



INTERNATIONAL EXHIBITION & SYMPOSIUM ON PRODUCTIVITY, INNOVATION, KNOWLEDGE & EDUCATION

“Optimizing Innovation in Knowledge, Education and Design”

EXTENDED ABSTRACT



e ISBN 978-967-2948-56-8



“Optimizing Innovation in Knowledge, Education and Design”

EXTENDED ABSTRACT

Copyright © 2023 by the Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Kedah.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior permission, in writing, from the publisher.

© iSpike 2023 Extended Abstract is jointly published by the Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Kedah and Penerbit UiTM (UiTM Press), Universiti Teknologi MARA (UiTM), Shah Alam, Selangor.

The views, opinions and technical recommendations expressed by the contributors and authors are entirely their own and do not necessarily reflect the views of the editors, the Faculty, or the University.

Editors : Dr. Siti Norfazlina Yusoff
Azni Syafena Andin Salamat
Nurfaznim Shuib

Cover design : Syahrini Shawalludin
Layout : Syahrini Shawalludin

eISBN 978-967-2948-56-8

Published by:
Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Kedah,
Sungai Petani Campus,
08400 Merbok,
Kedah,
Malaysia.

35.	Digital Mathematics Exercise Tool (DiMatExT) <i>Norazlina Ahmad, Norhafiza Ahmad & Mohd Khairil Nazmi Md Nayan</i>	179-184
36.	LINGOACTIVE 1.0: Integrating the Italian Language and Exercise in A Fun Game <i>Suhardi bin Kram, Piermauro Catarinella, Wan Firdaus bin Wan Chik, Cyndra Robert Budull, Noreriani binti Sabturani, Adjullea James & Theresa Ahing</i>	185-189
37.	Proscience Workshop <i>Diana Indim, Siti Sarayati Hj Abdul Mawah, Shirley Arvilla Andrew & Farnidah Jasnie</i>	190-194
38.	Easy Way to Write a Clear Research Problem Statement Using IRCA Model: Ideally, Reality, Consequences and Aim <i>Haidy Henry Dusim, Tony Paridi Bagang, Jain Yassin, Lo Chor Wai & Alexius Korom</i>	195-202
39.	Kamus Saku Dialek Suku Kaum Jakun Lenga: Daripada Data Mentah ke Penerbitan Kamus <i>Mohamad Suhaizi Suhaimi, Muhammad Nazirul Mohd Noor, Aminuddin Saimon, Azean Idruwani Idrus & Nurul Jamilah Rosly</i>	203-207
40.	From Certificates to Comprehensive Records: Innovating with UiTM Kedah Student Activity Transcripts (UiTMKDH SAT) <i>Muhammad Hanif Othman, Mohd Nazir Rabun & Mohd Hamidi Adha Mohd Amin</i>	208-215
41.	MFRS 140 Investment Property Learning Through Gamification – “PROPQUEST GAME APP” <i>Dr. Masetah Ahmad Tarmizi, Noor Saatila Mohd Isa, Norliana Omar, Dr. Mohd Taufik Mohd Suffian & Mohd Zulfikri Abd Rashid</i>	216-221
42.	E-Inventori Bahan Panduan Pengurusan Rekod UiTM <i>Ahmad Azman Bin Mohamad Ramli, Noor Faraliza Binti Samsudin, Norhidayu Binti Md Yatim, Mohd Naim Bin Mohd Nasfi, Intan Nurbaizura Binti Zainuddin, Izzatil Husna Binti Arshad & Kasmarini Binti Baharuddin</i>	222-226
43.	Sustainable Supply Chain Management Disclosure Index (SSCMDI): Towards Achieving Sustainable Development Goals (SDGS) <i>Nur Zharifah Che Adenan, Prof Dr. Roshima Said, Prof Dr. Corina Joseph, Leily Adja Radjeman, Dr. Shafilla Subri & Syahrini Shawalludin</i>	227-230

