

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nur-Ilia Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.



Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.

UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

pemasaran digital dalam mengembangkan idea inovasi. Pertandingan dimulakan dengan hebahan kepada seluruh warga UiTM khususnya di kampus Segamat dan Pasir Gudang melalui *platform emel, Whatsapp* dan media sosial. Pertandingan ini dijalankan secara atas talian di mana pelajar perlu menghantar pautan video idea inovasi ke dalam pautan yang disediakan. Tiga kategori ditawarkan iaitu Kategori Inovasi Idea Keusahawanan, Kempen Pemasaran Digital dan Usahawan Digital.

Setiap kumpulan pelajar diselia oleh seorang mentor di kalangan pensyarah. Tugas mentor adalah memberi khidmat nasihat serta tunjuk ajar kepada kumpulan pelajar agar mereka dapat menghasilkan idea yang menarik serta memenuhi kriteria pertandingan. Sebanyak 83 kumpulan yang terdiri daripada 296 pelajar telah berjaya menyertai pertandingan di mana tiga kumpulan dipilih sebagai pemenang bagi setiap kategori. Selain itu, juara keseluruhan bagi kategori Kumpulan Pembentangan Terbaik dan Kumpulan Potensi Komersial juga diumumkan di akhir sesi. Bagi tempat pertama bagi setiap kategori, wang tunai sebanyak RM150 dihadiahkan kepada pemenang. Bagi tempat kedua pula, para pemenang akan membawa pulang RM100 dan tempat ketiga sebanyak RM50. Bagi juara keseluruhan, kumpulan pelajar akan membawa pulang hadiah bernilai RM100 setiap kategori. Selain itu, sijil penyertaan akan diberikan kepada semua peserta yang menyertai pertandingan ini.

Secara keseluruhannya, pertandingan *The 2nd MEIE 2025* dapat memberi pendedahan kepada pelajar untuk mengetengahkan idea inovasi keusahawanan dengan menggunakan teknik pemasaran digital. Pertandingan ini juga diharap dapat memupuk nilai kerjasama sekaligus meningkatkan daya saing dan kompetitif di kalangan pelajar.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

PELAJAR GOLONGAN ASNAF DAN KEUSAHAWANAN DI UiTM JOHOR

Penulis: : Kamal Fahrulrazy Rahim¹, Dr. Basaruddin Shah Basri², dan Nor Hadaliza Abdul Rahman³
^{1, 2, 3} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor, Kampus Segamat

Media massa sering melaporkan isu mahasiswa universiti awam yang berdepan kesukaran menampung kos pengajian dan sara hidup, terutamanya pelajar daripada keluarga berpendapatan rendah (B40). Golongan B40 merujuk kepada isi rumah yang mempunyai pendapatan bulanan RM5,250 ke bawah. Ramai dalam kalangan pelajar ini tergolong sebagai asnaf fakir dan miskin yang layak menerima bantuan zakat. Malah, ada antara mereka yang hanya mampu makan sekali sehari demi menjimatkan perbelanjaan.

Dengan peningkatan kos barangan dan perkhidmatan, pelajar daripada golongan B40 semakin tertekan, terutamanya mereka yang menuntut di bandar-bandar besar seperti Kuala Lumpur, Selangor dan Johor. Kenaikan kos sara hidup menambah beban kewangan pelajar yang perlu menguruskan yuran pengajian, penginapan dan keperluan harian setiap semester. Masalah bertambah rumit jika mereka tidak menerima sebarang pembiayaan daripada agensi seperti PTPTN, MARA, atau JPA.

Pada semester September 2024 hingga Januari 2025 yang lalu, penulis berpeluang mengenali sekumpulan pelajar asnaf yang menyertai Program Keusahawanan Pelajar Asnaf dengan menjalankan perniagaan makanan dan minuman berharga RM3.00 di sekitar Kolej Taming Sari dan Kolej Nilam, UiTM Cawangan Johor. Seramai 12 pelajar menyertai program ini yang bertujuan membantu mereka menjana pendapatan sampingan bagi menampung kehidupan di kampus.

Antara pelajar yang terlibat ialah Mohd Faqihul'Arif bin Mohd Adli, Lutfil Hady bin Kahlikusari, Syazwani binti Md Hamim, dan Siti Aisyah binti Nazri, dibantu oleh Norshuaizam bin Abdul Shukor. Mereka merupakan pelajar dari Fakulti Pengurusan Perniagaan serta Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik dan Matematik.

Perniagaan mereka mula beroperasi pada awal Oktober 2024 dan tamat seminggu sebelum peperiksaan akhir Januari 2025. Perniagaan dijalankan setiap hari dari jam 6 petang hingga 10 malam. Antara menu yang ditawarkan termasuk nasi lemak, nasi goreng, mee goreng, nasi ayam, burger, sandwich, spaghetti, ramen dan bebola daging. Makanan ini dibekalkan oleh dua vendor luar pada harga RM2.50 sebungkus, dan dijual kepada pelajar lain pada harga RM3.00 – memberi keuntungan sebanyak RM0.50 bagi setiap bungkus. Setiap hari mereka mengambil sekitar 250 hingga 300 bungkus makanan dan minuman daripada vendor.

Selain membantu diri sendiri menjana pendapatan, pelajar ini juga secara tidak langsung membantu pelajar B40 lain mendapatkan makanan berkhasiat dengan harga berpatutan. Mereka hanya dikenakan bayaran RM10 sehari bagi menyewa troli perniagaan daripada pihak MASMED.

Program ini merupakan hasil kerjasama Unit Zakat, Sedekah dan Wakaf (ZAWAF) yang diketuai oleh Ustazah Mahasin binti Saja@Mearaj dan Ustaz Mohd Azhar bin Anuar bersama Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED) yang diketuai oleh Dr. Azila binti Jaini dari UiTM Cawangan Johor, Kampus Segamat. Program Keusahawanan Pelajar Asnaf ini telah memberikan pelbagai impak positif kepada peserta, antaranya:

- Menjana sumber pendapatan sampingan;
- Memberi pengalaman praktikal dalam menguruskan perniagaan makanan;
- Meningkatkan kemahiran komunikasi dengan pelanggan dan vendor;
- Membentuk keyakinan diri serta mengatasi rasa malu untuk berniaga;
- Mengasah kemahiran menyelesaikan masalah secara kreatif ketika menghadapi cabaran berniaga.

Kami percaya bahawa program seperti ini wajar diteruskan dan diperluas lagi pada masa akan datang. Sokongan berterusan daripada pihak ZAWAF dan MASMED amat penting bagi memastikan lebih ramai pelajar asnaf mendapat peluang yang sama, bukan sahaja untuk meringankan beban kewangan, tetapi juga untuk membina jati diri dan keupayaan keusahawanan yang cemerlang.



****Sumber Gambar: Mohd Faqihul'Arif bin Mohd Adli.**