



LAWATAN PENOLONG NAIB CANSOLOR (KEUSAHAWANAN)  
DAN SESI LIBAT URUS BERSAMA MASMED UTM JOHOR



ANAK JOHOR IKON USAHAWAN

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

*Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*,

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

## SIDANG REDAKSI



### PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon  
Rektor



### PENASIHAT

Encik Irwan Ismail  
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



### SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



### SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



### PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



### KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



### EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



### EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara  
Husnizam Hosin



### EDITOR

Kata Aluan TREK HEP  
Henny Hazliza Mohd Tahir



### EDITOR

Nota MASMED  
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



### EDITOR

MASMED Sana Sini  
Siti Farrah Shahwir



### EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia  
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



### EDITOR

Dan Kenangan Bermula  
Nor Fauziah Abu Bakar



### EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan  
Hajah Alizah Ali



### REKA BENTUK DAN GRAFIK

Nurul Amin Norudin



### EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan  
Siti Nordiyana Isahak



### EDITOR

Viral oh Viral  
Rosnani Mohd Salleh



### TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

## ISI KANDUNGAN

**II**

Sidang  
Redaksi

**III**

Bila  
Rektor  
Berbicara

**IV**

Kata Aluan  
Timbalan  
Rektor HEP

**V**

Nota  
MASMED

**1**

MASMED  
Sana Sini

**6**

Dari Kedai  
Kopi Ke Bursa  
Malaysia

**11**

Dan  
Kenangan  
Bermula...

**16**

Inspirasi  
dan Motivasi  
Keusahawanan

**21**

Viral  
Oh Viral

**26**

Keusahawanan  
dan  
Kepimpinan

**31**

Berita  
Bergambar

# ***BILA REKTOR BERBICARA***

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi keempat belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

UiTM Cawangan Johor dapat terus melangkah maju dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus yang menyeluruh, inklusif dan mampan. Keusahawanan pada hari ini bukan lagi dilihat sebagai aktiviti tambahan, tetapi merupakan agenda strategik universiti dalam membentuk graduan yang berdaya tahan, inovatif serta mampu menyumbang secara signifikan kepada pembangunan negara.



Pembangunan ekosistem ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Pelan Induk Keusahawanan IPT (PIK IPT 2021–2025) yang menetapkan hala tuju jelas dalam membudayakan keusahawanan sebagai pemacu ekonomi negara. Pendekatan ini diperkukuh dengan kerangka Malaysia MADANI yang menekankan kesejahteraan, kreativiti dan inovasi berterusan, serta tadbir urus berintegriti.

UiTM Cawangan Johor turut menyahut aspirasi GRU2025 (Globally Renowned University 2025) yang meletakkan penekanan kepada Pengantarabangsaan, Jaringan Strategik, Penyelidikan Berimpak, Keusahawanan, dan Pembangunan Modal Insan Berkualiti. Melalui agenda ini, ekosistem keusahawanan kampus di UiTM Cawangan Johor diperkasa dengan pelbagai inisiatif seperti program inkubasi digital, program inovasi, perlindungan harta intelek, bimbingan mentor industri serta jaringan pasaran global yang membolehkan mahasiswa menukar idea kepada penyelesaian bernilai tinggi.

Seiring dengan agenda MyDIGITAL dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), pendekatan ini memperkukuh peranan UiTM sebagai hab ilmu, bakat dan inovasi. Dengan sokongan semua pihak, UiTM Cawangan Johor yakin mampu melahirkan graduan bukan sahaja pencari kerja, tetapi juga pencipta peluang, pemacu ekonomi dan pemimpin berintegriti di pentas global.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

**PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON**

**Menjalankan Fungsi Rektor**

**Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor**

## DARI KEDAI HAIWAN KE TAMAN IMPIAN: KISAH ADAM PETTINGZOO

**Penulis:** Nur 'Amirah Mhd Noh  
Fakulti Alam Bina, Universiti Teknologi MARA, Shah Alam

Setiap kejayaan besar bermula dengan langkah kecil yang berani. Bagi Mohamad Syafiq bin Mhd Noh, anak jati Selangor kelahiran 20 Februari 1988, langkah itu hadir melalui sebuah kedai kecil menjual barangan haiwan peliharaan. Ketika rakan sebaya sibuk mengejar kerjaya profesional, beliau memilih dunia haiwan peliharaan yang lebih dekat di hatinya. Minat terhadap haiwan sudah berputik sejak kecil dengan membela ayam, kucing dan menyelamatkan haiwan jalanan. Pada 2013, beliau menubuhkan kedai *Gimmo Pethouse*, yang kemudian dinamakan semula *Adam Pettingzoo* pada 2020 sempena nama anak sulungnya. Latar belakangnya dalam bidang Seni dan Reka Bentuk menjadi aset penting dalam perjalanan perniagaannya. Berbekalkan ilmu Seni dan Reka Bentuk di institusi pengajian tinggi, Encik Syafiq menggunakan kemahirannya untuk menghasilkan bahan promosi sendiri seperti poster, banner dan baju pasukan *Adam Pettingzoo* yang bukan sahaja mengekalkan identiti jenama unik malah menjimatkan kos. Selain itu, beliau juga menggunakan kreativiti beliau dengan mencipta satu inovasi sistem penyimpanan haiwan yang selamat, selesa dan mudah alih.

