

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nuriyana Isahak



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nuriyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.



UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

BANGKIT DARI GAGAL, KEMBALI BERGELAR JUTAWAN

Penulis: Shafiee Md Tarmudi¹, Ros Hasri Ahmad² dan Muhamad Ismail Pahmi³

^{1,2}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, ³Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik & Matematik, UiTM Cawangan Johor

Ahmad Shawal Mispan atau mesra dipanggil Boboi yang ketika itu berusia 27 tahun bergelar jutawan muda dengan memiliki pelbagai aset termasuk kenderaan mewah, terduduk apabila syarikat kontraktornya dikhianati dan ditipu berjuta ringgit. Dia amat kecewa.

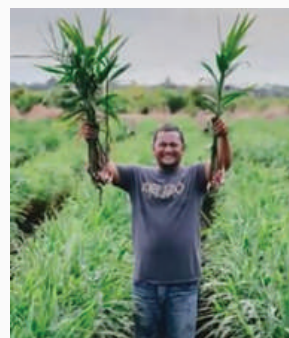
Akibat dikhianati, beliau kehilangan jutaan ringgit sekelip mata selain dihipit bebanan hutang yang banyak. Beliau mengalami tekanan perasaan yang melampau sehingga hilang kewarasan diri. Selalu mengasingkan diri dan bercakap dengan lembu ternakan bapanya. Namun mujurlah bapanya Mispan Zaidin, 73, dan ibunya Siti Khatijah Musanif, 63, bertindak pantas mengembalikan keyakinan beliau sehingga beliau kembali bangkit dan bertatih menyertai bidang penternakan serta pertanian. Dengan didikan dan disiplin perniagaan yang diterapkan bapanya, beliau mula membina empayar perniagaannya semula.



Pada mulanya beliau bekerja di kebun sawit pada waktu pagi dan menjaga lembu pada sesi petangnya. Gaji yang diperoleh digunakan untuk membeli lembu daripada bapanya dengan membuat bayaran secara ansuran. Daripada seekor lembu sehinggalah bertambah menjadi 14 ekor. Kemudian beliau menjual sebahagian lembu untuk dijadikan modal bagi mengusahakan tanaman halia, lengkuas dan kunyit selain mengekalkan bidang penternakan.

Walaupun beliau hanya menerima didikan setakat darjah 6 dan telah mengalami kejatuhan perniagaan sebelum ini, hasil usaha gigihnya, beliau kini mampu mengupah 24 orang pekerja untuk mengusahakan ladang tanaman seluas 180 ekar dan ternakan lembu. Beliau memperoleh pendapatan kasar sebanyak RM400,000 sebulan. Anak keempat daripada sembilan adik-beradik ini memegang kepada falsafah hidup 'tiada jalan express (cepat) untuk berjaya, semua bermula dari bawah dan bila berjaya jangan kedekut untuk bersedekah dan membayar zakat'. Semoga kisah ini dapat menjadi inspirasi kepada anak-anak muda di luar sana.

****Gambar dan Sumber : Suhan Channel. (10 Mac 2025).
Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=KHuS-z2Veuo>**



KHAIRUL AMING: PEMPENGARUH DAN MENU VIRAL

Penulis: Nurul Syaqirah Zulqernain¹, Putra Faizurrahman Zahid² dan Nik Suriati Nik Hassan³

^{1,2,3} Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Kelantan

Pada hari ini, kita dijamu mata oleh ledakan menu viral yang disorotkan melalui pelbagai platform media sosial. Sebut sahaja juadah Daging Dendeng dan Sambal Nyet Berapi pastinya cukup sinonim dengan pempengaruh tersohor Khairul Aming yang menjadi viral hingga ke saat ini. Yang menakjubkan lagi apabila puluhan ribu pek Daging Dendeng dan Sambal Nyet Berapi berjaya terjual hanya dalam masa beberapa minit secara langsung di platform media sosial. Saban hari permintaan yang cukup mengujakan daripada pengikut si pempengaruh ini telah melonjakkan jualannya sehingga mencecah jutaan ringgit. Kejayaan ini adalah luar biasa dan ia cukup mempesonakan!

Faktanya sebanyak 80,000 pek Daging Dendeng terjual dalam masa 3 minit 39 saat dalam sesi secara langsung semasa pelancaran produk di platform Tiktok pada 2 Februari 2024. Terdahulu 10,000 botol Sambal Nyet Berapi licin terjual di

platform *Shopee* dalam masa 54 minit sahaja pada 6 Januari 2021. Ini merupakan pencapaian yang sungguh membanggakan buat pengeluar produk ini. Kelebihan Khairul Aming kerana beliau mempunyai 7.9 juta pengikut di *platform Instagram* dan *Tiktok*, dan jika diandaikan 1% pengikutnya membeli, maka jumlah jualan adalah sekitar 79,000 unit. Sungguh luar biasa bukan?

