

PARADIGMA JOHOR

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development

Edisi
13
JAN-MEI 2025



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Akademi
Pembangunan PKS dan
Keusahawanan Malaysia
(MASMED)



9 772682 782000



PERTANDINGAN THE 2nd MEIE 2025
MENCUNGKIL BAKAT INOVASI PELAJAR



GLAM & GLOW, DUIT PUN FLOW

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Siti Nur-Ilia Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

REKA BENTUK DAN GRAFIK
Nurul Amin Norudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi ketiga belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor, atas kejayaan menerbitkan edisi ini.



Kita kini berada dalam satu era yang mencabar, di mana transformasi digital bukan lagi suatu pilihan bahkan suatu keperluan. Bidang keusahawanan digital menawarkan peluang yang tidak terbatas kepada generasi muda untuk mencorak masa depan dengan sokongan teknologi semasa. Situasi ini dilihat satu peluang yang baik bagi generasi kini tumbuh menjadi seorang usahawan yang mampu mencipta peluang pekerjaan sekaligus menyumbang kepada aliran pusingan ekonomi domestik.

UiTM sebagai sebuah institusi pendidikan terulung, bertanggungjawab menyediakan pelajar dengan kemahiran abad ke-21, yang bukan sahaja tertumpu kepada pengetahuan teori, tetapi juga kemahiran digital (*digital skills*), kreativiti keusahawanan (*entrepreneurial creativity*), ketangkasan inovasi (*innovation agility*) dan pemikiran strategik digital (*strategic digital thinking*).

Saya amat berbangga dengan penerbitan edisi kali ini. Sesungguhnya ia menjadi bukti bahawa UiTM Cawangan Johor sentiasa mendokong hasrat negara untuk membangunkan generasi usahawan digital yang berdaya saing, inovatif dan berakhlak mulia. Akhir kata, saya menyeru kepada semua warga UiTM untuk sentiasa mengasah potensi diri, menguasai teknologi baharu dan menjadi peneraju kepada ekonomi masa hadapan. Bersama-sama kita cipta legasi bukan hanya untuk UiTM tetapi untuk negara yang tercinta.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

CENDOL JASA SENTUHAN RASA

Penulis: Diana¹ Mazan¹, Shashazrina Roslan² dan Aidarohani Samsudin³
^{1,2,3}Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor

Sebagai sebuah institusi pendidikan awam yang terulung, UiTM Cawangan Johor tidak terkecuali berusaha dengan bersungguh-sungguh untuk membentuk jati diri usahawan kompetitif dalam kalangan mahasiswa dan mahasiswinya. Usaha ini turut disambut baik oleh Persatuan Alumni Pelajar (JASA). Bertitik tolak daripada pertemuan antara ahli persatuan JASA dan alumni-alumni usahawan UiTM Cawangan Johor, program jualan cendol dengan jenama "Cendol JASA" telah dilaksanakan. Aktiviti jualan ini menjadi salah satu aktiviti utama persatuan yang sekaligus menyambut baik matlamat dan objektif universiti untuk menghasilkan pelajar yang mempunyai kemahiran berniaga.

Jualan "Cendol JASA" ini mendapat perhatian positif daripada pihak pengurusan universiti terutamanya Bahagian Hal Ehwal Pelajar (HEP). HEP menyambut baik usaha ahli-ahli persatuan JASA dengan meluluskan program jualan ini bagi setiap tahun permohonan iaitu bermula sejak tahun 2022 sehingga kini. Aktiviti jualan dijalankan sepanjang semester (dua minggu sekali) dan pada hari-hari tertentu seperti karnival, *UNIFEST* dan lain-lain program.

Pada permulaan jualan sekitar tahun 2022, JASA menggunakan konsep komisyen, di mana pelajar akan menjual cendol yang telah disiapkan oleh pembekal yang juga merupakan alumni UiTM Cawangan Johor. Konsep ini digunapakai apabila JASA menghadapi beberapa kekangan antaranya kekurangan dana dan peralatan. Namun, kekangan ini tidak mematahkan semangat ahli-ahli JASA. Perancangan teliti dan usaha berterusan membuahkan hasil apabila JASA mampu membeli peralatan jualan menggunakan keuntungan pada tahun pertama. Selesa dengan aktiviti ini, JASA menjadikannya sebagai aktiviti tahunan dan berjaya mengumpul modal untuk program jualan yang mendatang. Malah hasil keuntungan jualan cendol juga turut dinikmati oleh ahli melalui pelaksanaan program yang turut disertai oleh para penasihat JASA. Program jualan "Cendol JASA" ini diteruskan dengan kaedah dan kerjasama yang lebih kompetitif antara JASA dan pembekal iaitu alumni.

Aktiviti jualan "Cendol JASA" bukan sahaja dapat menyuburkan minat berniaga dalam kalangan ahli persatuan malah turut membentuk budaya usahawan yang kompetitif dan inovatif. Tidak hanya memberi fokus kepada perniagaan berasaskan komisyen semata-mata, ahli persatuan juga berevolusi dengan mencipta lebih banyak peluang dan ruang serta mengaplikasikan pengalaman sedia ada untuk lebih kreatif dalam bidang perniagaan. Malah jalinan kerjasama antara JASA dan usahawan alumni turut dikukuhkan melalui penganjuran program-program bersama selepas itu.

Usaha ini perlu diteruskan agar mahasiswa dan mahasiswi UiTM Cawangan Johor berkebolehan untuk menjadi graduan yang mampu mencipta peluang pekerjaan kepada individu yang lain kelak, sekaligus mencapai matlamat universiti dan objektif Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) iaitu 10% alumni adalah usahawan. JASA berpegang kepada matlamat di mana, sekecil-kecil usaha akan memberikan manfaat yang besar untuk diri sendiri dan masyarakat, menjadikan mereka gigih merancang, melaksanakan dan menganalisa kejayaan aktiviti.



Jualan
"Cendol JASA"
tahun 2022

Poster
"Cendol JASA"
2023



****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada Persatuan Alumni Pelajar (JASA).**