



VOLUME
03

PEMBINAAN HUBUNGAN DI MEDIA SOSIAL MENERUSI TEKNOLOGI KECERDASAN BUATAN ATAU ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)

Oleh: Siti Nur Fadzilah Binti Abdullah & Efina Hamdan

Dalam era digital yang serba canggih ini, pembinaan hubungan sosial di media sosial telah menjadi satu fenomena global. Platform seperti Facebook, Instagram, X (dahulu dikenali sebagai Twitter), dan TikTok memainkan peranan penting dalam membentuk jaringan sosial antara individu. Kemunculan teknologi kecerdasan buatan (AI) telah membawa dimensi baharu dalam memperkukuh interaksi sosial secara maya. AI bukan sahaja meningkatkan cara kita berkomunikasi, malah mampu mempersonalisasikan pengalaman pengguna, menjadikan interaksi lebih bermakna dan mesra.

Salah satu sumbangan utama AI dalam media sosial adalah menerusi sistem cadangan kandungan yang diperibadikan. Dengan menganalisis corak tingkah laku pengguna, AI dapat mencadangkan rakan baharu, kumpulan sosial, dan kandungan yang relevan, seterusnya memudahkan pembinaan hubungan yang lebih erat dan bersesuaian dengan minat individu. Contohnya, pengguna yang berminat dengan kesihatan mental akan lebih mudah menemui komuniti sokongan atau pakar yang membincangkan topik berkaitan.

AI juga mempercepatkan komunikasi rentas bahasa melalui alat terjemahan automatik masa nyata. Hal ini membolehkan pengguna dari pelbagai negara berinteraksi tanpa halangan bahasa, sekaligus mewujudkan hubungan sosial yang lebih luas dan inklusif. Fungsi chatbot pintar dan pembantu maya turut digunakan secara meluas untuk menjawab pertanyaan, memberi sokongan emosi, bahkan boleh menjadi rakan digital yang memahami perasaan dan emosi manusia.

Namun, penggunaan AI dalam media sosial juga menimbulkan cabaran. Isu privasi, penularan maklumat palsu, dan peningkatan ruang gema



atau 'echo chamber' yang menyekat kepelbagaian pandangan menjadi kebimbangan utama. Oleh itu, adalah penting untuk pengguna dan pembangun teknologi AI bekerjasama dalam memastikan penggunaan teknologi ini mematuhi prinsip etika dan bertanggungjawab.

Dalam konteks pembangunan sosial, AI berpotensi untuk digunakan dalam kempen kesedaran sosial, pendidikan digital, dan mengurangkan kesepian dalam kalangan warga emas serta individu terpinggir. Teknologi ini juga mampu mengesan tanda-tanda kemurungan atau tekanan emosi berdasarkan aktiviti dalam talian dan memberi cadangan sokongan awal.

Kesimpulannya, AI merupakan alat yang sangat berkuasa dalam memperkaya hubungan sosial di media sosial. Dengan penggunaan yang bijak dan beretika, teknologi ini bukan sahaja memperkukuh jaringan sosial sedia ada, malah membuka ruang kepada pembinaan hubungan baharu yang lebih inklusif, relevan, dan bermakna.