

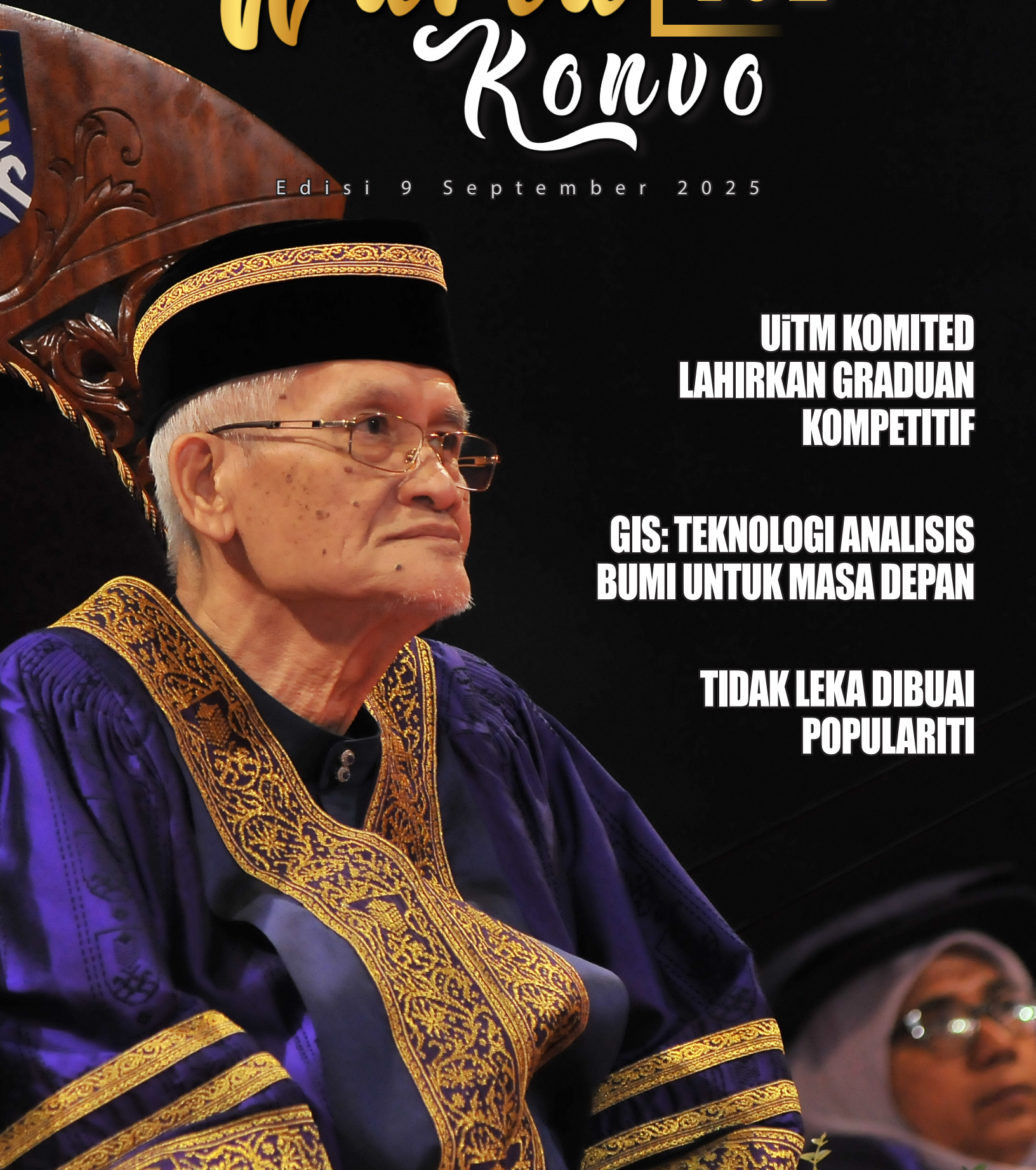
Warta **102** Konvo

E d i s i 9 S e p t e m b e r 2 0 2 5

**UiTM KOMITED
LAHIRKAN GRADUAN
KOMPETITIF**

**GIS: TEKNOLOGI ANALISIS
BUMI UNTUK MASA DEPAN**

**TIDAK LEKA DIBUAI
POPULARITI**





POPULARITI SEMENTARA, PENDIDIKAN SELAMANYA



oleh : Aidil Adha Abdullah

Nama Nur Assyifa' Farhana binti Pawzi kini semakin dikenali di platform media sosial, khususnya TikTok, kerana bakatnya menghasilkan suara latar yang menyerupai karakter animasi popular Kick Butowski.

