

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
12
JUL-OKT 2024



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS
7

EKONOMI DIGITAL LESTARI PEMBANGUNAN NEGARA

ISSN 2682-7824



MS
26

FENOMENA VIRAL: KEJAYAAN PUTU BAMBU JURIAH

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2024

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia



SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Dr. Faridah Najuna Misman
Timbalan Rektor Penyelidikan, Jaringan Industri & Alumni



SETIAUSAHA

Aidarohani Samsudin



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREKBPJ&A
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin



EDITOR

Jom Makan Dan Jalan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rusnani Mohamad Khalid



TUGAS-TUGAS KHAS

Norahizah Idros Sheik Muhammad Fareis Mohd Nazri



ISI KANDUNGAN

ii

Sidang
Redaksi

iii

Bila
Rektor
Berbicara

iv

Kata Aluan
Timbalan
Rektor PJJ&A

v

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

5

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Jom Makan
Dan Jalan

26

Viral
Oh Viral

31

Berita
Bergambar



BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum WBT dan Salam Sejahtera.

Segala pujian bagi Allah Yang Maha Esa. Alhamdulillah, saya bersyukur kerana diberikan sedikit ruang untuk memberikan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi kedua belas. Sekalung tahniah dan syabas kepada sidang redaksi Majalah Paradigma Johor di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Penyelidikan dan Jaringan Industri, UiTM Cawangan Johor di atas penerbitan edisi kedua belas. Berdasarkan pemerhatian saya, majalah ini semakin berkembang baik dan terbukti apabila dalam tempoh 6 tahun, 12 penerbitan berjaya dihasilkan. Usaha ini wajar mendapat pengiktirafan kerana majalah ini memberikan tumpuan yang komprehensif terhadap aspek keusahawanan, pembangunan perniagaan, dan program pembinaan sendiri pelajar. Inisiatif ini bukan sahaja dilaksanakan di UiTM Cawangan Johor, tetapi juga melibatkan kampus-kampus di seluruh sistem UiTM. Pendekatan menyeluruh ini mencerminkan komitmen UiTM dalam membentuk pelajar yang berdaya saing dan berkemahiran tinggi dalam bidang keusahawanan.



Perubahan teknologi yang pesat dalam era digital masa kini serta peningkatan persaingan ekonomi global memerlukan perancangan yang lebih strategik dan inovatif untuk mengharungi cabaran-cabaran ini. Oleh itu, pelajar perlu bersedia untuk menghadapi cabaran dunia pekerjaan sebenar yang sentiasa berubah mengikut situasi semasa. Sebagai persediaan menghadapi dunia pekerjaan yang semakin mencabar, pelajar bukan sahaja perlu menguasai ilmu yang disampaikan di bilik kuliah, tetapi juga perlu dilengkapi dengan kemahiran-kemahiran tambahan seperti ilmu keusahawanan. Dalam usaha memberi pendedahan berkaitan bidang keusahawanan, UiTM Cawangan Johor telah melaksanakan pelbagai inisiatif, termasuk penganjuran kursus dan program keusahawanan di peringkat diploma dan ijazah. Salah satu usaha utama yang diterajui oleh UiTM adalah penubuhan *Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development* (MASMED). MASMED memainkan peranan penting dalam melahirkan pelajar yang profesional, berdaya saing, holistik, seimbang, dan mempunyai minda keusahawanan. Pelajar yang dilatih melalui program-program yang disediakan oleh MASMED bukan sahaja berupaya untuk memulakan perniagaan sendiri, tetapi juga dapat bertindak sebagai penjana pekerjaan bagi orang lain. Antara program yang dijalankan di bawah MASMED termasuklah Program Tunas Mekar, Program Latihan Keusahawanan Mahasiswa (PLKM), Enterprise Usahawan Muda (EGM), MASMED-UiTM *Social Entrepreneur* (MUSE) dan sebagainya. Dengan inisiatif-inisiatif ini, UiTM berusaha untuk memastikan pelajar bukan sahaja cemerlang dalam akademik tetapi juga mempunyai kemahiran praktikal yang diperlukan untuk berjaya dalam bidang keusahawanan. Inisiatif seperti ini adalah penting untuk membentuk graduan yang lebih holistik dan bersedia untuk menghadapi cabaran masa depan.