CATEGORY: ASP ACADEMIC INVENTOR

1.	REED: 3D Printed Wearable Device to Manage Anxiety Through Melodic Mindfulness <i>Hana Hapiz, Nooraziah Ahmad, Yuhanis Ibrahim, Azlin Sharina Abdul Latef, Ainul Wahida Radzuan & Mohd Zaimmudin Mohd Zain</i>	231-236
2.	Bank Design: Collection of Student Artworks <i>Dr. Nani Hartina Ahmad, Nur Fatiyah Roslan, Nurin Elani Makrai, Azhar A Aziz & Zainab Anuar</i>	237-242

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,



First and foremost, I would like to express my gratitude to the organizing committee of i-Spike 2023 for their tremendous efforts in bringing this online competition a reality. I must extend my congratulations to the committee for successfully delivering on their promise to make i-Spike 2023 a meaningful event for academics worldwide.

The theme for this event, 'Optimizing Innovation in Knowledge, Education, and Design,' is both timely and highly relevant in today's world, especially at the tertiary level. Innovation plays a central role in our daily lives, offering new solutions for products, processes, and services. By adopting a strategic approach to 'Optimizing Innovation in Knowledge, Education, and Design,' we have the potential to enhance support for learners and educators, while also expanding opportunities for learner engagement, interactivity, and access to education.

I am awed by the magnitude and multitude of participants in this competition. I am also confident that all the innovations presented have provided valuable insights into the significance of innovative and advanced teaching materials in promoting sustainable development for the betterment of teaching and learning. Hopefully, this will mark the beginning of a long series of i-Spike events in the future.

It is also my hope that you find i-Spike 2023 to be an excellent platform for learning, sharing, and collaboration. Once again, I want to thank all the committee members of i-Spike 2023 for their hard work in making this event a reality. I would also like to extend my congratulations to all the winners, and I hope that each of you will successfully achieve your intended goals through your participation in this competition.

Professor Dr. Roshima Haji Said
RECTOR
UiTM KEDAH BRANCH



WELCOME MESSAGE (i-SPIKE 2023 CHAIR)



We are looking forward to welcoming you to the 3rd International Exhibition & Symposium on Productivity, Innovation, Knowledge, and Education 2023 (i-SPIKE 2023). Your presence here is a clear, crystal-clear testimony to the importance you place on the research and innovation arena. The theme of this year's Innovation is "*Optimizing Innovation in Knowledge, Education, & Design*". We believe that the presentations by the distinguished innovators will contribute immensely to a deeper understanding of the current issues in relation to the theme.

i-SPIKE 2023 offers a platform for nurturing the next generation of innovators and fostering cutting-edge innovations at the crossroads of collaboration, creativity, and enthusiasm. We enthusiastically welcome junior and young inventors from schools and universities, as well as local and foreign academicians and industry professionals, to showcase their innovative products and engage in knowledge sharing. All submissions have been rigorously evaluated by expert juries comprising professionals from both industry and academia.

On behalf of the conference organisers, I would like to extend our sincere thanks for your participation, and we hope you enjoy the event. A special note of appreciation goes out to all the committee members of i-SPIKE 2023; your dedication and hard work are greatly appreciated.

Dr. Junaida Ismail

Chair

3rd International Exhibition & Symposium Productivity, Innovation, Knowledge, and Education 2023 (i-SPIKE 2023)

E-INVENTORI BAHAN PANDUAN PENGURUSAN REKOD UiTM

Ahmad Azman Bin Mohamad Ramli

Pengajian Sains Maklumat, Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik dan Matematik
Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan
Kampus Rembau
ahmadazman@uitm.edu.my

Noor Faraliza Binti Samsudin

Pengajian Sains Maklumat, Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik dan Matematik
Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan
Kampus Rembau
noorf053@uitm.edu.my

Norhidayu Binti Md Yatim

Pengajian Sains Maklumat, Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik dan Matematik
Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan
Kampus Rembau
norhidayu@uitm.edu.my

Mohd Naim Bin Mohd Nasfi

Pengajian Sains Maklumat, Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik dan Matematik
Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan
Kampus Rembau
naim932@uitm.edu.my

