



UiTM@Media **2016**



Rencana Pilihan



UiTM@Media
2016

Pola pengundian bukan Melayu di 2 PRK

Tahun 2016 menyaksikan tahun kemenangan bagi Barisan Nasional (BN). Ia hasil kesepaduan dan momentum positif berterusan oleh sokongan terhadap pucuk kepimpinan parti.

Ini jelas diterjemahkan melalui kemenangan BN pada pilihan raya negeri Sarawak dan di kedua-dua Pilihan Raya Kecil (PRK) Sungai Besar dan Kuala Kangsar. Yang jelas kemenangan PRK di kedua-dua tempat ini menolak kepada sentimen kebencian yang dibawa oleh Pakatan Harapan.

Walaupun PRK ini masih lagi dibelenggu dengan isu nasional seperti undi tidak percaya terhadap Perdana Menteri, Datuk Seri Najib Razak, 1Malaysia Development Berhad (1MDB), Cukai Barang dan Perkhidmatan (GST) dan peningkatan kos sara hidup, namun kemenangan di dua PRK ini menggambarkan kepimpinan BN masih diterima oleh masyarakat.

Justeru, gambaran PRK ini sekali gus menolak isu politik dan kewangan yang sudah terjawab dan bukti rakyat menolak 'faktor Mahathir' - deklarasi Tun Dr Mahathir Mohamad dan Lim kiat Siang di dalam mendapatkan sokongan ahli UMNO.

PRK ini juga menyaksikan pengenalan parti politik yang masih baharu, Parti Amanah Negara, satu petanda di mana pakatan masih berusaha menjana kemenangan tanpa PAS di PRK ini dan cuba menjana persediaan menghadapi Pilihan Raya Umum Ke-14 (PRU-14) akan datang. Keputusan PRK di Sungai Besar dan Kuala Kangsar jelas

menunjukkan kematangan politik pengundi di dalam menilai propaganda politik yang dibawa oleh parti politik.

Rakyat terbuka minda di dalam menilai kontroversi yang berlaku. Keputusan PRK menunjukkan rakyat mengutamakan isu agenda pembangunan setempat seperti mana manifesto yang dibawa oleh BN, berkisar kepada isu-isu setempat.

Isu sensitif berkaitan agama dan bangsa, tuding-menuding jari sesama sendiri, mencemarkan nama baik parti lawan dan mengganggu aktiviti perjalanan kempen politik bertentangan. Isu hudud yang dibangkitkan beberapa minggu sebelum PRK ini dilihat tidak menjadi senjata yang tajam.

Iktibar daripada pola pengundian bukan Melayu

Jelas kemenangan kedua-dua PRK ini banyak memberi mesej kepada BN. Yang perlu dihayati dan dikaji selidik ialah mempelajari pola pengundian bukan Melayu di sesuatu kawasan. Kemenangan itu tidak boleh dinilai hanya di sesuatu kawasan yang mempunyai majoriti pengundi Melayu sahaja yang membantu meraih kejayaan BN, malah strategi lain perlu difikirkan di dalam memenangi kawasan pengundi bukan Melayu.

Isu hudud yang dibangkit beberapa minggu sebelum PRK, dilihat dapat diselesaikan dengan pantas dan cepat oleh komponen BN. Ini adalah strategi yang perlu diteruskan oleh BN dalam memberi pencerahan dan penjelasan yang cepat dan tepat terhadap isu agama dan perkauman.

Natijahnya, tindakan pantas

BERSAMBUNG
DI SEBELAH

yang dibuat menyaksikan pengundi bukan Melayu terus menyokong BN. Kerja keras komponen BN seperti MIC dan MCA dalam memberi pencerahan terhadap isu hudud ini dilihat sebagai memperkukuhkan dan kesepaduan dalam jentera BN.