Masyarakat Malaysia wajar dibentuk, diterapkan dan ditransformasikan dengan pemikiran yang berasaskan keusahawanan demi menjadikan negara yang unggul menjelang tahun 2030. Di samping itu, terdapat banyak pihak yang telah memberikan sumbangan, masa, ilmu dan tenaga. Komitmen dan sumbangan ini adalah berteraskan matlamat yang sama iaitu memastikan penyampaian ilmu kepada semua tanpa mengenal usia. Penerbitan majalah Paradigma Johor adalah seiring dalam memberi inspirasi bukan sahaja kepada pelajar malah kepada seluruh warga UiTM secara tidak langsung untuk menzahirkan aktiviti keusahawanan. Hal ini secara tidak langsung telah membuktikan kewujudan visibility UiTM Cawangan Johor dan MASMED dalam memberi impak yang positif kepada masyarakat dan seluruh sistem UiTM melalui aktiviti penulisan berunsurkan keusahawanan.

Dengan tulus ikhlas, saya mendoakan agar segala usaha yang dilakukan ini diberkati Allah SWT. Semoga sumbangan ini dapat melahirkan ramai pelajar yang berketerampilan dari sudut ilmunya seiring dengan kemampuan untuk menjana pekerjaan. Saya juga berharap agar kita semua diberikan kekuatan untuk melaksanakan tanggungjawab dalam meneruskan tradisi dan pengiktirafan yang telah diberikan kepada UiTM sebagai Universiti Keusahawanan dengan penuh komitmen, semangat dan ikhlas.

Sekian, Wassalam

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON
Rektor
Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

FLEXSILK: CETAK BAJU DI MANA-MANA SAHAJA

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Melissa Shahrom¹, Mohd Hafiz Zulfakar² dan Norasekin Abd Rashid³

^{1,2,3}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Selangor

FLEXSILK adalah sebuah meja mesin pencetakan yang bukan sahaja mampu mencetak di atas kemeja, malahan boleh digunakan untuk mencetak bingkai gambar, reka bentuk khat dan juga beg sulam. FLEXSILK adalah satu produk inovasi yang merupakan meja cetakan baju yang telah ditambahbaik fungsinya berbanding yang sedia ada di pasaran.

Berbanding meja mesin pencetakan sedia ada, meja FLEXSILK berjaya menyelesaikan masalah penggunaan ruang dan saiz yang besar, kerana ia boleh dilipat dan dibawa ke mana-mana lokasi. Inovasi bernas ini adalah hasil usaha En. Mohd Firdaus Mohd Noh dari Kolej Kemahiran Tinggi MARA Kuantan, Pahang. Beliau mendapat inspirasi untuk mencipta inovasi ini apabila memikirkan keadaan pelajarnya yang dibebani masalah kewangan. Mengenangkan kesulitan yang mereka hadapi, Encik Mohd Firdaus berhasrat untuk membantu mereka menjana pendapatan sendiri, di samping memberi sumbangan yang lebih banyak kepada masyarakat.

Inovasi ini telah mendapat sambutan yang menggalakkan dan adalah salah satu penerima geran Program Akar Umbi Sosial Inovasi Malaysia 2022 di bawah tajaan Yayasan Inovasi Malaysia. Inovasi komponen yang digunakan dalam FLEXSILK adalah seperti berikut:

	Platen Meja boleh lipat yang fleksibel bagi menjimatkan ruang dan mudah untuk disimpan. Merangkumi pelbagai saiz palten di dalam satu unit dan ia akan menjimatkan kos.
	Pemegang 360° Kebolehan berpusing 360° dan merupakan mesra pengguna bagi semua kategori termasuk OKU dan kanak-kanak. Mesin ini juga mudah untuk dibawa ke mana sahaja.
	Rangka Boleh Selaras Ketinggian yang boleh dilaraskan dengan remote dan WIFI (IoT system)

Harga bagi sebuah mesin mencetak kemeja-T biasa di pasaran boleh mencecah sehingga RM8,000, manakala inovasi FLEXSILK yang turut mengutamakan kualiti hanya berharga RM4,500. Secara keseluruhannya, harga mesin dan penyertaan dalam Program FLEXSILK hanya bernilai RM6,000.

FLEXSILK telah membuka peluang perniagaan kepada semua golongan B40 di sekitar daerah Kuantan, sekaligus menjana pendapatan isi rumah. Sejak September 2020, lebih daripada 12 orang penerima manfaat FLEXSILK dalam kalangan B40 dan beliau telah dikenal pasti sepanjang projek ini dijalankan.

