

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nuriyana Isahak



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nuriyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.



UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

KORIDOR KEUSAHAWANAN MASMED MEMBERI PELUANG PELAJAR ASNAF BERNIAGA

Penulis: Dr. Azila Jaini

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor, Kampus Segamat

Seiring dengan usaha untuk melahirkan graduan yang holistik seperti yang digariskan dalam lonjakan pertama, Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2025, Unit Keusahawanan MASMED berjaya melaksanakan satu projek Koridor Keusahawanan di kolej kediaman pelajar, UiTM Cawangan Johor Kampus Segamat. Koridor Keusahawanan berjaya dilaksanakan pada November 2024 dengan menawarkan tiga buah pushcart yang ditempatkan di tiga buah kolej kediaman UiTM Cawangan Johor. Pelaksanaan projek koridor keusahawanan memberi peluang pelajar-pelajar asnaf di bawah seliaan Unit Zakat UiTM Cawangan Johor berniaga bagi menjana pendapatan. Selain itu, projek koridor keusahawanan ini juga memberi variasi pilihan makanan kepada pelajar yang tinggal di kolej kediaman untuk mendapatkan menu makanan yang berbeza khususnya pada waktu malam.

Projek ini dikhususkan buat semua pelajar di UiTM Cawangan Johor Kampus Segamat. Bagi pelajar yang berminat, mereka perlu menghantar borang permohonan kepada Koordinator MASMED beserta dokumen sokongan. Pelajar perlu mempunyai sijil SSM dan bagi perniagaan makanan, suntikan tiroid dan kursus pengendalian makanan perlu diambil oleh semua pelajar. Permohonan pelajar ini dibawa ke mesyuarat pengurusan untuk dinilai dan surat tawaran akan dikeluarkan sebaik kelulusan diberikan. Bagi sewaan pushcart, sebanyak RM10 dikenakan sehari bagi sebuah pushcart. Kadar sewaan yang rendah ini mampu menarik minat pelajar untuk mendaftar dan membantu perniagaan mereka menjana keuntungan.

Pada peringkat awal pelaksanaan projek, seramai 10 orang pelajar asnaf dipilih oleh Unit Zakat untuk menjalankan perniagaan makanan seperti kentang loaded, makanan segera seperti nugget dan juga pelbagai menu tomyam. Kesemua pelajar mendapat sesi latihan secara insentif oleh pegawai Unit Zakat yang terlibat untuk melatih para pelajar memasak, mengurus kewangan dan pembelian barangan mentah. Projek ini memberi impak yang sangat positif di mana pulangan modal berjaya dicapai selepas sepuluh hari perniagaan dijalankan. Selain itu, maklum balas yang diterima oleh pihak Unit Keusahawanan MASMED juga sangat memberangsangkan di mana pelajar-pelajar asnaf mampu menjana pendapatan mencecah RM200 seminggu. Kejayaan projek keusahawanan ini mampu meningkatkan budaya keusahawanan di dalam kampus serta memberi latihan praktikal kepada pelajar untuk menguruskan sesebuah perniagaan. Projek ini boleh diteruskan dan ditambah baik dengan menawarkan lebih banyak pushcart dengan lokasi yang strategik pada masa akan datang.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025 MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR

Penulis: Dr. Azila Jaini

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor, Kampus Segamat

The 2nd MASMED Entrepreneurship Innovation Exhibition 2025 (The 2nd MEIE 2025) diadakan bagi mengetengahkan kreativiti para pelajar UiTM Cawangan Johor untuk mengembangkan idea inovasi berkaitan dengan aktiviti keusahawanan. Selari dengan penggunaan teknik pemasaran digital yang kini pesat membangun, idea dan pelaksanaan aktiviti keusahawanan berkait rapat dengan teknik digital sebagai medium utama untuk mengetengahkan idea inovasi mereka. Justeru itu, The 2nd MEIE 2025 kali ini membawa tema *“Embracing Digital and Innovation in a Business Landscape”*.

Objektif pertandingan *The 2nd MEIE 2025* ini adalah meningkatkan kompetensi dalam menghasilkan idea inovasi di kalangan pelajar, menyemarakkan motivasi pelajar dalam mengetengahkan idea inovasi serta memantapkan penggunaan

pemasaran digital dalam mengembangkan idea inovasi. Pertandingan dimulakan dengan hebahan kepada seluruh warga UiTM khususnya di kampus Segamat dan Pasir Gudang melalui *platform emel, Whatsapp* dan media sosial. Pertandingan ini dijalankan secara atas talian di mana pelajar perlu menghantar pautan video idea inovasi ke dalam pautan yang disediakan. Tiga kategori ditawarkan iaitu Kategori Inovasi Idea Keusahawanan, Kempen Pemasaran Digital dan Usahawan Digital.

Setiap kumpulan pelajar diselia oleh seorang mentor di kalangan pensyarah. Tugas mentor adalah memberi khidmat nasihat serta tunjuk ajar kepada kumpulan pelajar agar mereka dapat menghasilkan idea yang menarik serta memenuhi kriteria pertandingan. Sebanyak 83 kumpulan yang terdiri daripada 296 pelajar telah berjaya menyertai pertandingan di mana tiga kumpulan dipilih sebagai pemenang bagi setiap kategori. Selain itu, juara keseluruhan bagi kategori Kumpulan Pembentangan Terbaik dan Kumpulan Potensi Komersial juga diumumkan di akhir sesi. Bagi tempat pertama bagi setiap kategori, wang tunai sebanyak RM150 dihadiahkan kepada pemenang. Bagi tempat kedua pula, para pemenang akan membawa pulang RM100 dan tempat ketiga sebanyak RM50. Bagi juara keseluruhan, kumpulan pelajar akan membawa pulang hadiah bernilai RM100 setiap kategori. Selain itu, sijil penyertaan akan diberikan kepada semua peserta yang menyertai pertandingan ini.

Secara keseluruhannya, pertandingan *The 2nd MEIE 2025* dapat memberi pendedahan kepada pelajar untuk mengetengahkan idea inovasi keusahawanan dengan menggunakan teknik pemasaran digital. Pertandingan ini juga diharap dapat memupuk nilai kerjasama sekaligus meningkatkan daya saing dan kompetitif di kalangan pelajar.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

PELAJAR GOLONGAN ASNAF DAN KEUSAHAWANAN DI UiTM JOHOR

Penulis: : Kamal Fahrulrazy Rahim¹, Dr. Basaruddin Shah Basri², dan Nor Hadaliza Abdul Rahman³
^{1, 2, 3} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor, Kampus Segamat

Media massa sering melaporkan isu mahasiswa universiti awam yang berdepan kesukaran menampung kos pengajian dan sara hidup, terutamanya pelajar daripada keluarga berpendapatan rendah (B40). Golongan B40 merujuk kepada isi rumah yang mempunyai pendapatan bulanan RM5,250 ke bawah. Ramai dalam kalangan pelajar ini tergolong sebagai asnaf fakir dan miskin yang layak menerima bantuan zakat. Malah, ada antara mereka yang hanya mampu makan sekali sehari demi menjimatkan perbelanjaan.