Intan Nurbaizura Binti Zainuddin

Pengajian Sains Maklumat, Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik dan Matematik
Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan
Kampus Rembau
intan422@uitm.edu.my

Izzatil Husna Binti Arshad

Pengajian Sains Maklumat, Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik dan Matematik
Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Sembilan
Kampus Rembau
husna672@uitm.edu.my

Kasmarini Binti Baharuddin

Pengajian Sains Maklumat, Kolej Pengajian Pengkomputeran, Informatik dan Matematik
Universiti Teknologi MARA Cawangan Negeri Selangor
Kampus Puncak Perdana
kas@uitm.edu.my

ABSTRAK

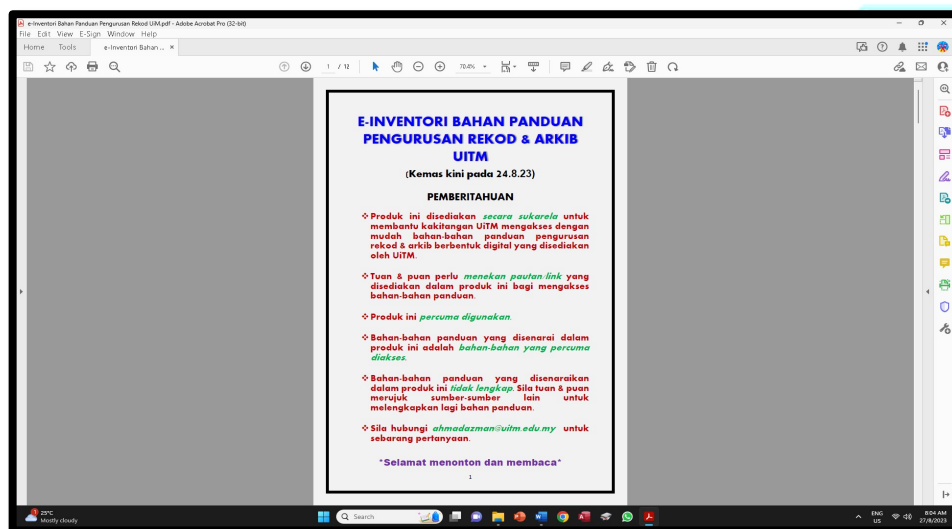
UiTM banyak menerbitkan bahan-bahan panduan digital berkaitan dengan pengurusan rekod dan arkib untuk dirujuk oleh kakitangannya. Bagaimanapun bahan-bahan tersebut sukar diakses kerana ia berada di pelbagai media sosial seperti di *Website, YouTube, Facebook*. dan ia tidak disenarai secara sistematik bagi memudahkan rujukan. Sehubungan dengan itu, objektif pasukan ini ialah menghasilkan produk berbentuk inventori digital yang menggunakan medium *Portable Document Format (PDF)* serta mampu menyenarai secara setempat dan sistematik bahan-bahan panduan berkaitan pengurusan rekod dan arkib yang diterbitkan oleh UiTM. Kesan positif penggunaan PDF ini ialah ia membantu kakitangan UiTM mengakses dan merujuk dengan cepat bahan-bahan panduan digital tersebut iaitu dengan cara menekan atau mengklik pautan yang disenarai di dalam PDF tersebut.

Keywords: E-Inventori, bahan panduan, rekod, arkib, UiTM

CARA PRODUK BERFUNGSI

Produk inventori digital ini menggunakan medium percuma iaitu PDF. Bahan-bahan panduan pengurusan rekod dan arkib berkenaan disenarai di dalam produk PDF tersebut dengan cara sistematik iaitu berdasarkan jenis platform seperti *YouTube, facebook dan website*; nama bahan panduan, nama penerbit bahan, dan tarikh bahan panduan diterbitkan. Pautan atau *link* diletakkan berhampiran setiap satu senarai bahan panduan untuk membolehkan pengguna menekan atau klik pautan tersebut dan seterusnya mengakses dengan pantas sesuatu bahan panduan. Pengguna boleh meletakkan PDF ini di dalam telefon bimbit, komputer peribadi dan komputer riba yang mempunyai kemudahan internet. Senarai bahan panduan tersebut akan dikemaskini oleh pentadbir produk dari masa ke semasa sekiranya perlu dan PDF yang telah dikemaskini ini akan dikongsi kepada pengguna menggunakan perantaraan aplikasi media sosial seperti WhatsApp, Instagram dan e-mel.

