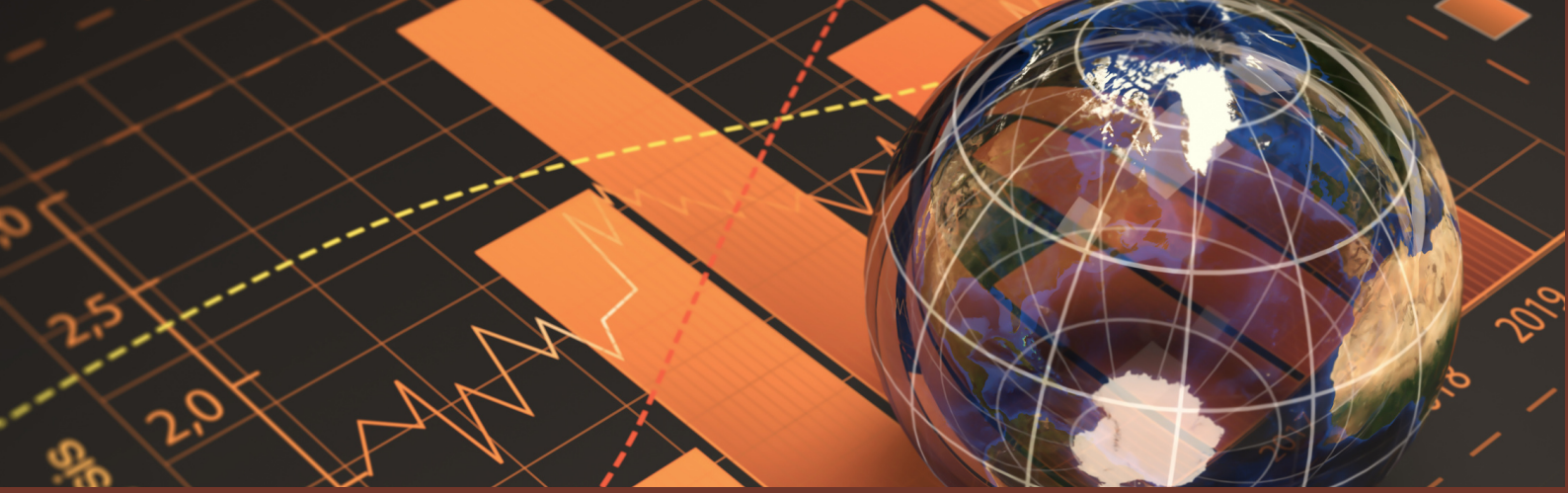


INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan





Strategi Kewangan Perniagaan Abdul Rahman bin Auf: Panduan untuk Usahawan Masa Kini

NRoseziahazni Abdul Ghani¹, Noormalinjasari Ali¹, A'tiqah Rashidah Abu Samah¹, Zuraida Mohamad¹

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA Cawangan Terengganu, Kampus Dungun, Terengganu

Koresponden: roseziah@uitm.edu.my

Sayyidina Abdul Rahman bin Auf merupakan seorang sahabat Nabi Muhammad SAW yang dilahirkan pada tahun 32 hijrah dan meninggal dunia pada usia 72 tahun. Beliau adalah antara individu terawal yang memeluk Islam, hanya dua hari selepas keislaman Abu Bakar As Siddiq, dan merupakan salah seorang daripada sepuluh sahabat yang dijamin syurga. Abdul Rahman bin Auf dikenali sebagai salah seorang usahawan paling berjaya dalam sejarah Islam. Kejayaannya bukan sahaja terletak pada kebijaksanaannya dalam perniagaan, tetapi juga pada strategi kewangan yang bijak dan beretika.

