

Warta **102** Konvo

Edisi 14 September 2025

**KEKALKAN KEBOLEHPASARAN
GRADUAN**

**PENDEKATAN KONSISTEN FAKULTI
UNDANG-UNDANG**

**SEMANGAT GRADUAN
CONGENITAL CATARACT**



PENDEKATAN KONSISTEN PASTIKAN GRADUAN FAKULTI UNDANG-UNDANG UiTM SETARAF UNIVERSITI LAIN



oleh : Zaidatul Insyirah Suhaini

Fakulti Undang-Undang, Universiti Teknologi MARA (UiTM), terus memperkukuh kedudukannya sebagai antara fakulti perintis yang menekankan latihan praktikal di samping mengaplikasikan teori dalam pembelajaran.

Dekan Fakulti Undang-Undang, Prof. Madya Dr. Nur Ezan Rahmat menegaskan, pendekatan ini telah menjadikan graduan UiTM lebih bersedia menghadapi dunia kerja yang sebaik sahaja menamatkan pengajian.

“Fakulti Undang-Undang UiTM adalah antara perintis yang memperkenalkan simulasi untuk pelajar tahun akhir belajar seperti bekerja di firma guaman masing-masing. Mereka *clock in, clock out* dan duduk di dalam firma guaman, bukan sahaja belajar tetapi juga merasai suasana sebenar dunia pekerjaan. Kaedah ini kemudiannya diikuti pula oleh universiti lain seperti UM, UKM dan UIA,” katanya.

Pendekatan ini membuahkan hasil apabila kadar kebolehpasaran graduan kini mencapai 92.1 peratus. Malah, sebahagian daripada mereka telah pun mendapat tempat di industri firma guaman, sejurus selepas tamat tempoh *chambering*.

Selain itu, UiTM turut kekal berdaya saing di pentas antarabangsa dengan mengekalkan kedudukan ke 301-305 dalam QS World University Ranking serta menjadi universiti nombor satu negara dalam penilaian Times Higher Education.

Bukan itu sahaja, Fakulti Undang-Undang UiTM juga aktif menjalin kerjasama strategik dengan menghasilkan kolaborasi penyelidikan dan penerbitan bersama universiti luar negara seperti Bradford University, United Kingdom, Meriam University, Filipina dan beberapa universiti di Thailand dan Indonesia. Tambahan pula, UiTM juga dihantar sebagai delegasi antarabangsa dalam pelbagai program di

peringkat global.

Beliau turut berkongsi di mana peranan alumni-alumni yang turut membantu memperkukuh fakulti.

“Legal firm-legal firm yang terlibat sebenarnya terdiri daripada alumni kita. Mereka kembali sebagai mentor kepada pelajar, menjadi inspirasi dan contoh nyata bahawa graduan UiTM mampu berjaya,” jelasnya.

Mengulas tentang stigma masyarakat yang segelintirnya memandang rendah akan keupayaan graduan UiTM, beliau menegaskan bahawa kejayaan alumni-alumni adalah sebagai bukti kukuh untuk menolak persepsi tersebut.

“Kita ada ramai alumni berjaya, antaranya Tan Sri Richard Malanjum, bekas Ketua Hakim Negara, juga graduan UiTM. Kita mahu menepis stigma itu. Fakulti Undang-Undang UiTM setaraf dengan universiti lain”, ulas beliau.

Menyentuh fenomena budaya media sosial yang mula menjadi tempat beberapa alumni menaikkan nama, beliau mengingatkan agar setiap perkongsian itu haruslah dibuat dengan berhemah, dan mengakui perkara ini mempunyai banyak kebaikan sekali gus keburukannya.

“Alhamdulillah, jika ada alumni kita yang menjadi *influencer*, itu dapat meningkatkan nama fakulti. Namun, mereka juga perlu menjaga reputasi fakulti kerana apa yang dikongsi mudah tersebar dan berpotensi disalah tafsir oleh masyarakat,” ujarinya.

“Alhamdulillah, tahniah kepada lebih 300 graduan kita tahun ini. Mudah-mudahan semuanya berjaya dalam bidang masing-masing. Jagalah nama baik fakulti, dan datanglah semula menyumbang kepada adik-adik di *alma mater*”, pesan beliau.



Dekan Fakulti Undang-Undang
Prof. Madya Dr. Nur Ezan
Rahmat



SIDANG REDAKSI
JAWATANKUASA WARTA KONVO 102

Penasihat
Prof. Dr Ismie Roha Mohamed Jais,
Penolong Naib Canselor Komunikasi Strategik

Penasihat Editorial
En Abuzar Abdul Halim,
Ketua unit Perhubungan Awam dan Media

Ketua Editor
En Ahmad Faisal Mohamed Fiah,
Timbalan Dekan (HEP) Fakulti Komunikasi
dan Pengajian Media

Ketua Wartawan
Zaidatul Insyirah binti Suhaini

Wartawan
Aidil Adha bin Abdullah
Amni Harith bin Badrul Hisyam

Pereka Grafik
Muhammad Sahil bin Sulaiman
Ezureen Natasya binti Kahar Jaafar

Fotografi
Pejabat Komunikasi Strategik

Unit Perhubungan Awam dan Media
Pejabat Komunikasi Strategik

*Hak cipta terpelihara. Diterbitkan oleh
Pejabat Komunikasi Strategik UTM
Dan Fakulti Komunikasi Dan Pengajian
Media UTM*