



UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

Cawangan Terengganu

20  
EDISI

No issn:1823-6421

info

USAHA RAN

# Peniaga Digital Ekonomi Bijak Cukai

Norizam Ahmad @ Muhammad<sup>1</sup>,  
Azura Mohd Noor<sup>1</sup>,  
Fazni Mohamad Fadzillah<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakulti Perakaunan,  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA,  
Arau, Perlis, Malaysia

\*Email Penulis: [norizam@uitm.edu.my](mailto:norizam@uitm.edu.my)

Menjelang April dan Jun saban tahun, bergantung kepada jenis pendapatan yang diperoleh, setiap dari rakyat Malaysia yang layak membayar cukai akan sibuk mengisi borang nyata cukai pendapatan melalui aplikasi e-Filing yang merupakan sistem bagi pembayar cukai membuat pengisian dan anggaran cukai pendapatan secara dalam talian. Bagi mereka yang mempunyai pendapatan tetap dan mempunyai penyata gaji, pastilah tidak lari dari membayar cukai kerana majikan akan membuat Potongan Cukai Bulanan (PCB) kepada Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN) apabila mencapai jumlah pendapatan tertentu. Namun, ada yang tertanya-tanya, bagaimana dengan pempengaruh, *Instafamous* dan pencipta kandungan di platform seperti *Tiktok* dan *YouTube* yang meraih pendapatan lumayan sehingga mencecah lima angka sebulan? Adakah mereka juga perlu membayar cukai?

Menurut Seksyen 3 Akta Cukai Pendapatan 1967, cukai pendapatan dikenakan terhadap setiap individu bagi pendapatan yang terakru atau terbit di Malaysia atau diterima di Malaysia dari luar Malaysia bagi setiap tahun taksiran. Seseorang individu yang mempunyai jumlah pendapatan melebihi nilai ambang yang ditetapkan, yang boleh dikenakan cukai perlulah mendaftar fail cukai pendapatan. Akta Cukai Pendapatan 1967 juga menyatakan keuntungan yang diperolehi daripada menjalankan perniagaan, perdagangan, pencarian atau profesion adalah merupakan pendapatan yang layak dikenakan cukai (termasuk sebarang bentuk perniagaan yang tidak berdaftar dengan mana-mana pihak berkuasa atau diistilahkan sebagai ekonomi bayangan).

Justeru itu, selebriti *Internet*, *Instafamous*, pempengaruh, pencipta kandungan atau mana-mana individu termasuk golongan bawah umur, yang memperoleh pendapatan daripada ulasan berbayar, penciptaan kandungan, sokongan jenama dan perniagaan yang dijalankan menerusi media sosial adalah tertakluk kepada cukai pendapatan jika mereka memperoleh pendapatan melebihi nilai ambang yang ditetapkan.

Menurut laman sesawang Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia, ekonomi digital merupakan ekonomi berdasarkan penggunaan teknologi digital. Sebarang transaksi perdagangan yang dijalankan menerusi teknologi digital, termasuk aktiviti pemberian maklumat, promosi dan pengiklanan, pemasaran, pembekalan atau penghantaran barangan atau perkhidmatan, meskipun pembayaran dan penghantaran berkaitan transaksi ini mungkin dijalankan di luar talian dianggap sebagai ekonomi digital. Secara mudahnya, segala aktiviti yang menghasilkan pendapatan atau dengan kata lain, segala yang boleh mendatangkan wang daripada penggunaan teknologi digital adalah ekonomi digital dan mereka yang terlibat tidak terkecuali daripada membayar cukai pendapatan!

**Jadual 1: Kategori perniagaan ekonomi digital yang popular**

| BIL. | SEKTOR                    | CATATAN                                                                                              | AKTIVITI                                                                                 |
|------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Pengiklanan               | <i>Blogger, instafamous, insta review</i>                                                            | Penciptaan kandungan, muat naik, bayaran diterima                                        |
| 2.   | Pengangkutan dan logistik | Sewa kenderaan, tiket atas talian, perkhidmatan pos                                                  | Tempahan perkhidmatan, bayaran diterima, insuran, penghantaran                           |
| 3.   | Langganan                 | Komik dalam talian, akhbar dalam talian, penstriman video dan audio                                  | Pendaftaran, bayaran diterima                                                            |
| 4.   | Jualan Runcit             | <i>Dropship</i> , ejen, stokis                                                                       | Terima tempahan, ambil tempahan, pembungkusan produk, menerima bayaran dan penghantaran. |
| 5.   | Menjual produk digital    | Data, <i>ebook</i> , aplikasi                                                                        | Penciptaan kandungan, muatnaik, bayaran diterima                                         |
| 6.   | Penyiaran dan Media       | Memuat naik video ( <i>YouTube</i> ), fotografi (perkhidmatan sebagai jurukamera dan menjual gambar) | Penciptaan kandungan, memuat naik video, terima bayaran                                  |
| 7.   | Menjual produk digital    | Data, <i>ebook</i> , aplikasi                                                                        | Penciptaan kandungan, muatnaik, bayaran diterima                                         |
| 8.   | Mata wang digital         | Jual beli dan menghasilkan wang digital ( <i>Bitcoin, Ripper, Ethereum</i> dan lain-lain)            | Penjual, pembeli dan pelombong (miner)                                                   |

Sumber: <https://www.hasil.gov.my/>

Peniaga yang telah mendaftar perniagaan dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) perlulah juga mendaftar dengan Lembaga Hasil Dalam Negeri untuk mendapatkan nombor cukai pendapatan Pendaftaran boleh dibuat secara dalam talian melalui aplikasi e-Daftar. Antara dokumen yang diperlukan adalah kad pengenalan dan sijil pendaftaran perniagaan daripada SSM.

