket secara tampal (*patched pocket*). Baju berlengan pendek / panjang adalah optional.

ii) seluar sama seperti Pakaian No.5

iii) Peralatan yang perlu dipakai ialah :-

* *Gorget/Collar badge* mengikut pangkat dipakai pada kolar baju
* *Epaulette* hitam dan lencana Pangkat
* Logo Polis Bantuan UiTM
* *Whistle Chain* dipakai antara butang kedua dan ketiga
* Tongkat
* *Peak-Cap* / Beret dengan lencana bersulam
* Tali pinggang nylon bewarna biru tua
* *Name Tag*/ Tanda Nama
* Logo Intergriti
* *Service* Ribbon
* *Boot* hitam/*Black Ankle Boots*/*Laced-up Black Leather Shoes*

Ulasan : Dipakai sebagai pakaian kerja.

PAKAIAN APR LELAKI: *WORKING DRESS*

i) Baju berlengan Pendek (tuck-in-shirt) dengan 3 butang baju.

ii) Seluar panjang *drill* biru dengan 2 poket disisi dan satu poket dibelakang.

iii) Peralatan yang perlu dipakai ialah :-

* *Collar badge* PDRM pada kolar baju
* Logo Polis Bantuan UiTM
* *Whistle Chain* dipakai antara butang kedua dan ketiga
* Beret berlencana besi PDRM
* Tali Pinggang Kulit Hitam
* Pangkat (Lans Kopral – Sarjan Mejar)
* Nombor badan Anggota
* *Sholder tittle* Polis Bantuan
* *Name Tag*/ Tanda Nama
* Logo Intergriti
* *Service Ribbon*
* *Boot hitam/Black Ankle Boots*/Kasut *Johnson*

Ulasan : Dipakai sebagai pakaian kerja.

PAKAIAN MALAM (*VEST*)

Menggunakan pakaian kerja yang sediada ditambah dengan vest yang tertera logo Polis dan logo Integriti dihadapan serta tulisan Polis di belakang vest. Nama bersulam perlu diletakkan di bahagian bawah logo Intergriti.

Ulasan:
Dipakai semasa bagi penugasan luar pejabat diwaktu malam / cuaca gelap

PAKAIAN MALAM (*VEST*)

Menggunakan pakaian kerja yang sediada ditambah dengan vest yang tertera logo Polis dan logo Integriti dihadapan serta tulisan Polis dibelakang vest. Nama bersulam diletakkan di bawah logo Intergriti.

Ulasan :
Dipakai semasa bagi penugasan luar pejabat diwaktu malam / cuaca gelap

Ahli Jawatankuasa Induk Manual Imej & Identiti Korporat Universiti EDISI 2012

Penaung

YBhg. Dato' Sri Prof. Ir. Dr SAHOL HAMID Abu Bakar, FASc
Naib Canselor

Penasihat

Prof. Dr AHMAD REDZUAN Abd Rahman

Pengerusi

Prof. Dr SOHAIMI Zakaria

Timbalan Pengerusi & Pengarah Seni

Prof. Madya Dr GHAZALI Daimin

Setiausaha & Pengurus Produksi

ALFINA Bakar

Ahli-Ahli Jawatankuasa Induk

Prof. Madya Dr ISMAIL Sualman
YBhg. Datin UMMINAJAH Salleh
AZHAR Ab Wahab
DARUS Kasim
ARMYN FAHMY Mohd Fahmy

Ketua-Ketua Kumpulan

Prof. Dr AZIZUL HALIM Yahya
Prof. Madya HASLINA Ahmad
YBhg. Prof. Datin Dr HAJIBAH Hj Osman
Prof. Dr AZLINAH Mohamed
SR ZURAIDAH Yahya
MAZLAN Salleh

Pereka

MOHD HAFIZUL Idham

Urusetia

ROSLY Mahmood
UMI KAZURA Zakaria
MUHAMAD RIDUAN Jamil

Jutaan terima kasih juga kepada semua yang terlibat di dalam menerbitkan Manual Imej & Identiti Korporat Universiti Edisi 2012 ini

UiTM Sentiasa Di Ku

ISO 9001:2008 No. Sijil KLR 0404089

Diterbitkan oleh

Jabatan Komunikasi Korporat,
Canseleri Tuanku Syed Sirajuddin,
Universiti Teknologi MARA,
40450 Shah Alam, Selangor

www.uitm.edu.my