



LAWATAN PENOLONG NAIB CANSOLOR (KEUSAHAWANAN)
DAN SESI LIBAT URUS BERSAMA MASMED UTM JOHOR



ANAK JOHOR IKON USAHAWAN

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor © 2025

Hakcipta Terpelihara.

Tiada mana-mana bahagian dari majalah ini yang boleh diubah, disalin, diedar, dihantar semula, disiarkan, dipamerkan, diterbitkan, dilesenkan, dipindah, dijual dalam apa bentuk sekalipun tanpa mendapat kebenaran secara bertulis yang jelas kepada *Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED)*, Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor.

ISSN : 2682-7824

Terbitan:

Malaysian Academy of SME and Entrepreneurship Development (MASMED),

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

Jalan Universiti, Off KM 12 Jalan Muar

85000 Segamat

JOHOR

Tel: 07-9352000

Fax: 07-9352716

<https://johor.uitm.edu.my>

Majalah ini diterbitkan secara berkala setiap enam bulan

Cetakan di Malaysia

SIDANG REDAKSI



PENAUNG

Prof. Madya Dr. Saunah Zainon
Rektor



PENASIHAT

Encik Irwan Ismail
Timbalan Rektor Hal Ehwal Pelajar



SETIAUSAHA 1

Aidarohani Samsudin



SETIAUSAHA 2

Diana Mazan



PENYELARAS

Dr. Azila Jaini



KETUA EDITOR

Prof. Madya Dr. Raja Adzrin Raja Ahmad



EDITOR UTAMA

PM. Hj. Ahmad Nawawi Hj. Yaakob, Encik Syamsul Samsudin



EDITOR

Bila Puan Rektor Berbicara
Husnizam Hosin



EDITOR

Kata Aluan TREK HEP
Henny Hazliza Mohd Tahir



EDITOR

Nota MASMED
Ahmad Marzuki Amiruddin Othman



EDITOR

MASMED Sana Sini
Siti Farrah Shahwir



EDITOR

Dari Kedai Kopi Ke Bursa Malaysia
Dr. Siti Nuur-Ila Mat Kamal



EDITOR

Dan Kenangan Bermula
Nor Fauziah Abu Bakar



EDITOR

Inspirasi dan Motivasi Keusahawanan
Hajah Alizah Ali



REKA BENTUK DAN GRAFIK

Nurul Amin Norudin



EDITOR

Keusahawanan dan Kepimpinan
Siti Nordiyana Isahak



EDITOR

Viral oh Viral
Rosnani Mohd Salleh



TUGAS-TUGAS KHAS

Sarina Kudin

ISI KANDUNGAN

II

Sidang
Redaksi

III

Bila
Rektor
Berbicara

IV

Kata Aluan
Timbalan
Rektor HEP

V

Nota
MASMED

1

MASMED
Sana Sini

6

Dari Kedai
Kopi Ke Bursa
Malaysia

11

Dan
Kenangan
Bermula...

16

Inspirasi
dan Motivasi
Keusahawanan

21

Viral
Oh Viral

26

Keusahawanan
dan
Kepimpinan

31

Berita
Bergambar

BILA REKTOR BERBICARA

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Salam sejahtera, salam UiTM Di Hatiku dan salam Malaysia MADANI.

Segala puji bagi Allah atas limpah kurnia-Nya saya berpeluang mencoretkan sepatah dua kata dalam Majalah Paradigma Johor edisi keempat belas ini. Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan tahniah saya rakamkan kepada Sidang Redaksi Majalah Paradigma Johor, di bawah Unit Keusahawanan MASMED, Bahagian Hal Ehwal Pelajar UiTM Cawangan Johor atas kejayaan menerbitkan edisi ini.

UiTM Cawangan Johor dapat terus melangkah maju dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus yang menyeluruh, inklusif dan mampan. Keusahawanan pada hari ini bukan lagi dilihat sebagai aktiviti tambahan, tetapi merupakan agenda strategik universiti dalam membentuk graduan yang berdaya tahan, inovatif serta mampu menyumbang secara signifikan kepada pembangunan negara.



Pembangunan ekosistem ini selari dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) dan Pelan Induk Keusahawanan IPT (PIK IPT 2021–2025) yang menetapkan hala tuju jelas dalam membudayakan keusahawanan sebagai pemacu ekonomi negara. Pendekatan ini diperkukuh dengan kerangka Malaysia MADANI yang menekankan kesejahteraan, kreativiti dan inovasi berterusan, serta tadbir urus berintegriti.

UiTM Cawangan Johor turut menyahut aspirasi GRU2025 (Globally Renowned University 2025) yang meletakkan penekanan kepada Pengantarabangsaan, Jaringan Strategik, Penyelidikan Berimpak, Keusahawanan, dan Pembangunan Modal Insan Berkualiti. Melalui agenda ini, ekosistem keusahawanan kampus di UiTM Cawangan Johor diperkasa dengan pelbagai inisiatif seperti program inkubasi digital, program inovasi, perlindungan harta intelek, bimbingan mentor industri serta jaringan pasaran global yang membolehkan mahasiswa menukar idea kepada penyelesaian bernilai tinggi.