Sayyidina Abdul Rahman bin Auf sangat mementingkan kejujuran dan integriti dalam setiap transaksi perniagaan. Beliau percaya bahawa kejujuran adalah asas kepada kejayaan jangka panjang. Dengan membina reputasi sebagai seorang yang jujur, beliau dapat menarik lebih ramai pelanggan dan mengekalkan kepercayaan mereka. Usahawan masa kini harus mencontohi sikap yang ada pada tokoh ulung usahawan ini. Kejujuran dan integriti adalah nilai yang tidak ternilai dalam perniagaan. Usahawan masa kini perlu memastikan bahawa mereka menjalankan perniagaan dengan jujur dan beretika untuk membina reputasi yang baik dan mengekalkan kepercayaan pelanggan. Ini kerana keyakinan dan kredibiliti perlu dibina untuk jangka masa yang panjang. Artikel ini akan mengupas beberapa strategi kewangan yang digunakan oleh Sayyidina Abdul Rahman bin Auf dan bagaimana usahawan masa kini boleh mengambil pelajaran daripadanya.

Salah satu strategi utama Abdul Rahman bin Auf adalah menjalankan perniagaannya secara tunai. Beliau mengelakkan penggunaan kredit dan hutang dalam urusan perniagaannya. Dengan menjalankan perniagaan secara tunai, beliau dapat memastikan aliran tunai yang stabil dan mengurangkan risiko kewangan. Ini juga membolehkan beliau mengelakkan bebanan faedah yang biasanya datang dengan pinjaman. Usahawan masa kini boleh mengambil pelajaran daripada strategi ini dengan mengutamakan penggunaan tunai dalam perniagaan mereka. Ini membantu dalam mengurus aliran tunai dengan lebih baik dan mengurangkan risiko kewangan yang berkaitan dengan hutang.

Untuk memastikan aliran tunai yang baik, Sayyidina Abdul Rahman bin Auf menghindari menyimpan stok barang yang berlebihan. Walaupun keuntungannya kecil, aliran tunai tetap positif dan stok cepat bergerak. Dia juga tidak menunda-nunda penjualan dan menjual dengan cepat, sehingga pelanggan tidak perlu menunggu. Strategi ini menghasilkan volum penjualan yang tinggi dan menarik lebih banyak pelanggan. Namun, strategi ini hanya efektif untuk perniagaan jangka panjang. Strategi kewangan ini menekankan pentingnya menjaga aliran tunai yang stabil dan memastikan stok bergerak cepat untuk menghindari penumpukan barang. Dengan menjual cepat dan tidak menunda-nunda, perniagaan dapat mempertahankan aliran tunai yang positif dan menarik lebih banyak pelanggan, yang penting untuk pertumbuhan jangka panjang.

Sayyidina Abdul Rahman bin Auf juga tidak bergantung kepada satu jenis perniagaan sahaja dalam menjana pendapatan. Beliau melibatkan diri dalam pelbagai jenis perniagaan, termasuk perdagangan, pertanian, dan pelaburan. Diversifikasi adalah strategi penting dalam pengurusan risiko. Dengan diversifikasi ini, beliau dapat mengurangkan risiko yang berkaitan dengan kejatuhan dalam satu sektor perniagaan. Contoh perniagaan yang beliau jalankan termasuk perniagaan unta, kambing dan kuda, minyak dan keju serta kurma. Usahawan masa kini boleh mempertimbangkan untuk melibatkan diri dalam pelbagai jenis perniagaan atau pelaburan untuk mengurangkan risiko yang berkaitan dengan kejatuhan dalam satu sektor. Usahawan yang berjaya tidak hanya bergantung pada satu perniagaan, tetapi mereka juga memulakan beberapa jenis perniagaan untuk meningkatkan keuntungan. Selain itu, keuntungan dari perniagaan tersebut dilaburkan kembali untuk mendapatkan pulangan yang lebih tinggi. Strategi ini membantu meningkatkan aliran pendapatan yang ada dan memastikan pertumbuhan kewangan yang berterusan.

