



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO

USAHAWAN

Edisi 31 (Jan - Jun 2024)

Usahawan Pemacu Ekonomi Mapan

ISSN 1823-6421



BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED
UiTM CAWANGAN TERENGGANU

Peranan Usahawan Wanita Dalam Memperkasakan Keusahawanan Digital

Faizatul Akmam Binti Amirrudin¹ and Balqis Binti Mohd Shariff¹

¹Fakulti Pengurusan & Perniagaan UiTM Cawangan Selangor Kampus Puncak Alam, Malaysia

*Email koresponden: akmamamir671@uitm.edu.my

Pengenalan

Dalam era digital yang berkembang pesat, keusahawanan telah muncul sebagai pemacu pertumbuhan ekonomi, inovasi produk yang berdaya saing dan transformasi masyarakat yang produktif. Di tengah-tengah landskap dinamik ini, memperkasa usahawan wanita semakin mendapat pengiktirafan sebagai pemacu utama pembangunan yang inklusif dan mampan. Dengan memanfaatkan kuasa keusahawanan digital, usahawan wanita mampu bersaing dalam dunia digital yang dipelopori oleh golongan Adam dan merubah pandangan stereotaip segelintir kelompok yang masih memandang rendah terhadap kemampuan wanita untuk bersaing dalam dunia digital, dan merubah industri. Keusahawanan digital boleh menjadi pemangkin untuk penyertaan wanita dalam ekonomi digital dengan peluang perniagaan baru yang merentas sempadan, meningkatkan potensi kecekapan usahawan wanita, mengurangkan kadar kemiskinan dengan menjana lebih pendapatan keluarga dan mengurangkan ketidaksetaraan gender. Menurut kajian IFC, antara tahun 2025 dan 2030, wanita boleh menambah lebih daripada \$14.5 bilion kepada pasaran e-dagang di Afrika dan \$280 bilion di Asia Tenggara.

Dorongan dan Cabaran Usahawan Wanita Dalam Dunia Keusahawanan Digital

Dalam dunia keusahawanan digital yang dinamik, factor-faktor yang mendorong kepada usahawan Wanita meneroka keusahawanan digital ini menjadi pendorong kepada mereka meneroka dunia perniagaan digital yang mencabar ini.

Faktor-faktor Pendorong Keusahawanan Digital di Kalangan Usahawan Wanita

1. **Akses kepada Pasaran Global:** Keusahawanan digital membolehkan usahawan wanita mengakses pasaran global dengan lebih mudah dan berkesan. Platform e-dagang, media sosial, dan pemasaran

digital memberikan mereka peluang untuk memasarkan produk dan perkhidmatan kepada pelanggan di seluruh dunia tanpa perlu menghadapi halangan geografi.

2. **Kos Permulaan yang Rendah:** Keusahawanan digital hanya memerlukan modal permulaan yang lebih rendah berbanding perniagaan konvensional. Ini membolehkan lebih ramai wanita memulakan perniagaan mereka sendiri dengan pelaburan yang minimum, menggunakan alat dan platform digital yang tersedia secara meluas.
3. **Fleksibiliti Masa dan Tempat:** Keusahawanan digital menawarkan fleksibiliti dari segi masa dan tempat, membolehkan usahawan wanita mengimbangi tanggungjawab keluarga dan kerja dengan lebih efisien. Mereka boleh bekerja dari rumah atau mana-mana lokasi dengan akses internet, yang meningkatkan produktiviti dan kesejahteraan mereka.
4. **Rangkaian dan Komuniti Sokongan:** Terdapat banyak rangkaian dan komuniti dalam talian yang menyediakan sokongan, bimbingan, dan peluang pembelajaran kepada usahawan Wanita seperti Program Teknologi Digital Usanita. Melalui platform ini, mereka dapat berkongsi pengalaman, memperoleh pengetahuan baru, dan membina hubungan yang bermanfaat dengan usahawan lain dan pakar industri.

Cabaran untuk Usahawan Wanita dalam Keusahawanan Digital

1. **Jurang antara Gender dalam Pendidikan Teknologi:** Literasi digital dan kemahiran teknologi adalah kritikal dalam dunia keusahawanan digital. Walau bagaimanapun, akses wanita kepada pendidikan dalam bidang STEM (Sains, Teknologi, Kejuruteraan, dan Matematik) masih rendah. Data UNESCO menunjukkan hanya 35% pelajar STEM di pendidikan tinggi adalah wanita, dengan hanya 3% memilih ICT sebagai bidang pengajian.