Namun saingan hebat daripada pasar raya besar dan platform dalam talian membuatkan kedainya berdepan tekanan. Encik Syafiq terpaksa berdepan cabaran stok, pemasaran dan persaingan harga yang tidak masuk akal apabila kebanyakan pelanggan lebih memilih harga murah berbanding hubungan mesra sehingga kedainya kehilangan pelanggan setia. Menyedari cabaran itu, beliau telah membuat satu keputusan drastik mengubah hala tuju perniagaan dengan membina *petting zoo* bergerak iaitu konsep membawa haiwan jinak ke sekolah, taman atau acara komuniti agar orang ramai dapat berinteraksi secara langsung. Bermula dengan beberapa ekor anab, itik dan ayam kampung, beliau melatih haiwan agar mesra manusia, menjaga kebersihan serta menyelitikan pendidikan tentang penjagaan haiwan. Kini, selain haiwan jinak seperti kambing, *Adam Pettingzoo* turut menampilkan haiwan eksotik seperti ular sawa, iguana dan burung kakak tua yang menjadi tarikan utama. Konsep ini mendapat sambutan hangat daripada sekolah, karnival dan majlis sambutan hari lahir, menjadikan Avanza kecil beliau yang sarat dengan sangkar haiwan sebagai simbol kegembiraan di setiap lokasi. Menurut beliau, ramai ibu bapa berterima kasih kerana anak autisme mereka tersenyum setelah menyentuh kambing, malah ada juga yang pertama kali melihat ayam begitu dekat. Bagi beliau, inilah semangat yang membuatnya terus kuat untuk meneruskan perjuangannya.

Tahun 2019 membawa ujian besar apabila pandemik COVID-19 melanda. Semua aktiviti sosial dihentikan serta-merta, tempahan acara dibatalkan dan pusat jagaan haiwan ditutup. *Petting zoo* yang sebelum ini meriah dengan kunjungan, tiba-tiba sunyi tanpa sebarang aktiviti. Kos penjagaan haiwan seperti makanan, rawatan veterinar dan penyelenggaraan tetap perlu ditanggung walaupun sumber pendapatan terhenti. Dalam situasi itu, Encik Syafiq mengambil inisiatif menawarkan servis mencuci haiwan peliharaan ke rumah pelanggan yang mendapat sambutan baik kerana ramai pemilik haiwan tidak perlu keluar rumah. Langkah ini bukan sahaja membantu menjana pendapatan tetapi juga mengekalkan hubungan baik dengan pelanggan setia.

Bagi Encik Syafiq, pandemik menjadi ruang bermuhasabah dan peluang memperkasa perniagaan. Beliau mula mendalami pemasaran digital, mengurus media sosial serta mempelbagaikan sumber pendapatan dengan menjadikan *Adam Pettingzoo* bukan lagi sekadar perniagaan fizikal tetapi turut berkembang dalam alam maya melalui akaun *Instagram @adam\_pettingzoo*. Apabila keadaan kembali pulih selepas pandemik, *Adam Pettingzoo* bangkit dengan semangat baru. Selepas lebih satu dekad, ia kini berdiri sebagai entiti yang dihormati dalam komuniti bukan sahaja sebagai tempat rekreasi tetapi juga sebagai medan pembelajaran, terapi dan penghubung kasih sayang antara manusia dan haiwan.

Bagi Mohamad Syafiq keberanian, ketabahan dan kasih sayang menjadi kunci utama dalam setiap langkah menuju kejayaan. Jatuh bangun yang dilaluinya membuktikan bahawa kejayaan tidak hanya bergantung pada strategi perniagaan semata-mata tetapi juga pada keikhlasan hati. Apabila sesuatu dilakukan dengan penuh ikhlas dan kasih sayang hasilnya pasti akan datang juga. Hari ini, apabila anak-anak kecil tertawa melihat anab melompat atau menyentuh kuda padi buat pertama kali, Encik Syafiq tahu segala penat lelahnya berbaloi. Dari sebuah kedai kecil yang hampir tenggelam dalam persaingan, kini lahir sebuah empayar kecil yang penuh makna. Dan disinilah kenangan itu bermula.



**\*\*Sumber gambar keseluruhan artikel ini adalah daripada penulis sendiri.**