

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



9 772682 782000



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nur-Ilia Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.



Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.

UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

SENI RESIN: HOBI KREATIF YANG MENJANA PENDAPATAN

Penulis: Jennifah Nordin

Fakulti Sains Pentadbiran & Pengajian Polisi, UiTM Sabah Kampus Kota Kinabalu

Siapa sangka minat dalam kraftangan resin akhirnya bertukar menjadi sumber pendapatan. Itulah kisah seorang usahawan wanita Puan Farahin Mospen yang berasal dari Kuching, Sarawak yang kini menetap di Lumut, Perak. Perasaan ingin tahu dan mencuba yang tinggi merupakan pencetus utama Farahin menerokai perniagaan kraftangan resin. Meskipun perniagaan hanya dijalankan secara mikro dan atas talian dengan menggunakan sosial media seperti facebook, namun permintaan amat memberangsangkan. Percubaan pertama pasaran hanya disekitar Kuching, Sarawak dan kini telah tersebar luas ke negeri Sabah dan beberapa negeri di Semenanjung Malaysia.

Keghairahan tinggi dalam perniagaan ini mendorong Farahin menimba ilmu dari platform Youtube. Antara produk yang dihasilkan adalah rehal resin, rehal meja resin, penunjuk mengaji, penanda buku, bingkai gambar, penutup buku, fail resin A4, pemegang kunci atau rantai kunci, balang raya, plak blok, resin mas kahwin, tempat letak gincu, sarung keris, penanda buku dan sarung telefon. Harga produk bermula RM3 ke RM180 mengikut saiz dan kegunaannya. Tempahan diterima daripada individu, sekolah dan agensi luar seperti *Amway*. Kebiasaannya untuk sebulan Farahin menerima 15 ke 20 tempahan. Manakala produk yang mendapat permintaan tinggi adalah rehal resin dan penunjuk mengaji. Untuk tempahan penunjuk mengaji beliau menerima 300 ke 500 unit tempahan untuk sebulan. Farahin juga membuka kelas resin atas talian dengan niat mendidik dan melatih mereka yang berminat.

Farahin yang berkelulusan Sarjana Muda Sains Pentadbiran dari UiTM Samarahan, Sarawak tidak merasa canggung menceburi bidang perniagaan. Farahin berpendapat kraftangan adalah sesuatu penghasilan yang unik, menarik dan menuntut kreativiti dan pengembangan bakat. Kraftangan resin menjadikan pengusahanya sentiasa berkarya, mengasah kebolehan mencipta dan bermain dengan warna. Bagi Farahin kenikmatan dan kepuasan dapat dicapai apabila Farahin berjaya mencipta rekaan kraftangan yang cantik, berkualiti dan menepati cita rasa pelanggan.

Setiap pekerjaan pasti ada cabarannya, di Semenanjung Malaysia terdapat ramai pengusaha kraftangan resin yang menjadi pesaing Farahin. Kos yang tinggi diperlukan untuk membeli bahan asas dalam kuantiti yang besar. Karya kraftangan resin boleh dilihat dalam pelbagai reka bentuk. Oleh itu setiap penciptaan akan berbeza berdasarkan kehendak pelanggan. Adakalanya hasil rekaan juga sedikit berbeza berbanding permintaan pelanggan dengan mengambil kira nilai kreativiti pembuatnya dan kemahuan pelanggan. Pelanggan harus dimaklumkan situasi ini. Namun demikian cabaran ini tidak mematahkan semangat Farahin.

Ibarat pepatah yang berbunyi sekiranya “pengayuh sayang dibasahkan, sampan tidak akan sampai ke sebarang” dan “segenggam jadi segantang, sekepal jadi segunung”. Farahin berpegang kepada prinsip usaha adalah kunci dalam mencapai objektif dan kejayaan. Manakala pekerjaan yang dilakukan secara kecil-kecilan lama kelamaan akan berhasil juga. Bagi Farahin dalam perniagaan kita semestinya bercita-cita tinggi. Rugi itu normal. Jangan sesekali “*try and error*” dalam perniagaan, tapi berpeganglah kepada konsep “*try and adjust*” sampai kita menemui produk terbaik dan seterusnya peluang terbuka luas untuk mengembangkan perniagaan. Tip seterusnya bergerak langkah demi langkah dan jauhkan sikap cepat berputus asa. Usah taksu menjual produk diminati tetapi jual produk yang menerima banyak permintaan. Luaskan perhubungan dan rangkaian perniagaan. Bergaul dengan sesiapa sahaja sama ada peniaga jalanan, peniaga atas talian dan peniaga yang telah berjaya. Belajar dari sisi positif yang boleh dijadikan suri teladan dan kunci kepada kejayaan perniagaan.

Nasihat Farahin untuk generasi muda yang cenderung memulakan perniagaan kecil kecilan adalah jangan berhutang. Mulakan perniagaan dengan modal minima. Berlatih dengan menjual produk sedia ada sebagai agen atau “dropship”. Percaya kepada pendekatan “start small, grow big”. Ketika perniagaan telah berkembang teruskan merendah diri, tingkatkan ilmu dengan menghadiri seminar dan latihan yang berkaitan. Apabila telah menggapai kesuksesan maka mulailah menyumbang kepada komuniti dalam bentuk kewangan dan kepakaran. Usaha Farahin membuktikan dimana ada kemahuan di situ ada jalan. Latar belakang pendidikan dalam bidang pentadbiran awam tidak menoktahkan usaha untuk bermimpi dan bercita-cita berjaya dalam perniagaan. Kita doakan agar Farahin, selaku alumni UiTM, terus tekad dan cecal dalam mengembangkan perniagaannya. Dengan keyakinan dan wawasan yang tinggi, semoga Farahin menjadi usahawan terunggul di peringkat nasional dan tidak mustahil, menembusi pasaran antarabangsa pada masa hadapan.