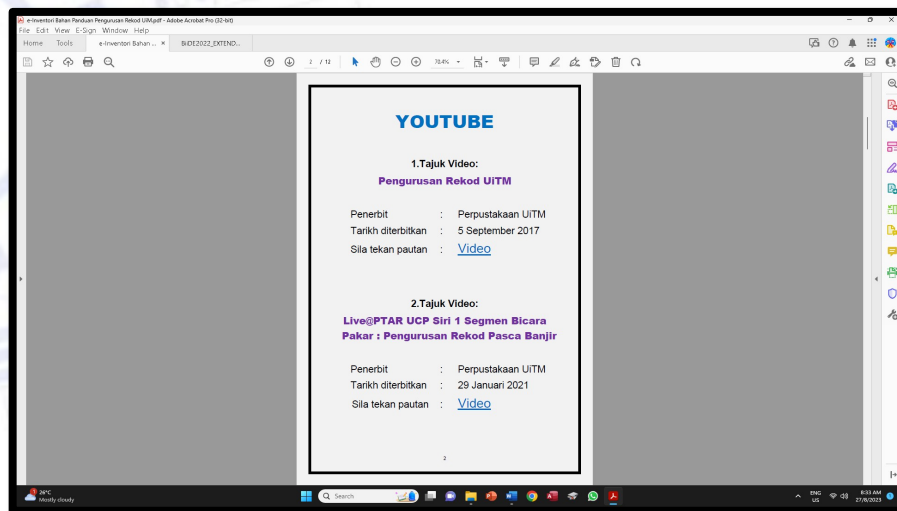
GAMBAR RAJAH PRODUK



Gambar rajah 1: Imej muka surat pertama PDF

Gambar rajah 1 menunjukkan imej muka surat pertama PDF di skrin komputer meja pengguna. Di sini terdapat maklumat pengenalan kepada PDF iaitu nama PDF, tarikh kemas kini PDF dan pemberitahuan

ringkas tentang penggunaan PDF.



Gambar rajah 2: Imej muka surat kedua PDF

Gambar rajah 2 menunjukkan imej muka surat kedua PDF. Di sini terdapat maklumat tentang platform bahan panduan, tajuk bahan panduan, penerbit bahan panduan, tarikh bahan panduan diterbitkan dan pautan kepada bahan panduan. Bermula daripada muka surat ini, bahan-bahan panduan disenarai satu persatu secara sistematik untuk memudahkan pengguna mengenalpasti bahan panduan yang ingin diakses dan seterusnya mengaksesnya dengan cara menekan atau mengklik pautan yang tersedia.

KEUNIKAN & KEPINTARAN PRODUK

Produk inventori digital ini dicipta dengan menggunakan medium yang percuma dan mudah diperolehi iaitu fail *Portable Document Format (PDF)*. Produk ini juga tidak menggunakan peralatan yang rumit dan perisian yang berbayar. Pengguna hanya perlu memiliki telefon bimbit atau komputer peribadi atau komputer bimbit serta kemudahan internet untuk menggunakan PDF ini. PDF ini boleh diletakkan di dalam perisian aplikasi pesanan *WhatsApp* dan *Instagram* Berdasarkan carian di enjin pencarian *Google*, sehingga kini masih belum ada lagi produk di dunia yang memiliki fungsi seperti PDF ini. PDF ini juga berpotensi untuk dijadikan *flipbook* dan *mobile app* pada masa hadapan bagi memudahkan lagi pengguna mengakses bahan-bahan panduan tersebut pada bila-bila masa dan di mana sahaja.