Hal ini berbeza dari Pakatan Harapan, perpecahan dan masalah dalam parti membuktikan persengketaan itu memakan diri. Yang pasti kemenangan PRK ini menunjukkan corak pengembalian kepercayaan pengundi kaum Cina terhadap BN. Walaupun peratus ini dianggap masih kecil, namun ia petanda positif pengundi masyarakat Cina mengubah persepsi mereka terhadap BN berbanding dengan polemik peratus pengundian masyarakat Cina di PRU-13 dianggap 'Chinese Tsunami'.

Corak pengundian masyarakat Cina juga jelas di dalam keputusan pilihan raya Sarawak baru-baru ini. Walaupun dari segi populasi, masyarakat Cina bukan majoriti iaitu meliputi 31 peratus di Sungai Besar dan 24 peratus di Kuala Kangsar, namun ia tetap menjadi garis pengukur untuk menetapkan corak pengundian sama ada keputusan pilihan raya ke arah BN atau pembangkang.

Pemimpin BN membuat kenyataan 50 peratus pengundi Cina menyokong BN dan melepasi sasaran yang ditetapkan oleh Perdana Menteri di kawasan Sekinchan khususnya.

Ini menjadi satu titik tolak kepada parti komponen MCA dan GERAKAN untuk menggerakkan pengundi masyarakat Cina ke arah BN. BN sedar kepentingan pengundi masyarakat Cina yang

turut juga akan menjadi penentu PRU14 akan datang.

Yang penting, BN harus mengembalikan kepercayaan pengundi Cina terhadap kepimpinan parti BN. PRU-13 cukup mengajar pengajaran daripada aspek ini.

Persoalannya, apakah strategi BN untuk bakal menangani minda dan hati pengundi Cina? Justeru, MCA dan MIC perlu lebih bekerja keras dan bergandingan bersama UMNO untuk terus menambat hati pengundi bukan Melayu.

Perlu bekerja keras tarik kepercayaan pengundi

Bebanan ini bukan sekadar diletak pada bahu majoriti dalam parti, namun MCA dan MIC sebagai parti bersama perlu bekerja keras bagi menambat hati pengundi bukan Melayu dan mengembalikan kepercayaan kepada pengundi.

Apa yang perlu kita belajar dan fahami dalam PRK ini adalah semangat setia kawan dan kekitaan yang perlu disemai dan diperkukuhkan. Oleh yang demikian, MIC khususnya yang sudah pun menunjukkan sokongan padu 70 peratus menyokong BN dan MCA amnya perlu memperkukuhkan semangat dalaman parti dan menyelesaikan dengan kadar segera permasalahan dalaman parti seterusnya mempersiapkan barisan kepimpinan bagi menghadapi persediaan PRU-14 akan datang.

Teladanilah apa yang berlaku dalam Pakatan Harapan. Kesepaduan dan semangat setia kawan, merupakan kunci kepada kejayaan komponen BN sepanjang PRK ini.

Komentari



Dr Sara Chinnasamy

Pensyarah Kanan, Media Baharu dan Kewartawanan Politik, Felo Institut Pengajian Kewartawanan, Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media, UiTM

- **Penasihat**

Profesor Emeritus Dato' Dr Hassan Said
Naib Canselor

- **Ketua Projek**

Alfina Bakar

- **Pengurus Produksi**

Darus Kasim
Rosly Mahmud

- **Penyelaras Bahan Akhbar**

Firdaus Abd Hanan
Hanisah Yacob
Datin Umminalah Salleh

- **Pembantu**

Penyelaras Bahan Akhbar

Hazizi Jantan
Nor Azlina Nordin
Samsinah Selamat
Raja Nazrul Raja Hisham

- **Pereka Grafik Utama**

Junaidy Talib

- **Pereka Grafik**

Rosdi Abdul Hamid
Mohd Nor Firdaus Mohd Isa

- **Sumber Keratan Akhbar**

Utusan Malaysia, Mingguan Malaysia, Berita Harian, Berita Minggu,
New Straits Times, The Star, Sunday Star, The Sun, Star Metro,
Kosmo, Harian Metro, Sinar Harian.