Seiring dengan agenda MyDIGITAL dan Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), pendekatan ini memperkukuh peranan UiTM sebagai hab ilmu, bakat dan inovasi. Dengan sokongan semua pihak, UiTM Cawangan Johor yakin mampu melahirkan graduan bukan sahaja pencari kerja, tetapi juga pencipta peluang, pemacu ekonomi dan pemimpin berintegriti di pentas global.

Sekian, wabillahi taufiq walhidayah. Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

PROF MADYA DR SAUNAH ZAINON

Menjalankan Fungsi Rektor

Universiti Teknologi MARA Cawangan Johor

BAGAIMANA SYARIKAT CHINA MENEWASKAN SYARIKAT AMERIKA DALAM INOVASI?

Penulis: Abd Rahman Jamaan
Akademi Pengajian Bahasa, UiTM Cawangan Johor

Dalam dua dekad terakhir, syarikat China telah menjadi pesaing hebat dalam inovasi global yang mencabar dominasi Amerika. Jika dahulu, China dikenali kerana kepintaran tiruan, namun kini ia menerajui teknologi kecerdasan buatan (AI), 5G, kenderaan elektrik (EV), *fintech*, dan e-dagang. Transformasi ini didorong oleh dasar kerajaan, strategi pemasaran, kemajuan teknologi dan perubahan pengguna. Walaupun syarikat Amerika unggul dalam pembangunan penyelidikan (R&D), perlindungan harta intelek (*Intellectual Property*), dan modal teroka, namun syarikat China memanfaatkan kelebihan mereka untuk mengatasi pesaing.

Strategi Syarikat China dalam Inovasi

1. Sokongan Kerajaan yang Kukuh dan Inovasi yang Didorong oleh Polisi

Kerajaan China aktif membentuk struktur inovasi melalui dasar "*Made in China 2025*" dan "*China Standards 2035*" untuk menguasai bidang teknologi kritikal. Sokongan kewangan, insentif dan pinjaman membantu syarikat inovatif beroperasi dalam teknologi kecerdasan buatan, semikonduktor, dan teknologi tinggi dengan perlindungan terhadap risiko muflis, menjadi elemen kelebihan usahawan besar di negara tembok besar itu.

2. Iterasi Pantas dan Penyesuaian Pasaran

Firma China menggunakan model "*fast-fail*" untuk mempercepat pembangunan produk melalui maklum balas pengguna. Sebagai contoh, teknologi Xiaomi dan Huawei berupaya memimpin pasaran telefon pintar, dan mampu bersaing dengan Apple dan Samsung.

3. Penggunaan AI dan Data Besar

Firma China seperti Alibaba, Tencent dan Baidu memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan dan analisis data besar (*big data*) untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan kecekapan perniagaan. Ia memberikan mereka kelebihan daya saing berbanding firma Amerika seperti Amazon.

4. Harga yang Kompetitif dan Penembusan Pasaran

Syarikat kenderaan elektrik (EV) China seperti BYD dan syarikat teknologi tenaga bersih NIO, menawarkan produk berkualiti tinggi pada harga lebih rendah dengan mengoptimumkan rantai bekalan dan kos buruh, menguasai pasaran global, termasuk Eropah dan Asia Tenggara. Satu ketika BYD berupaya menandingi pengeluaran TESLA untuk pasaran dunia permotoran elektrik.

5. Membina Ekosistem Digital

Gergasi teknologi China seperti Tencent membangunkan ekosistem bersepadu seperti WeChat, yang merangkumi e-dagang, pembayaran dan perkhidmatan teknologi kecerdasan buatan. Ia berjaya meningkatkan penglibatan pelanggan dalam pasaran dan tentunya sukar ditandingi oleh firma Amerika.

Implikasi untuk Malaysia dan Ekonomi Global

Malaysia boleh menjadi hab pembuatan utama dalam rantai bekalan China, terutamanya dalam semikonduktor dan teknologi kecerdasan buatan. Syarikat China melabur dalam sektor digital, bandar pintar dan tenaga boleh diperbaharui, mencipta peluang perniagaan. Malaysia perlu mengimbangi hubungan ekonomi dengan China dan A.S sambil menghadapi persaingan untuk perniagaan tempatan.

Syarikat China mengatasi firma Amerika melalui sokongan kerajaan, inovasi pantas, dan harga kompetitif, namun mereka tetap menghadapi cabaran dari sudut geopolitik dan harta intelek. Pada kesempatan ini, Malaysia perlu bijak mengambil peluang dan keseimbangan dalam dunia dagangan luar dengan negara China mahupun Amerika.

****Sumber gambar:** <https://insideevs.com/news/600030/byd-enters-japan-electric-car/>

****Sumber gambar:** <https://www.chinadaily.com.cn/index.html>