Langkah bijak Sayyidina Abdul Rahman bin Auf dalam menguruskan kewangan perniagaan adalah mengurus risiko perniagaan. Beliau sentiasa mengelakkan risiko yang tidak perlu dan memastikan setiap keputusan perniagaan dibuat dengan penuh pertimbangan. Dengan pendekatan ini, beliau dapat mengekalkan kestabilan dan mencapai kejayaan dalam perniagaannya. Pengurusan risiko adalah elemen penting dalam perniagaan, dan usahawan masa kini perlu mencontohi pendekatan ini untuk memastikan perniagaan mereka stabil dan berjaya. Setiap keputusan yang diambil oleh Sayyidina Abdul Rahman bin Auf adalah hasil daripada analisis yang mendalam dan pertimbangan yang teliti. Ini membantunya mengelakkan risiko yang tidak perlu dan membuat keputusan yang lebih bijak. Penilaian risiko yang teliti adalah kunci dalam membuat keputusan perniagaan yang baik. Usahawan masa kini perlu memastikan bahawa mereka melakukan analisis risiko yang mendalam sebelum membuat sebarang keputusan penting untuk memastikan kewangan perniagaan diurus dengan baik.

Contoh pengurusan risiko yang dibuat oleh Sayyidina Abdul Rahman bin Auf ialah beliau sentiasa memastikan bahawa beliau mempunyai dana kecemasan yang mencukupi. Dana ini digunakan untuk menghadapi sebarang situasi kecemasan atau kejatuhan dalam perniagaan. Dengan adanya dana kecemasan, beliau dapat memastikan bahawa perniagaannya dapat terus beroperasi walaupun menghadapi cabaran kewangan. Menyimpan dana kecemasan adalah langkah penting dalam pengurusan risiko. Usahawan masa kini perlu memastikan bahawa mereka mempunyai dana kecemasan yang mencukupi untuk menghadapi sebarang situasi kecemasan atau kejatuhan dalam perniagaan.

Sayyidina Abdul Rahman bin Auf adalah seorang usahawan yang sangat kaya hasil dari perniagaannya. Namun, hampir semua kekayaannya disumbangkan untuk kepentingan Islam. Antara sumbangan beliau yang diketahui termasuklah 500,000 dinar emas untuk golongan miskin, 400 dinar emas untuk setiap seorang daripada 100 tentera Perang Badar yang masih hidup ketika itu, pemberian 1,500 ekor unta dan 500 ekor kuda untuk tentera Islam, serta menjual tanah bernilai 40,000 dinar dan menyedekahkannya sepenuhnya. Dan banyak lagi sumbangan lain yang telah beliau berikan.

Sayyidina Abdul Rahman bin Auf adalah contoh yang baik bukan sahaja di zaman Rasulullah S.A.W namun juga bagi usahawan muslim masa kini. Strategi kewangan yang digunakan oleh beliau, seperti menjalankan perniagaan secara jujur dan berintegriti, mengelakkan perniagaan secara memberi hutang, menjaga aliran tunai, diversifikasi perniagaan, pengurusan risiko, dan pelaburan bijak, adalah pelajaran teladan yang berharga untuk dicontohi usahawan masa kini. Dengan mengikuti jejak langkah beliau, usahawan masa kini dapat mencapai kejayaan dalam perniagaan mereka dan membina perniagaan yang beretika dan berdaya saing.

Rujukan

- [1] Irfan Khairi, '8 Strategi Perniagaan Abdul Rahman bin Auf – Usahawan Muslim', Muat turun dari <https://9dari0.com/wp-content/uploads/2020/01/8-Strategi-Perniagaan-Abdul-Rahman-Bin-Auf-Oleh-Irfan-Khairi-3.pdf>
- [2] 'Strategi Perniagaan Kencang Gaya Abdul Rahman Bin Auf.', Muat turun dari <https://bisnes101.wordpress.com/2019/10/04/strategi-perniagaan-kencang-gaya-abdul-rahman-bin-auf/>
- [3] Nursafika Amira, "7 Rahsia Amalan Ahli Perniagaan Terkenal Islam Abdul Rahman Bin Auf" Muat turun dari <https://www.majalahlabur.com/inspirasi/7-rahsia-amalan-abdul-rahman-bin-auf/>
- [4] Zakaria, A. H. (2014). Rahsia Jutawan Islam: Abdul Rahman Bin Auf. PTS Professional.

