



LAWATAN PENOLONG NAIB CANSOLOR (KEUSAHAWANAN)
DAN SESI LIBAT URUS BERSAMA MASMED UTM JOHOR



ANAK JOHOR IKON USAHAWAN

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK

Nurul Amin Norudin



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi keempat belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

UiTM Cawangan Johor dapat terus melangkah maju dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus yang menyeluruh, inklusif dan mampan. Keusahawanan pada hari ini bukan lagi dilihat sebagai aktiviti tambahan, tetapi merupakan agenda strategik universiti dalam membentuk graduan yang berdaya tahan, inovatif serta mampu menyumbang secara signifikan kepada pembangunan negara.



Pembangunan ekosistem ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Pelan Induk Keusahawanan IPT (PIK IPT 2021–2025) yang menetapkan hala tuju jelas dalam membudayakan keusahawanan sebagai pemacu ekonomi negara. Pendekatan ini diperkukuh dengan kerangka Malaysia MADANI yang menekankan kesejahteraan, kreativiti dan inovasi berterusan, serta tadbir urus berintegriti.

UiTM Cawangan Johor turut menyahut aspirasi GRU2025 (Globally Renowned University 2025) yang meletakkan penekanan kepada Pengantarabangsaan, Jaringan Strategik, Penyelidikan Berimpak, Keusahawanan, dan Pembangunan Modal Insan Berkualiti. Melalui agenda ini, ekosistem keusahawanan kampus di UiTM Cawangan Johor diperkasa dengan pelbagai inisiatif seperti program inkubasi digital, program inovasi, perlindungan harta intelek, bimbingan mentor industri serta jaringan pasaran global yang membolehkan mahasiswa menukar idea kepada penyelesaian bernilai tinggi.

Seiring dengan agenda MyDIGITAL dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), pendekatan ini memperkukuh peranan UiTM sebagai hab ilmu, bakat dan inovasi. Dengan sokongan semua pihak, UiTM Cawangan Johor yakin mampu melahirkan graduan bukan sahaja pencari kerja, tetapi juga pencipta peluang, pemacu ekonomi dan pemimpin berintegriti di pentas global.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

SEJUK BEKU TUMBANG, RETORT GEMILANG

Penulis: Muhamad Ismail Pahmi¹ dan Shafiee Md Tarmudi²

¹Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik & Matematik, ²Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Johor

Ketika dunia dilanda pandemik COVID-19, ramai usahawan tempatan bergelut untuk meneruskan kelangsungan hidup, khususnya yang terlibat dalam bidang perniagaan. Salah seorang daripadanya ialah Puan Nurulnadia, iaitu pengasas NNM *Industries*, sebuah syarikat makanan berasaskan produk sejuk beku yang berpangkalan di Muar, Johor. Namun, berbekalkan semangat juang dan ketabahan luar biasa, beliau berjaya mengubah krisis menjadi peluang dengan cara menukar haluan perniagaan kepada penghasilan makanan melalui kaedah 'retort'.

Perniagaan Puan Nurulnadia adalah berasaskan produk makanan sejuk beku seperti sate, pizza, kuih muih, kambing perap dan beberapa hidangan harian yang lain. Sebelum pandemik melanda, perniagaan Puan Nurulnadia mendapat sambutan yang sangat menggalakkan. Walaubagaimanapun dijangka panas hingga ke petang, namun hujan turun ditengahari. Segala-galanya berubah apabila Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dikuatkuasakan. Ini disebabkan oleh rantai bekalan yang terjejas, pelanggan yang berkurangan serta berlaku masalah logistik yang mengakibatkan kerugian besar kepada NNM *Industries*.

"Saya masih ingat ketika itu, kami mengalami kerugian yang amat teruk, hampir 5,000 cucuk sate sejuk beku terpaksa dibuang kerana tidak dapat dihantar kepada pelanggan tepat pada masanya" kata Puan Nurulnadia ketika sesi temubual. Produk sejuk beku Puan Nurulnadia memerlukan kawalan suhu yang ketat dan proses penghantaran produk ini terganggu akibat kekangan pergerakan pada tempoh PKP tersebut. Selain daripada itu, banyak produk yang dihantar sampai ke destinasi dalam keadaan rosak. Masalah ini timbul kerana kekurangan kemudahan penghantaran bersuhu rendah dan kesesakan dalam sistem logistik ketika tempoh pandemik. Kesannya, ia bukan sekadar rugi pada sudut kewangan, malah turut memberi kesan negatif kepada reputasi syarikat beliau.

Namun, dalam kegawatan itu, Puan Nurulnadia yang berkelulusan Ijazah Sarjana Muda Sains Makanan daripada Universiti Malaysia Terengganu tidak berputus asa. Beliau mula mencari alternatif yang lebih tahan lama dan fleksibel. Maka terhasil lah idea untuk beralih kepada penghasilan makanan melalui kaedah 'retort'. Melalui teknologi retort, makanan ini perlu diproses dalam suhu tinggi dan dibungkus dalam keadaan kedap udara. Kelebihannya, makanan ini akan mampu disimpan tanpa penyejukan selama 2 tahun.

Sesungguhnya peralihan ini bukan suatu perkara yang mudah. Ia memerlukan pelaburan yang besar dalam teknologi, latihan serta pembungkusan semula produk. Namun berkat usaha gigih dan kesungguhan Puan Nurulnadia serta sokongan daripada suami beliau, NNM *Industries* berjaya memperkenalkan rangkaian produk retort seperti rendang ayam, kari daging, sambal tumis, dan banyak lagi.

Hari ini, NNM *Industries* bukan sahaja kembali stabil, malah berjaya menembusi pasaran luar Johor dan mula mendapat permintaan daripada seluruh Malaysia. Produk retort keluaran mereka diterima baik oleh pelanggan kerana ianya mudah, murah, tahan lama, berkualiti dan tetap enak seperti masakan di rumah.

Kisah Puan Nurulnadia adalah bukti bahawa setiap cabaran mempunyai jalan penyelesaian. Semangat keusahawanan sejati mampu mengubah haluan dalam apa jua situasi. Dari kegagalan produk sejuk beku semasa COVID-19, kini beliau muncul sebagai antara peneraju pengeluar makanan retort tempatan yang semakin berkembang maju dengan jayanya. Semoga kisah inspirasi ini dapat menjadi pedoman kepada usahawan muda supaya tidak mudah putus asa dalam apa jua cabaran dan halangan dalam arena perniagaan.

****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**