SUMBANGAN PRODUK KEPADA PENGGUNA

Sebelum terhasilnya produk inventori digital ini, kakitangan UiTM terpaksa mencari dan mengakses bahan-bahan panduan pengurusan rekod dan arkib ini di pelbagai platform media sosial seperti di *Website*, *YouTube*, *Facebook* dan sebagainya. Bahan-bahan itu juga tidak disenarai dengan sistematik di media sosial tersebut. Situasi ini boleh melambatkan kakitangan mengakses sesuatu sesuatu bahan panduan yang mereka kehendaki. Oleh itu, produk ini boleh membantu menyelesaikan masalah ini dengan cara menyenarai secara sistematik kesemua bahan-bahan panduan bersama pautannya atau *links* ke dalam satu medium iaitu PDF. Sesungguhnya inovasi ini dijangka mampu mempercepatkan atau memudahkan pengguna mengakses kepada sesuatu bahan panduan digital yang dikehendaki.

POTENSI PENGKOMERSIALAN

Produk ini berpotensi menjana pendapatan untuk UiTM. Caranya ialah UiTM boleh mengenakan caj atau bayaran terhadap organisasi swasta yang berminat menggunakan reka bentuk produk PDF seperti yang dipamerkan di sini. Caj juga boleh dikenakan sekiranya organisasi swasta berminat untuk menggunakan produk PDF dalam bentuk *flipbook* dan *mobile app* yang akan dibangunkan pada masa depan.

PENGHARGAAN

Pasukan pencipta produk ini ingin mengucapkan terima kasih terhadap sokongan dan bantuan yang diberikan secara langsung atau tidak langsung oleh semua kakitangan UiTM, terutamanya kakitangan daripada UiTM Kampus Rembau sehingga pasukan ini berjaya menghasilkan produk ini. Contoh sokongan tersebut ialah seperti kesudian kakitangan secara sukarela mengguna pakai produk ini serta kesudian mereka memberikan maklum balas positif yang penting untuk digunakan bagi mengukur tahap penerimaan pengguna kepada produk ini.

RUJUKAN

- Bryer, Thomas A. & Zavattaro, Staci M. (2011). Social Media and Public Administration, Theoretical Dimensions and Introduction to the Symposium. *Administrative Theory & Praxis*. September 2011, Vol. 33, No. 3, pp. 325–340.
- Bertot, John Carlo, Jaeger, Paul T & Hansen, Derek. (2012). The impact of policies on government social media usage: Issues, challenges, and recommendations. *Government Information Quarterly*, 29, 30-40.
- Chairunnisa, S., & Benedictus, A. S. (2017). Analysis of Emoji and Emoticon Usage In Interpersonal Communication Of Blackberry Messenger And WhatsApp Application User. *International Journal of Sosial Sciences and Management*, 4(2), 120-126.
- Hoffman, Donna & Novak, Thomas P. (2012). *Why Do People Use Social Media? Empirical Findings and a New Theoretical Framework for Social Media Goal Pursuit*. SSRN Electronic Journal, January 2012.
- Jotham Wasike. (2013). *Social media ethical issues: role of a librarian*. Library Hi Tech News, Vol. 30 Iss 1 pp. 8 – 16.
- Kamus Dewan (2007). 4th ed. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Kaplan, Adreas M. & Haenlein, Michael (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*. 53, 59—68.

Noa aharony, & Taly Gazit, (2016) The Importance of the Whatsapp Family Group: An Exploratory analysis. *Aslib Journal of Information Management*, Vol. 68 Issue: 2, pp.174-192, <https://doi.org/10.1108/ajim-09-2015-0142>

Normazaini Salleh, Alawiyah Tengah & Wawarah Saidpudin (2018). Penggunaan WhatsApp Sebagai Alat Komunikasi Formal Dalam Organisasi: Satu Tinjauan Awal. *Proceeding of the 5th International Conference On Management and Muamalah 2018 (ICoMM 2018)*. Retrieved from conference.kuis.edu.my/icommm/5th/images/e-proceeding/IC-004.pdf.

e ISBN 978-967-2948-56-8

