

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
12
JUL-OKT 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS
7

EKONOMI DIGITAL LESTARI PEMBANGUNAN NEGARA

ISSN 2682-7824



MS
26

FENOMENA VIRAL: KEJAYAAN PUTU BAMBU JURIAH



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum WBT dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk memberikan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi kedua belas. Sekalung tahniah dan syabas kepada sidang redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kedua belas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 12 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini wajar mendapat pengiktirafan kerana majalah ini memberikan tumpuan yang komprehensif terhadap aspek keusahawanan, pembangunan perniagaan, dan program pembinaan sendiri pelajar. Inisiatif ini bukan sahaja dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor, tetapi juga melibatkan kampus-kampus di seluruh sistem UiTM. Pendekatan menyeluruh ini mencerminkan komitmen UiTM dalam membentuk pelajar yang berdaya saing dan berkemahiran tinggi dalam bidang keusahawanan.



Perubahan teknologi yang pesat dalam era digital masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan inovatif untuk mengharungi cabaran-cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia untuk menghadapi cabaran dunia pekerjaan sebenar yang sentiasa berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan menghadapi dunia pekerjaan yang semakin mencabar, pelajar bukan sahaja perlu menguasai ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, tetapi juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran tambahan seperti ilmu keusahawanan. Dalam usaha memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, UiTM Cawangan Johor telah melaksanakan pelbagai inisiatif, termasuk penganjuran kursus dan program keusahawanan di peringkat diploma dan ijazah. Salah satu usaha utama yang diterajui oleh UiTM adalah penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED). MASMED memainkan peranan penting dalam melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang, dan mempunyai minda keusahawanan. Pelajar yang dilatih melalui program-program yang disediakan oleh MASMED bukan sahaja berupaya untuk memulakan perniagaan sendiri, tetapi juga dapat bertindak sebagai penjana pekerjaan bagi orang lain. Antara program yang dijalankan di bawah MASMED termasuklah Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, UiTM berusaha untuk memastikan pelajar bukan sahaja cemerlang dalam akademik tetapi juga mempunyai kemahiran praktikal yang diperlukan untuk berjaya dalam bidang keusahawanan. Inisiatif seperti ini adalah penting untuk membentuk graduan yang lebih holistik dan bersedia untuk menghadapi cabaran masa depan.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan visibility UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas.

Sekian, Wassalam

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

KAK CHIK NASI BERLAUK

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan

Penulis: Nor Haryanti Md Nor¹, Yusrina Hayati Nik Muhammad Naziman², Nadia Farleena Mohd Aznan³ dan Siti Maziah Ab Rahman⁴

^{1,2,3,4}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Kelantan

Jika singgah di Kelantan, adalah tidak sah untuk tidak mencuba makanan 'Kak Chik Nasi Berlauk' yang sememangnya sinonim di negeri Kelantan. Pemiliknya Che Halimah binti Che Ahmad yang dilahirkan di Tumpat, Kelantan dan lebih dikenali dengan gelaran 'Kak Chik Nasi Berlauk'. Terkini, beliau telah dinobatkan sebagai Tokoh Sayyidatina Khadijah Khuwailid bersempena Hari Sayyidatina Khadijah 2023. Kini beliau telah berumur 68 tahun. Suaminya bernama Mat Salleh Bin Awang, berusia 75 tahun dan mereka memiliki 6 orang cahaya mata.



Bermula daripada menjadi pembantu gerai makanan pada sekitar tahun 1980an, beliau mempelajari selok belok perniagaan dan belajar memasak gulai ikan tongkol serta pelbagai jenis menu lauk pauk. Seterusnya beliau mula menjual nasi bungkus yang diletakkan di kedai-kedai kopi sekitar kampung. Sejak itu, makanan beliau mendapat sambutan menggalakkan daripada masyarakat sekitar disebabkan rasanya yang sedap, tidak mudah basi dan harganya berpatutan.

Pada tahun 2012, nama Kak Chik Kampung Berangan mula digunakan oleh beliau secara komersial. Selepas beberapa tahun, Kak Chik telah memiliki kedai makan dan kedai pemprosesan nasi berlauk. Kini nasi berlauk Kak Chik sudah menjadi makanan sepanjang masa tidak kira sebagai sarapan, tengahari ataupun makan malam. Apa yang hebatnya perniagaan ini telah mencapai jualan jutaan ringgit setahun. Lebih menarik, setiap malam lebih 2000 bungkus nasi berlauk Kak Chik akan dibawa dari Tumpat Kelantan merentas Banjaran Titiwangsa untuk dihantar ke negeri Selangor dan Kuala Lumpur untuk dihidang sebagai sarapan di sana.

Lebih membanggakan, Kak Chik merupakan usahawan yang disegani dan sangat dermawan. Beliau memanfaatkan hartanya ke jalan kebajikan dengan memberi sumbangan kepada masjid-masjid, menaja penduduk tempatan dan pekerja untuk melakukan umrah, menganjurkan kelas Al-Quran bagi penduduk setempat dan pelbagai lagi aktiviti jariahnya. Semoga semangat usahawan seperti Kak Chik ini dapat menjadi 'role model' kepada usahawan muda tempatan yang baru hendak berjinak-jinak dengan dunia perniagaan.



****Sumber gambar:** www.wanitakelantan.com

KAPTEN SYAHAROME: DARI KOKPIT KE PERNIAGAAN HOMESTAY AIRBNB

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan

Penulis: Putra Faizurrahman Zahid¹, Nurul Syaquirah Zulqernain² dan Nik Suriati Nik Hassan³

^{1,2,3}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Kelantan

Kebanyakan kisah kerjaya jarang berakhir dengan sesuatu perniagaan yang dikira sebagai kecil atau picisan. Kapten Syaharome Sameon seorang juruterbang AirAsia yang berjawatan tinggi diperingkat pengurusan kanan syarikat penerbangan tambang murah nasional telah membuktikan sebaliknya. Beliau juga merupakan seorang usahawan 'Homestay' Airbnb yang memiliki kisah yang menarik dan unik.

Perniagaan *homestay* ini biasanya dimiliki oleh pemain industri berskala kecil yang mengoptimumkan penggunaan rumah kedua dan ketiga untuk sistem perhotelan, memiliki aplikasinya tersendiri, dan mengambil kos pengurusan yang rendah sekitar 1%. Perniagaan *Airbnb* sangat sesuai kepada pemilik rumah yang ingin menyewakannya dengan kadar harian dan servis separa penuh bersesuaian dengan harganya. Ianya ibarat hotel tanpa bangunan yang besar, privasi dan lebih kos efektif. Apatah lagi dengan memiliki 20 buah rumah di Kuala Lumpur yang disewakan secara harian melalui *Airbnb*, beliau berhasil menjana jutaan ringgit setahun.

Bermula dengan 2 buah rumah sahaja, Kapten Syaharome bergerak memilih *Airbnb* sebagai permulaan perniagaannya. Oleh kerana rumah yang dibeli agak rendah harganya pada masa pembinaan, beliau menyewakan rumah