Namun, di sebalik sensasi itu, beliau sebenarnya merupakan seorang graduan Ijazah Sarjana Muda Sains Pentadbiran yang kini aktif sebagai pencipta kandungan dan usahawan bersama keluarganya.

"Selama beberapa tahun menempuh diploma dan seterusnya *degree*, berbagai cabaran yang dilalui. Tapi syukur sebab ada keluarga dan rakan-rakan yang banyak membantu," katanya ketika ditemu bual mengenai perjalanan akademiknya.

Beliau akui minat menghasilkan konten bermula sejak zaman belajar, namun ketika itu ia hanya sekadar mengisi masa lapang. Selepas tamat pengajian, barulah beliau serius meneroka dunia media sosial dengan melakukan *paid review* dan kolaborasi bersama pelbagai jenama.

"Masa belajar, fokus utama tetap pada pelajaran. Jangan terlalu kejar populariti semata-mata. *Degree* ini bukan sekadar satu nama, tetapi tanggungjawab yang saya bawa," tegasnya.

Sementara itu, beliau menggunakan pendekatan yang sedia ada untuk memulakan perniagaan bersama keluarganya seperti *reed diffuser*, pewangi rumah yang kini mendapat sambutan baik.

"Alhamdulillah, walaupun baru bermula, banyak botol sudah terjual. Insya-Allah, selepas ini kami mahu kembangkan lagi ke segmen lain seperti pewangi kereta dan produk penjagaan badan," katanya.

Walaupun kini fokusnya lebih kepada bisnes dan media sosial, beliau tetap mengaplikasikan apa yang dipelajari semasa di universiti dengan dunia usahawan.

"Dalam bidang yang didalami, saya belajar tentang pengurusan sosial, perhubungan awam dan cara berhubung dengan orang ramai. Semua itu saya gunakan dalam komunikasi dengan pelanggan serta strategi pemasaran produk," jelasnya.

Bagi keluarga Assyifa', kejayaannya menempah nama di TikTok bukanlah satu kejutan besar, tetapi lebih kepada sesuatu yang disambut dengan hati terbuka.

"Mereka tak pernah menghalang, cuma selalu diingatkan saya supaya menjaga batas, elakkan sentuh isu sensitif dan jaga nama baik keluarga. Itu yang paling penting," ujarnya.

Akhir sekali, Assyifa' menitipkan pesanan kepada anak muda agar tidak sesekali memandang ringan soal pendidikan.

"Sistem pendidikan sangat penting. Di mana-mana pun kita dinilai sebagai berpelajaran dan beradab. Jangan berhenti belajar dan islam juga menggalakkan menuntut ilmu sepanjang hayat," ujarnya.





SIDANG REDAKSI
JAWATANKUASA WARTA KONVO 102

Penasihat
Prof. Dr Ismie Roha Mohamed Jais,
Penolong Naib Canselor Komunikasi Strategik

Penasihat Editorial
En Abuzar Abdul Halim,
Ketua unit Perhubungan Awam dan Media

Ketua Editor
En Ahmad Faisal Mohamed Fiah,
Timbalan Dekan (HEP) Fakulti Komunikasi
dan Pengajian Media

Ketua Wartawan
Zaidatul Insyirah binti Suhaini

Wartawan
Aidil Adha bin Abdullah
Amni Harith bin Badrul Hisyam

Pereka Grafik
Muhammad Sahil bin Sulaiman
Ezureen Natasya binti Kahar Jaafar

Fotografi
Pejabat Komunikasi Strategik

Unit Perhubungan Awam dan Media
Pejabat Komunikasi Strategik

*Hak cipta terpelihara. Diterbitkan oleh
Pejabat Komunikasi Strategik UTM
Dan Fakulti Komunikasi Dan Pengajian
Media UTM*