



LAWATAN PENOLONG NAIB CANSOLOR (KEUSAHAWANAN)
DAN SESI LIBAT URUS BERSAMA MASMED UTM JOHOR



ANAK JOHOR IKON USAHAWAN

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK

Nurul Amin Norudin



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi keempat belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

UiTM Cawangan Johor dapat terus melangkah maju dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus yang menyeluruh, inklusif dan mampan. Keusahawanan pada hari ini bukan lagi dilihat sebagai aktiviti tambahan, tetapi merupakan agenda strategik universiti dalam membentuk graduan yang berdaya tahan, inovatif serta mampu menyumbang secara signifikan kepada pembangunan negara.



Pembangunan ekosistem ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Pelan Induk Keusahawanan IPT (PIK IPT 2021–2025) yang menetapkan hala tuju jelas dalam membudayakan keusahawanan sebagai pemacu ekonomi negara. Pendekatan ini diperkukuh dengan kerangka Malaysia MADANI yang menekankan kesejahteraan, kreativiti dan inovasi berterusan, serta tadbir urus berintegriti.

UiTM Cawangan Johor turut menyahut aspirasi GRU2025 (Globally Renowned University 2025) yang meletakkan penekanan kepada Pengantarabangsaan, Jaringan Strategik, Penyelidikan Berimpak, Keusahawanan, dan Pembangunan Modal Insan Berkualiti. Melalui agenda ini, ekosistem keusahawanan kampus di UiTM Cawangan Johor diperkasa dengan pelbagai inisiatif seperti program inkubasi digital, program inovasi, perlindungan harta intelek, bimbingan mentor industri serta jaringan pasaran global yang membolehkan mahasiswa menukar idea kepada penyelesaian bernilai tinggi.

Seiring dengan agenda MyDIGITAL dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), pendekatan ini memperkukuh peranan UiTM sebagai hab ilmu, bakat dan inovasi. Dengan sokongan semua pihak, UiTM Cawangan Johor yakin mampu melahirkan graduan bukan sahaja pencari kerja, tetapi juga pencipta peluang, pemacu ekonomi dan pemimpin berintegriti di pentas global.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

SCIENCE X-SIS CIPTA GELOMBANG NIAGA MAHASISWA MELALUI RERUI KEUSAHAWANAN

Penulis: Sharir Aizat Kamaruddin

Stesen Penyelidikan Marin (MARES), Fakulti Sains Gunaan, UiTM Cawangan Perlis

Di sebalik kesibukan akademik, sekumpulan mahasiswa dari Persatuan *Science X-SIS*, Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Perlis, tampil mencuri perhatian apabila terlibat aktif dalam penganjuran rerui keusahawanan sempena Program *VERBEST* 2025 yang berlangsung pada 12 dan 13 April 2025. Menjadikan keusahawanan sebagai medium untuk menjana pendapatan dan mengasah kemahiran sebenar dalam dunia perniagaan, penglibatan ahli persatuan ini membuktikan bahawa minat terhadap bidang sains tidak menghalang pelajar untuk berjaya dalam lapangan niaga.

Rerui jualan anjuran Persatuan *Science X-SIS* mengetengahkan pelbagai produk manisan seperti roti beraneka jenis, brownies dan pastri yang dihias menarik dengan hasil kerja tangan dan kreativiti ahli persatuan sendiri. Selain produk makanan, mereka turut menawarkan lencana berkonsepkan kartun yang direka khas bagi menarik minat pelajar dan pengunjung muda. Pendekatan ini bukan sahaja menunjukkan daya cipta mereka dalam menghasilkan produk unik, tetapi juga kebolehan dalam mengenal pasti keperluan pasaran sasaran.

Apa yang menjadikan penyertaan mereka istimewa ialah kesungguhan dalam merancang strategi pemasaran, menyusun tugas pasukan, menguruskan kewangan dan berkomunikasi secara langsung dengan pelanggan. Dalam tempoh dua hari program, ahli-ahli Persatuan *Science X-SIS* diberi tanggungjawab sebenar seperti pengusaha perniagaan, dari urusan jual beli hinggalah ke pengiraan untung rugi. Ia satu pengalaman langsung yang sangat berharga, jauh lebih praktikal daripada sekadar teori di dalam kelas.

Bagi mereka, penyertaan ini bukan hanya sekadar mencari keuntungan, tetapi sebagai latihan keusahawanan yang menyeluruh. Mereka belajar tentang pentingnya disiplin dalam mengurus masa, kecekapan bekerja dalam kumpulan, dan bagaimana membina keyakinan diri ketika berurusan dengan orang ramai. Tidak hairanlah apabila Rerui Persatuan *Science X-SIS* menjadi antara yang paling mendapat sambutan sepanjang acara berlangsung.

Lebih menarik, keuntungan yang diperoleh digunakan untuk menyokong aktiviti persatuan dan memperkasa lagi agenda pembangunan pelajar dalam bidang sains. Dalam erti kata lain, usaha ini menjadikan keusahawanan sebagai pemangkin kepada pembinaan budaya kerja yang lebih seimbang dan proaktif dalam kalangan pelajar sains.

Ramai pengunjung dan rakan fakulti menyuarakan penghargaan terhadap komitmen serta inisiatif ahli ini. Malah ada yang mencadangkan agar penyertaan mereka dijadikan inspirasi kepada persatuan lain yang ingin menjadikan keusahawanan sebagai salah satu tonggak aktiviti pelajar.

Secara keseluruhan, Persatuan *Science X-SIS* telah membuktikan bahawa keusahawanan bukanlah bidang eksklusif untuk pelajar perniagaan semata-mata. Dengan minat, kerjasama dan semangat ingin mencuba, pelajar sains juga mampu mencipta nama dan menimba pengalaman berharga sebagai usahawan muda kampus. Ini adalah langkah awal yang besar ke arah melahirkan graduan holistik menepati insan berilmu, berkemahiran dan bersedia menjadi pencetus perubahan di masa depan.



Gambar 1: Para pensyarah singgah ke rerui Persatuan *Science X-SIS* sempena *VERBEST* 2025



Gambar 2: Rerui Persatuan *Science X-SIS* menyajikan pelbagai manisan tradisional

****Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**