

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nur-Ilia Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.



Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.

UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Penulis: Rosmah bt Abd Ghani @ Ismail¹ dan Siti Nordiyana Isahak²

^{1,2}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor.

Kelab Usahawan UiTM Cawangan Johor atau lebih dikenali dengan *ETC Club* telah menganjurkan satu program eksklusif bagi memperkasa pelajar dalam bidang keusahawanan yang bertemakan kecantikan dan keterampilan diri. *Program Glam & Glow Masterclass with Elina Aisyah* dilaksanakan pada 4 Januari 2025 dan bertempat di Bilik Kuliah Sri Pegaga 1, UiTM Cawangan Johor. Program ini telah berjaya mencuri tumpuan lebih daripada 50 orang mahasiswi yang berminat meneroka dunia keusahawanan berasaskan kecantikan, solekan dan keterampilan diri.

Program ini dirancang dengan objektif untuk membimbing pelajar bagi meningkatkan kemahiran diri dari aspek penampilan dan solekan asas yang mana bukan sekadar untuk kegunaan peribadi, malah turut membuka peluang menjana pendapatan melalui kemahiran tersebut. Dalam dunia perniagaan masa kini, keusahawanan tidak lagi terhad kepada jual beli barangan semata-mata, namun kini meliputi kepada kemahiran kreatif seperti perkhidmatan solekan dan kecantikan yang semakin mendapat tempat di hati pengguna.

Pendekatan interaktif dan demonstrasi secara langsung daripada penceramah jemputan, Nurul Aisyah binti Abd Halim atau lebih dikenali dengan panggilan Elina Aisyah yang juga ikon wanita muda dalam industri kecantikan, berjaya menyuntik inspirasi keusahawanan kepada peserta. Bagi menyemarakkan lagi program, pengamal solekan ini turut memberi hadiah eksklusif kepada peserta yang aktif bertanya soalan. Manakala tiga (3) peserta terbaik yang berjaya meniru teknik solekan dengan cemerlang juga menerima hadiah istimewa dari Elina Aisyah. Strategi ini jelas berkesan dalam menggalakkan penglibatan aktif peserta dan mencetus semangat bersaing secara sihat. Manakala bagi Kelab Usahawan penjana pendapatan dapat dilaksanakan apabila kutipan yuran dikenakan kepada peserta yang menyertai program ini. Kelab juga turut menyediakan jualan makanan ringan dan barangan aksesori wanita di luar dewan. Selain penjana pendapatan, ahli kelab juga dapat mempelajari bagaimana menguruskan program apabila melibatkan pihak luar, kemahiran komunikasi dapat dipertingkatkan dan mahasiswa dapat mempelajari teknik pemasaran yang tepat apabila menjual tiket program.

Keseluruhannya, *ETC Glam & Glow Masterclass* bukan sahaja berjaya mendedahkan pelajar kepada kemahiran praktikal, malah menanam benih keusahawanan dalam diri mereka. Program ini selari dengan aspirasi UiTM dalam melahirkan usahawan terbilang yang bukan sahaja berilmu, tetapi juga berdaya saing dalam pelbagai bidang termasuk kecantikan dan gaya hidup.

****Sumber gambar keseluruhan laporan ini adalah daripada penulis.**



X-SIS TEROKA DUNIA NIAGA

Penulis: Sharir Aizat Kamaruddin
Fakulti Sains Gunaan, UiTM Cawangan Perlis

Persatuan *Science X-SIS* yang merupakan persatuan akademik program Diploma Sains (Fakulti Sains Gunaan) di bawah seliaan Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Perlis telah menyertai pelbagai program keusahawanan dalam usaha meningkatkan minat dan mengasah bakat keusahawanan dalam kalangan mahasiswa.

Antara program keusahawanan yang pernah disertai adalah *Program VERBEST 2024* yang membuka peluang dan ruang kepada ahli persatuan untuk mengutarakan dan mempraktikkan idea perniagaan bagi menarik perhatian pembeli.