

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



MS 3
PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



MS 26
GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development(MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG
Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT
Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1
Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2
Diana Mazan



PENYELARAS
Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR
Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA
PM. Hj. Ahmad Nawawi
Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS
Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.



Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.

UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

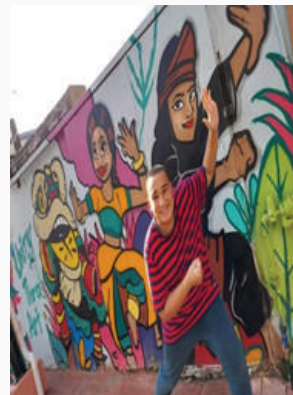
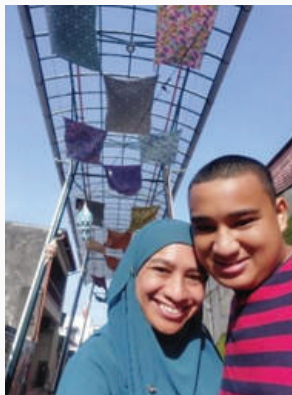
Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

DARI SURAM KE SINAR

Penulis: Razanawati Nordin¹, Rafidah Amat² dan Dr. Nur Syazwanie Mansor³
^{1,2,3} Akademi Pengajian Bahasa, UiTM Cawangan Kedah

Apabila disebut sahaja lorong belakan kedai, rata-rata kita akan gambarkan lorong gelap, terbiar, semak, berbau busuk yang merupakan laluan tikus-tikus dan lipas yang bertenggek di dalam longkang. Pandangan kalian pasti akan berubah apabila tiba di lorong tepi kedai makan The Biggy's & Ahli Kopi, dan kini nama baru lorong tersebut adalah Lorong Siar-Seni SP di Jalan Patani, Taman Pekan Baru, Sungai Petani, Kedah.

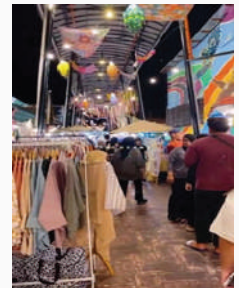


Razanawati Nordin, bersama anak beliau. Kelihatan pelbagai warna kain batik dan pelikat digantung di atap lorong tersebut mengikut tema festival minggu tersebut.

****Sumber gambar: penulis utama**

Idea ini dicetuskan oleh anak muda Melayu dan juga pemilik kedai makan *Biggy's* dan *Big Mouth* iaitu Encik Ainol Zulkarnain. Beliau memulakan projek tersebut untuk memeriahkan lorong gelap semasa bulan Ramadhan pada tahun 2023. Bekerjasama dengan usahawan muda dan mendapat tajaan dari jenama fesyen, Bulan dan Bintang, mereka mula mengumpul dana dan melaksanakan projek untuk menaik taraf dengan mengecat lukisan mural di dinding bagi menghidupkan lorong tersebut. Bertemakan suasana kampung dan kehidupan rakyat Malaysia yang abstrak dan berwarna-warni, lukisan mural tersebut membuat kita menghargai kreativiti, nilai kesenian dan kebudayaan Malaysia, serta menghayati mesej yang cuba disampaikan oleh pelukis-pelukis tersebut.

Selain lukisan mural, Encik Ainol menjemput usahawan belia untuk membuka gerai-gerai ala hipster untuk berniaga makanan, minuman, bunga, baju, tudung dan barang perhiasan pada setiap minggu kedua dan keempat pada setiap bulan. Sebanyak 38 gerai boleh dibuka di lorong tersebut dan setiap gerai dihiasi dengan identiti dan props yang mercek, bak kata generasi Z sekarang. Paling menarik pada setiap kali ada pesta atau majlis di lorong tersebut, tema yang sempoi akan diberi untuk menarik usahawan serta pelanggan dari pelbagai lapisan bangsa, agama dan usia untuk datang.



Perniagaan mula rancak mulai jam 5 petang sehingga jam 12 pagi. Setelah setahun Lorong Siar-Seni beroperasi, ada antara usahawan telah mengaut jualan yang mencecah RM700 ke RM800 semalam. Malah ada peniaga kopi yang telah menjual 200 cawan kopi pada satu malam. Daya tarikan yang kuat seperti keriuhan, bau makanan yang enak, penata cahaya mentol, susunan gerai dan produk dan tapak lorong yang sekata menjadikan pelanggan selesa, terpegun dan tidak keberatan untuk membeli di situ.

Akhir kata untuk membuka perniagaan di zaman digital, usahawan perlu berani membawa kelainan dengan melontar idea di luar kotak, meneroka lokasi luar dari kedai, mencari kolaborasi luar, mencari dana, dan menggabungkan seni, produk dan teknologi. Tanpa ilmu dan teknologi, hilang kenikmatan viral di kalangan peniaga. Apa lagi, kalau anda di Kedah, jemput semua ke **Lorong Siar-Seni di Sungai Petani**.

****Sumber gambar adalah ihsan Puan Fatimah Jafri, usahawan di Lorong Siar Seni SP.**