Latihan asas cetakan baju telah diberikan bertempat di bengkel KKTU Kuantan yang melibatkan kesemua 12 penerima manfaat FLEXSILK. Set peralatan asas cetakan baju berasaskan silkscreen turut disediakan. Projek ini tidak memerlukan latihan yang kompleks, bahkan pengusaha tidak mengambil masa yang lama untuk memahami dan menguasai cara penggunaan meja serta cara pencetakan. Hanya dengan latihan yang minima, pengusaha sudah boleh menjalankan perniagaan menggunakan inovasi FLEXSILK.

Hampir separuh daripada penerima manfaat FLEXSILK terdiri daripada golongan ibu tunggal dan warga OKU yang berkerusi roda. Dengan memberi mereka kemahiran dan peralatan yang diperlukan untuk memulakan perniagaan, projek ini dapat membantu mereka menjadi lebih mampu berdikari dan mampu menyara kehidupan mereka tanpa perlu terlalu bergantung harap kepada bantuan semata-mata.

Oleh kerana reka bentuk meja FLEXSILK ini boleh dilipat, kerja penghasilan kemeja bukan sahaja boleh dicetak di premis bersaiz kecil atau sederhana, tetapi juga boleh dilakukan di lokasi mudah alih. Ini terbukti apabila terdapat beberapa penerima manfaat FLEXSILK menjalankan operasi mereka di pasar malam, kenduri serta majlis keraian, tapak jualan *car-boot*

dan juga di tepi jalan. Selain mendapat tempahan individu, ada juga berjaya mendapat jumlah tempahan pukal seperti tempahan baju sukan sekolah dan pasukan rawang kenduri.

Projek FLEXSILK merupakan inisiatif inovatif dan transformatif yang telah memberikan sumbangan signifikan kepada ekonomi, sosial, dan alam sekitar di Malaysia. Impak inovasi ini pada masa yang sama membawa kepada peningkatan keupayaan dan penggunaan aset dan sumber yang lebih baik. Justeru, projek ini dijangka membantu komuniti tempatan untuk menghasilkan pendapatan dan meningkatkan taraf hidup penduduk setempat.

Selain itu, pembangunan dan pelaksanaan inovasi percetakan mudah alih akan mewujudkan pekerjaan baru untuk penduduk setempat, seperti pereka grafik, penghantar pesanan, pekerja am dan pemasaran. Industri kreatif juga dapat dikembangkan apabila pengusaha menghasilkan corak grafik yang ingin dicetak di atas pakaian.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

PASAR TANI: MASIHKAH RELEVAN PADA KITA?

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia

Penulis: Musramaini Mustapha¹ dan Mohd Aidil Riduan Awang Kader²

^{1,2}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Pahang

Pasar tani telah diperkenalkan pada tahun 1985 sebagai sebuah institusi pemasaran bagi tujuan membangunkan saluran pemasaran serta menggalakkan penyertaan usahawan tani memasarkan hasil pertanian terus kepada pengguna (FAMA, 2023). Lokasi perniagaan dan kelengkapan asas seperti alas meja disediakan kepada peniaga-peniaga pasar tani untuk lebih teratur dan seragam. Bermotifkan 'Medan Pertemuan Pengeluar Pengguna' berupaya membantu petani menerima harga yang munasabah dan menguntungkan manakala pengguna mendapat bekalan bermutu dengan harga yang berpatutan. Selain itu, ia turut menjanjikan pelanggan dengan kualiti yang baik dan segar kerana mendapat bekalan secara terus dari pengeluar seperti petani, peternak, nelayan dan peniaga-peniaga makanan.

Pasar tani juga merupakan satu perniagaan secara tidak formal yang kini telah berkembang pesat seiring dengan pembangunan dan kemajuan negara. Ia kekal relevan sebagai pasar pilihan kepada pengguna dan menjadi outlet pemasaran yang berjaya serta turut menyumbang kepada kemajuan pembangunan ekonomi negara. Penubuhan pasar tani telah melahirkan ramai petani yang responsif. Pasar tani juga mempercepatkan proses pembangunan sosio ekonomi masyarakat tani selaras dengan Dasar Agromakanan Negara (FAMA, 2023). Selain itu, Pasar tani juga menjadi salah satu lokasi pelancongan di negeri-negeri terlibat dalam mempromosikan makanan, sayuran dan aksesori perhiasan tempatan kepada pelancong asing. Ini adalah platform terbaik untuk mengetengahkan identiti barangan Malaysia ke peringkat global.