



VOLUME
03



KECERDASAN BUATAN (AI) DALAM DUNIA PENYIARAN DI MALAYSIA

Oleh: Fakrulnizam Jafri

Industri penyiaran memainkan peranan penting dalam pembangunan negara kerana ia berfungsi sebagai medium utama penyampaian maklumat, pendidikan, dan hiburan. Dalam era Revolusi Industri Keempat (IR 4.0), penyiaran di Malaysia turut mengalami transformasi melalui penerapan teknologi digital, khususnya Kecerdasan Buatan (AI). AI telah mula digunakan secara aktif oleh stesen seperti Radio Televisyen Malaysia (RTM), Media Prima Berhad, dan Astro Malaysia untuk mempertingkatkan operasi serta kualiti kandungan siaran.

AI membolehkan analisis data besar, pemahaman tingkah laku penonton dan automasi penghasilan kandungan. Perkembangan ini membolehkan stesen penyiaran memperibadikan kandungan siaran agar lebih relevan dan responsif terhadap kehendak khalayak. Menurut Ketua Pengarah Penyiaran Malaysia, Datuk Suhaimi Sulaiman, penyiaran kini menekankan naratif yang disesuaikan mengikut demografi penonton, menggantikan pendekatan tradisional “satu berita untuk semua”.

RTM telah menunjukkan inisiatif awal menerusi Simposium Penyiaran Digital ABU 2024 dengan pelaksanaan avatar pembaca berita, teleprompter pintar, dan sistem automasi pengumuman hadiah. Teknologi ini bukan sahaja meningkatkan kecekapan, tetapi juga profesionalisme siaran.

Namun begitu, penggunaan AI dalam penyiaran juga berhadapan dengan beberapa cabaran. Antaranya ialah kebimbangan terhadap penggantian tenaga kerja manusia oleh sistem automasi. Datuk Suhaimi menegaskan bahawa AI seharusnya menyokong tenaga kerja manusia dalam tugas berulang, manakala manusia fokus pada aspek kreatif dan strategi kandungan. Selain itu, wujud isu

etika dan kawalan kualiti kerana AI belum mampu memahami nuansa budaya dan konteks sosial sepenuhnya, justeru pengawasan editorial manusia masih penting. Keterbatasan infrastruktur digital dan kekurangan kepakaran juga menjadi kekangan utama pelaksanaan AI secara meluas di Malaysia.

Dari sudut sosial dan ekonomi, AI dalam penyiaran berpotensi menyumbang kepada perpaduan nasional melalui kandungan pelbagai bahasa dan budaya, serta meningkatkan literasi digital masyarakat. Selain itu, sektor ini mampu menjana peluang ekonomi baharu dalam bidang sains data, analitik media, dan pembangunan kandungan digital.

Melangkah ke masa depan, AI dijangka menjadi asas utama strategi penyiaran melalui teknologi seperti suara sintetik, penyuntingan video pintar, berita hiper-lokal yang bertumpu kepada kawasan geografi kecil, serta penterjemahan automatik berasaskan Natural Language Processing (NLP). Penyiaran dua hala interaktif antara penonton dan penyiar juga akan menjadi realiti. Namun, semua ini perlu dikawal oleh dasar yang jelas bagi memastikan AI digunakan secara beretika dan tidak mengancam integriti kewartawanan.

Kesimpulannya, AI menawarkan potensi besar dalam memperkasa penyiaran Malaysia dari aspek kandungan, kecekapan dan daya saing. Namun, kejayaan pelaksanaannya memerlukan sokongan dasar, pembangunan bakat, dan kesedaran etika dalam memastikan AI menjadi rakan strategik kepada manusia, bukan pengganti. Melalui pendekatan holistik, Malaysia berpotensi menjadi peneraju penyiaran berasaskan AI di rantau ini.

Rujukan

Asia-Pacific Broadcasting Union Annual Report 2022-2023. Harian Metro (15 Mac 2024). Teknologi AI Mantapkan Penyampaian Kepada Khalayak. World Economic Forum (2025). Artificial Intelligence in Media, Entertainment and Sports