



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO

USAHAWAN

Edisi 31 (Jan - Jun 2024)

Usahawan Pemacu Ekonomi Mapan

ISSN 1823-6421



BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED
UiTM CAWANGAN TERENGGANU

Panduan Penghasilan Komik Kanak-Kanak

Mohamad Quzami An-Nuur bin Ahmad Radzi¹
Muhammad Khairul Aiman bin Abdul Basir¹

¹Kolej Seni Kreatif, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, Cawangan Perak, Perak, Malaysia

*emel koresponden: quzami@uitm.edu.my

Komik merupakan salah satu penerbitan yang mana beorientasikan hiburan. Selain daripada itu, komik dilihat mampu memberikan impak dan juga kesan kepada pembacanya. Oleh sebab itu, pereka komik atau usahawan dalam bidang komik perlulah peka dan mempunyai pengetahuan yang baik mengenai komik sebelum ia diterbitkan. Terdapat pelbagai jenis komik yang boleh dijumpai pada harini ini seperti komik strip yang banyak terdapat dalam surat khabar, komik editorial yang sering diterbitkan dalam bentuk satu panel dan komik grafik yang dihasilkan dalam bentuk buku atau berjilid.

Jika dilihat daripada sejarah, komik telah mula diterbitkan dan mula diterima oleh masyarakat mengikut fasa-fasa yang tertentu. Setiap fasa perkembangan komik di dunia memberikan nilai-nilai dan mesej tersembunyi yang berbeza-beza. Ia secara tidak langsung menjadikan komik memainkan peranan yang penting dalam membentuk norma masyarakat pada masa tersebut. Sebagai contoh, pada fasa gangsa komik barat, komik mula berevolusi dengan menegenahkan tema berkaitan isu dunia dan pada fasa moden komik barat pula, tema lebih tertumpu kepada hiburan dewasa.

Walaupun bagaimanapun, penulis melihat bahawa penghasilan komik ini perlulah berpaksikan kepada audiens yang akan membacanya. Memang tidak dapat dinafikan komik ini merupakan karya kreatif tetapi komik perlulah dihasilkan selari dengan kemampuan pembacanya dalam mentafsirkan isi kandungan komik itu. Nilai tambah yang membentuk personaliti dan nasihat yang baik juga perlulah dimasukkan di dalam sesebuah komik itu terutamanya bagi pembacaan kanak-kanak. Kanak-kanak boleh dididik secara tidak langsung dengan bantuan media hiburan seperti komik.

Menurut kajian yang telah dijalankan oleh penulis, komik kanak-kanak perlulah dihasilkan dengan

menitikberatkan ekspresi wajah atau watak dalam komik tersebut. Ekspresi wajah atau watak dalam komik ini secara tidak langsung memberikan impak dan nilai positif kepada pembaca terutama kanak-kanak. Ekspresi wajah yakin (*confident*) dilihat paling banyak digunakan di dalam komik kanak-kanak. Selain daripada ekspresi yakin ini, terdapat ekspresi wajah lain yang dilihat digunakan dalam komik kanak-kanak kecuali ekspresi bersiul dan kurang cerdik. Ekspresi bersiul dan kurang cerdik ini mungkin tidak dicadangkan dalam komik kerana ia akan memberikan impak negatif kepada pembacanya. Ekspresi wajah ini juga memberikan impak positif kepada watak-watak dalam komik tersebut.

Kesimpulannya, komik perlulah dihasilkan dan diterbitkan mengikut keperluan semasa dan penerimaan audien. Usahawan yang berminat dalam bidang penerbitan komik perlulah peka dan memahami kehendak pembaca mereka. Usahawan dan pereka komik perlulah meneliti dalam menghasilkan komik terutama komik berkaitan kanak-kanak dengan lebih berhati-hati supaya ia memberikan impak yang baik dalam masyarakat.

- Merupakan pandangan peribadi penulis