2. **Stereotaip Gender dan Cabaran Budaya:** Wanita sering menghadapi stereotaip gender yang boleh menjarakkan mereka dalam industri yang didominasi oleh lelaki. Ini bukan sahaja menghalang mereka daripada mengejar cita-cita keusahawanan mereka, tetapi juga boleh menjejaskan keyakinan diri dan motivasi mereka. Isu ini disebabkan oleh peranan dan tanggungjawab Wanita di dalam menguruskan urusan keluarga mereka.
3. **Kemudahan Kewangan yang Terhad:** Kekurangan pinjaman kewangan yang terhad daripada institusi kewangan. Di samping itu, usahawan wanita turut menghadapi kesukaran memperoleh kredit daripada pembekal.
4. **Saingan Hebat Media Sosial sebagai Platform Keusahawanan Digital:** Untuk kekal relevan di dalam dunia keusahawanan digital, media sosial telah menjadi pentas yang sengit bagi usahawan Wanita di mana e-platform didominasi oleh usahawan lelaki. Disamping itu, usahawan Wanita juga perlu bersaing dengan pesaing-pesaing global seperti usahawan digital daripada China yang lebih agresif dan kompetitif.
5. **Kekurangan Akses kepada Rangkaian dan Mentorship:** Rangkaian dan mentorship adalah penting untuk kejayaan dalam keusahawanan digital. Namun, usahawan wanita sering menghadapi kesukaran untuk membina dan memperluas rangkaian mereka, serta mendapatkan bimbingan daripada mentor yang berpengalaman. Hal ini boleh menjejaskan kemampuan mereka untuk memperoleh maklumat, peluang, dan sumber yang penting untuk perniagaan mereka.

Kesimpulan

Faktor-faktor pendorong dan cabaran usahawan wanita dalam dunia keusahawanan digital adalah pelbagai dan kompleks merangkumi faktor sosial, ekonomi dan Pendidikan. Memperkasa usahawan wanita dalam keusahawanan digital bukan sahaja penting untuk mencapai kesaksamaan jantina, tetapi juga merupakan langkah strategik untuk pembangunan yang inklusif dan mampan. Usahawan Wanita harus mengambil Langkah yang proaktif dalam menembusi dan mempelopori dunia keusahawanan digital supaya seiring dengan kehendak negara yang mahu melihat lebih ramai usahawan Wanita dalam dunia digital.

Rujukan

- [1] Benchkart (2023, March 7). Rise of women entrepreneurs in the digital economy. <https://benchkart.com/blog/rise-of-women-entrepreneurs-in-digital-economy/>
- [2] Bieber, S. (2024, March 12). 4 strategies for women entrepreneurs to leverage digitization. Insight. <https://etinsights.et-edge.com/4-strategies-for-women-entrepreneurs-to-leverage-digitization/>
- [3] Gogoi, S. (2023, August 23). The role of digital technologies in empowering women entrepreneurs. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/role-digital-technologies-empowering-women-sparlee-gogoi/>
- [4] International Finance Corporation (IFC). (2021, May). Women and e-commerce in Southeast Asia. <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/mgrt/202105-digital2equal-women-and-e-commerce-southeast-asia.pdf>
- [5] International Finance Corporation (IFC). (2021, May 25). Women and e-commerce in Africa. <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/mgrt/202105-digital2equal-women-and-e-commerce-africa.pdf>
- [6] Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2018, March 14). Empowering women in the digital age: where do we stand? <https://www.oecd.org/social/empowering-women-in-the-digital-age-brochure.pdf>
- [7] Siti Hazarina Hazudin, Mohamad Fazli Sabri, Mohd Aidil Riduan Awang Kader & Maisarah Ishak. (2021). Empowering women-owned businesses in the era of digital transformation: a review of the opportunities and challenges. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*. December 2021. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v11-i19/11731>
- [8] United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2014). Empowering women entrepreneurs through information and communication technologies: a practical guide. https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2013d2_en.pdf
- [9] United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2022). Fostering women entrepreneurship in the digital economy. <https://etradeforall.org/wp-content/uploads/2022/12/eT4W-Legacy-Paper-2019-2021-Fostering-Women-Entrepreneurship-in-the-Digital-Economy.pdf>