

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nur-Ilia Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.



Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.

UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

PASAR LAMBAK: PLATFORM PERNIAGAAN PELAJAR UiTM CAWANGAN PAHANG

Penulis: Siti Aishah Mohamad¹ dan Ilyani Azer²

^{1,2} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Pahang

UiTM Cawangan Pahang terus komited dalam memperkasa budaya keusahawanan dalam kalangan pelajar melalui penganjuran program Pasar Lambak, khusus buat pelajar kursus *Fundamentals of Entrepreneurship (ENT300)*. Kursus ini merupakan kursus wajib bagi semua pelajar Diploma Universiti Teknologi MARA (UiTM), yang bertujuan memberikan pendedahan awal dalam aspek pembentukan pelan perniagaan serta penerokaan peluang niaga sebenar.

Melalui pelaksanaan pelan perniagaan, pelajar digalakkan menghasilkan idea yang kreatif dan berdaya saing dengan mengambil kira keunikan produk atau perkhidmatan yang ditawarkan. Seterusnya, bagi melatih kemahiran praktikal, pelajar diberi ruang untuk menjalankan aktiviti jualan sebenar di platform Pasar Lambak, anjuran MASMED dan Koperasi Siswa (KOSISWA) UiTM Cawangan Pahang.

Program Pasar Lambak ini telah dijalankan buat julung kalinya pada Semester Oktober 2024 – Februari 2025, melibatkan penyertaan 120 kumpulan pelajar. Disebabkan kekangan ruang, program ini dibahagikan kepada dua fasa — fasa pertama berlangsung pada bulan Oktober, manakala fasa kedua dilaksanakan pada bulan November. Lokasi program terletak di hadapan Pusat Aktiviti Keusahawanan MASMED (PAMAS), Blok Tun Teja. Sepanjang program ini, pelajar menjual pelbagai jenis produk seperti makanan dan minuman (pencuci mulut, air balang, nasi berlauk), produk kering (biskut, buah-buahan) serta barangan keperluan (kosmetik, bunga, pakaian *pre-loved*).

Majoriti peserta mencatatkan keuntungan yang memberangsangkan. Namun pengalaman berniaga tidak terlepas daripada pelbagai cabaran seperti cuaca panas, kesesakan kawasan perniagaan, pemilihan pembekal, keperluan mengeluarkan modal serta pengurusan konflik dalam kalangan ahli kumpulan. Dalam hal ini, kecekapan ketua kumpulan amat penting bagi memastikan segala keputusan dapat dicapai secara bersama.

Menariknya selain pelajar ENT300, pelajar Projek Asnafpreneur dan ahli KOSISWA turut diberi peluang membuka gerai perkhidmatan seperti spa, urutan sukan, dandanan rambut dan gunting rambut. Lokasi strategik Pasar Lambak membolehkan perniagaan ini mendapat perhatian daripada warga UiTM termasuk pensyarah dan rakan pelajar.

Keterujaan pelajar jelas terpancar apabila mereka menyatakan rasa puas hati dengan keuntungan yang diperoleh, malah lebih penting pengalaman berniaga yang tidak ternilai. Ada dalam kalangan mereka menyatakan hasrat untuk meneruskan perniagaan secara serius selepas tamat pengajian.

Pasar Lambak bukan sekadar platform jualan, tetapi medan latihan sebenar untuk membentuk usahawan pelajar yang berkeyakinan, kreatif, dan berdaya tahan. Sambutan menggalakkan ini memberi isyarat positif untuk program ini diteruskan pada semester akan datang agar lebih ramai pelajar dapat merasai pengalaman berniaga yang sebenar.



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**