Apakah formulasi pemasaran Khairul Aming? Pengiklanan Daging Dendeng dibuat dalam masa empat hari sebelum pelancaran. Empat hari sebelum sesi pelancaran ini, Khairul Aming akan memulakan video promosi sebagai langkah pertama; menyiarkan lokasi dan keadaan pesekitaran Kilang Rasapop dimana penghasilan Daging Dendeng diproses. Langkah kedua pula akan memaparkan bahan ramuan yang digunakan seperti bawang, halia, cili, daun limau purut disamping menerangkan proses kajian R&D yang mana telah dibuat selama setahun. Langkah ketiga pula memaparkan video cara-cara penyediaan Daging Dendeng yang bermula daripada proses mengisar, merebus, menggoreng dan pembungkusan menjadikannya sedia dimakan (*ready to eat*).

Peningkatan jualan sebanyak 40% dari tahun 2022 telah mencatat sejarah dengan jumlah jualan mencecah RM20 juta pada tahun 2023 dan seterusnya menjadikan jumlah keseluruhan jualan Sambal Nyet Berapi adalah sebanyak 3 juta botol pada tahun tersebut. Khairul Aming turut berkongsi bagaimana hasil keuntungan dari jualan Sambal Nyet Berapi inilah dimana beliau telah melaburkan semula keuntungan tadi ke kilang untuk meningkatkan fasiliti yang sedia ada termasuklah menaruh modal lebih daripada RM2 juta yang digunakan untuk membeli mesin, pembungkusan, bahan mentah untuk produk kedua beliau iaitu Daging Dendeng.

Video yang terakhir pula akan memaparkan tentang pengenalan kepada produk baru, tarikh dan masa serta jumlah stok yang akan dijual semasa pelancarannya nanti, dimana semestinya akan menjadi saat yang ditunggu-tunggu oleh pengikutnya.

Tiga hari sebelum pelancaran, Khairul Aming telah berkongsi cara makan dan cara penyimpanan produk melalui video promosinya. Dua hari sebelum pelancaran pula dimuatkan video dimana beliau menjawab soalan-soalan yang diajukan oleh orang ramai tentang Daging Dendeng yang akan dikeluarkan oleh beliau. Disamping itu juga beliau turut menjelaskan rasionalnya Daging Dendeng ini hanya boleh dibeli 6 pek sahaja untuk satu pesanan atas sebab-sebab tertentu dan penjelasannya cukup telus. Sehari sebelum hari pelancaran, video promosi akan menunjukkan bagaimana pemilihan produk dan resipi dibuat berdasarkan maklumbalas yang bagus daripada penghasilan video resipi 30 hari menu berbuka puasa pada tahun 2023 disamping proses lain dalam penghasilan produk kedua beliau.

Kemuncaknya adalah empat jam sebelum pelancaran di mana Khairul Aming telah berkongsi video santai sebagai peringatan untuk pelancaran produk dan membuatkan pengikutnya tidak sabar membuat pembelian. Ini adalah satu kemenangan dari pengeluar produk yang juga seorang pempengaruh di hati seluruh pengikutnya.

Maka tidak hairanlah Khairul Aming telah dinobatkan sebagai pemenang Anugerah *Creator of The Year* pada *Tiktok Awards Malaysia* pada tahun 2023. Dalam ucapan beliau kepada generasi muda yang bercita-cita untuk menjadi Pencipta Kandungan untuk terus belajar dalam bidang yang diminati. Pencipta Kandungan bukan sekadar mengejar populariti, tetapi perlu disulami dengan ilmu pengetahuan dan kemahiran yang upaya dikongsi. Maka dapat kita simpulkan bahawa Khairul Aming adalah satu ikon hebat bertaraf dunia yang lahir satu dalam sejuta!

DERAP LANGKAH SEORANG USAHAWAN

Penulis: Ahmad Mudzfir Zubir

Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Kelantan

Di sebuah kampung kecil di Pasir Mas, lahirlah seorang anak bernama Ahmad Hialeah. Sejak kecil, Hialeah gemar mendengar cerita yang disampaikan oleh ayahnya, Maulana Zubir. Setiap malam sebelum tidur, ayahnya akan berkisah tentang tokoh-tokoh Islam yang berjaya dalam dunia perniagaan seperti Othman bin Affan, Abdur Rahman bin Auf dan tokoh usahawan Islam yang lain.

"Hialeah, ketahuilah bahawa Othman bin Affan membeli sebuah telaga demi kepentingan umat Islam. Beliau tidak sekadar mengumpulkan kekayaan untuk dirinya sendiri, tetapi menggunakan rezekinya untuk memberi manfaat kepada orang lain," kata ayahnya dengan penuh semangat.