

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nur-Ilia Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.



Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.

UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

LEGASI SOYA PAK SYEIKH: DARI DAPUR KECIL KE HIDANGAN KEHIDUPAN

Penulis: Azura Abdul Rahman

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Perak, Kampus Seri Iskandar.

Nama diberi, '**Soya Pak Syeikh**'. Itulah nama yang sering didengar sejak dari dulu hingga sekarang. Sejak kecil saya sudah mengenali soya bukan sekadar minuman, tetapi sumber kehidupan yang mengalir dalam darah keluarga saya. Ia bukan sekadar sebiji kacang, tetapi simbol ketabahan, usaha dan kasih sayang yang membina jati diri kami sekeluarga. Legasi soya ini bukan bermula secara mudah, tetapi lahir daripada kepayahan yang tidak ternilai. Banyak sejarah di sebalik kisah soya.

Ketika zaman susah, keluarga besar kami bergantung pada perniagaan soya untuk meneruskan kehidupan. Ayah dan ibu bekerja tanpa mengenal lelah, memastikan setiap butir kacang soya yang direndam, dikisar, dan dimasak menjadi rezeki yang halal untuk kami. Kami bukanlah keluarga yang berkemampuan, tetapi semangat untuk meneruskan kehidupan menjadikan soya sebagai sumber rezeki dalam kepayahan.

Saya masih ingat saat-saat kami sekeluarga bersama-sama di dapur kecil rumah, menyiapkan air soya dalam jumlah yang banyak untuk dijual di pasar dan gerai kecil. Bau harum kacang soya yang dimasak setiap pagi menjadi sebahagian daripada kenangan yang tidak mungkin saya lupakan. Setiap bungkusan yang terjual membawa harapan untuk kami meneruskan kehidupan, menampung keperluan harian dan memastikan anak-anak semua tidak terabai.

Legasi ini bukan sekadar punca rezeki tetapi juga mendidik kami tentang nilai kecekalan, ketabahan, keberkatan dan kejujuran dalam mencari nafkah. Soya mengajar kami bahawa kejayaan bukan datang dalam sekelip mata tetapi memerlukan usaha yang berterusan. Saya membesar dalam suasana di mana setiap ahli keluarga memainkan peranan penting dalam perniagaan ini. Dari sekecil-kecil tugas seperti mencuci dan merendam soya sehingga menjual di pasar, semuanya mengajar kami erti tanggungjawab dan kesusahan mencari rezeki.

Kini walaupun keadaan hidup kami sudah berubah dan lebih stabil, kenangan bersama soya tetap tersemat dalam hati dan tidak akan pernah lenyap dari kamus kehidupan. Soya bukan sekadar produk yang dijual, tetapi ia adalah lambang perjuangan keluarga kami. Ia adalah cerita tentang bagaimana sebuah keluarga besar bertahan dalam kesempitan, bagaimana ibu bapa mengajar anak-anak tentang erti kerja keras, dan bagaimana satu legasi kecil menjadi nadi kehidupan kami.

Seteguk soya bagi saya bukan sekadar minuman, tetapi satu perjalanan kehidupan yang penuh pelajaran. Ia mengingatkan saya bahawa kejayaan yang saya kecapai hari ini tidak akan wujud tanpa keringat dan air mata keluarga yang bertungkus-lumus membina legasi ini.

Legasi soya kini beralih kepada adik lelaki yang menyambung azam dan harapan keluarga untuk menjadikan soya '*trademark*' keluarga kami. Lebih lagi ketika bulan puasa yang sangat sinonim dengan '**Soya Pak Syeikh**'. Soya adalah lebih daripada sekadar kacang, namun ia juga adalah kisah perjuangan dan harapan yang tidak pernah padam.



Gambar 1: Ayah membungkus soya kepada pelanggan **Gambar 2: Tapak soya di bulan Ramadan**
**Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.

PERINTAH KAWALAN PERGERAKAN MEMBUKA LALUAN MENJADI USAHAWAN BERJAYA

Penulis: Shafiee Md Tarmudi¹, Siti Farrah Shahwir² dan Siti Masnah Saringat³

^{1,2}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, ³Fakulti Perakaunan, UiTM Cawangan Johor

Di tengah kekangan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), seorang usahawan muda yang dikenali sebagai Abdul Halim Khairi Bin Abdul Aziz - lebih popular dengan nama Halim Aziz- mengubah cabaran menjadi peluang yang gemilang. Semasa

berada di kampus Universiti Islam Antarabangsa, beliau bersama tiga sahabatnya mengambil inisiatif untuk memulakan perniagaan yang kini dikenali sebagai Ayam Gepuk Top Global.

Ketika dunia dilanda wabak COVID-19, banyak aktiviti harian terhenti. Bagi Halim dan tiga sahabatnya, hari-hari mereka dihabiskan dengan bermain permainan video PUBG bagi mengisi masa lapang. Tetapi dalam kebosanan tersebut, tercetus satu idea yang mengubah hidup mereka. Mereka berpandangan, "kenapa harus terus membuang masa bermain PUBG sahaja? Bagaimana jika kita mencipta peluang perniagaan sendiri?"

Mereka mula merancang perniagaan yang tidak memerlukan keluar rumah, memandangkan perintah kawalan pergerakan yang ketat. Dengan memanfaatkan aplikasi WhatsApp, mereka memulakan perniagaan makanan di kalangan rakan-rakan di kampus Universiti Islam Antarabangsa. Tugas dibahagikan dengan bijak, seorang ditugaskan memasak, sementara tiga orang lagi menjual di sekitar kampus.

Kejayaan tidak datang tanpa halangan. Di sebalik aroma sedap Ayam Gepuk, tersimpan cerita perjuangan yang luar biasa. Seorang daripada mereka pernah tercedera tangan akibat menggiling cili dan dengan tekad yang kuat, mereka terpaksa merendam tangan yang 'pijar' di sungai pada waktu petang. Namun mereka tetap bertahan. Semangat juang yang tinggi dan kesungguhan untuk terus maju adalah pendorong utama mereka.

Setelah perintah kawalan dilonggarkan, langkah berani diambil dengan membuka kiosk di kantin kampus. Mereka mula mendapat lebih banyak pelanggan dan nama "Ayam Gepuk Top Global" mula dikenali. Namun kegigihan mereka semakin diuji apabila beberapa pekerja mereka tiba-tiba meletak jawatan serentak. Walaupun itu hampir merencatkan operasi, semangat kerjasama dan setiakawan yang sudah terjalin antara mereka sejak dari awal membolehkan mereka mengatasi cabaran tersebut. Mereka menyinsing lengan dan bersama-sama memastikan perniagaan terus berjalan tanpa menghiraukan kepenatan.

Dengan semangat yang tidak pernah luntur, mereka terus membina perniagaan. Walaupun latar belakang pendidikan agama, mereka berjaya menunjukkan bahawa dengan usaha dan keazaman tiada apa yang mustahil. Kini Top Global telah berkembang pesat dengan 25 cawangan di seluruh negara dan mencapai pendapatan lebih RM40 juta. Falsafah perniagaan yang dipegang oleh Halim Aziz sangat jelas: "Kenalpasti peluang, rebut peluang, tetapi jangan tamak untuk menjual pelbagai produk. Fokus pada menu yang telah dikenalpasti memenuhi kehendak pelanggan dan pastikan perkhidmatan yang cepat diberikan." Beliau percaya bahawa dengan memenuhi dua perkara utama iaitu kepuasan pelanggan dan pantas memberi layanan adalah kunci kejayaan utama.

Kisah perjalanan Ayam Gepuk Top Global merupakan inspirasi kepada generasi muda yang sedang mencari peluang dalam setiap cabaran hidup. Kejayaan Halim Aziz dan pasukannya membuktikan bahawa dengan fokus, tekad dan semangat kerjasama, setiap halangan dapat diatasi. Inspirasi dari perjalanan mereka mengingatkan kita bahawa setiap detik dalam kehidupan walaupun dilanda kekangan seperti PKP atau cabaran fizikal, boleh diolah menjadi peluang untuk mencapai kejayaan yang lebih tinggi.



****Gambar dan Sumber :** MauKerja. (11 Mac 2025). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=NfxFQ3ppG8k>