Ramai diantara peniaga keberatan untuk mendaftar dengan pihak LHDN kerana beranggapan apabila mendaftar, perlu bayar cukai! Sebetulnya, sebagai seorang peniaga yang bijak, hanya perlu mendaftar dan seterusnya melaporkan jumlah pendapatan perniagaan. Dan ada di kalangan peniaga tidak perlu pun membayar cukai. Peniaga yang bijak pasti tahu bahawa pengiraan pendapatan yang boleh dikenakan cukai tidak sama seperti mengira untung didalam Penyata Untung Rugi. Malahan, jika pada tahun tersebut peniaga mendapat rugi, kerugian tersebut boleh dibawa ke tahun hadapan untuk ditolak dari untung yang diperolehi tahun tersebut.

Perundangan tentang cukai bagi ekonomi digital ini adalah tertakluk kepada Akta Cukai Pendapatan 1967 sepertimana juga pendapatan daripada sumber perniagaan lain. Ini termasuklah perundangan berkaitan perbelanjaan yang boleh dituntut dan tidak boleh dituntut dalam perniagaan. Maksud "boleh dituntut" dari konteks percukaian merujuk kepada perbelanjaan perniagaan yang

boleh ditolak dan dibenarkan sebagai tolakan daripada pendapatan kasar perniagaan.

Ramai dikalangan peniaga beranggapan bahawa semua perbelanjaan perniagaan adalah layak dituntut sebagai tolakan daripada pendapatan kasar perniagaan. Peniaga yang bijak pasti tahu bahawa bukan semua perbelanjaan perniagaan boleh dituntut.

Secara umumnya, perbelanjaan perniagaan perlu memenuhi beberapa kriteria seperti termaktub dibawah Seksyen 33 Akta Cukai Pendapatan 1967 sebelum dibenarkan sebagai tolakan daripada pendapatan kasar. Ringkasnya, perbelanjaan yang dibenarkan sebagai tolakan adalah perbelanjaan yang dilakukan dalam menghasilkan pendapatan perniagaan manakala perbelanjaan yang tidak dibenarkan sebagai tolakan adalah perbelanjaan bersifat domestik dan persendirian seperti bil utiliti rumah kediaman, sewa rumah dan yuran pendidikan anak.

Di antara perbelanjaan yang dibenarkan untuk dituntut sebagai tolakan khususnya untuk peniaga digital ekonomi adalah termasuk kos untuk mengemaskini laman sesawang, bayaran konsultan laman sesawang, bayaran pembaharuan nama domain, bayaran akses internet, sewa *server*, pengiklanan, utiliti dan insurans perniagaan. Bagaimanapun, pembelian aset seperti komputer peribadi, *tablet* dan telefon pintar adalah perbelanjaan yang tidak dibenarkan dalam perniagaan kerana perbelanjaan ini dikategorikan sebagai belanja modal.

Walaupun kos pembelian aset ini tidak dibenarkan sebagai tolakan, tetapi elaun modal bagi aset yang dibeli dan digunakan dalam perniagaan dibenarkan tolakan sebagai ganti kepada perbelanjaan susutnilai bagi pembelian aset-aset tersebut. Oleh itu, peniaga digital ekonomi juga layak menuntut elaun modal bagi pembelian aset perniagaan sebagaimana peniaga-peniaga lain.

Sebagai seorang peniaga yang bijak dan pembayar cukai yang bertanggungjawab, anda bukan sahaja perlu melaporkan pendapatan yang diterima setiap tahun kepada Lembaga Hasil Dalam Negeri melalui sistem e-Filing, tetapi juga membuat bayaran cukai sebenar perniagaan yang dikenakan ke atas anda menerusi kiraan pendapatan bercukai setelah ditolak dengan pelepasan dan rebat cukai setelah mengisi anggaran pendapatan didalam sistem e-Filing. Bayaran tambahan cukai dibuat hanya jika jumlah anggaran cukai adalah kurang daripada jumlah cukai sebenar yang perlu dibayar.

Melapor pendapatan perniagaan kepada Lembaga Hasil Dalam Negeri memberi manfaat secara tidak langsung kepada peniaga kerana borang pengisytiharan cukai pendapatan merupakan antara dokumen penting yang diperlukan oleh pihak bank bagi meluluskan permohonan pembiayaan perniagaan. Jadi, ini memberikan suatu nilai tambah kepada peniaga didalam mengemukakan permohonan pinjaman dari pihak bank. Bukan hanya pembelian aset perniagaan, malahan sesetengah bank juga memerlukan dokumen berkaitan cukai pendapatan untuk pembelian aset persendirian.

Anda, sebagai seorang peniaga digital ekonomi bijak yang membayar cukai bermakna anda telah bekerjasama dengan pembayar cukai yang lain dengan menyumbang dana kepada kerajaan. Hasil kutipan cukai ini digunakan kerajaan untuk perbelanjaan mentadbir dan mengurus serta menampung perbelanjaan pembangunan negara. Di saat dunia dilanda musibah pandemik Covid 19, hasil cukai inilah yang telah membantu negara di dalam menangani wabak ini sehingga mendapat pujian dan pengiktirafan daripada *World Health Organisation* (WHO) sebagai salah satu negara terbaik di dunia di dalam menangani penularan wabak ini dengan berkesan. Oleh itu, ayuh kita sama-sama menjadi bukan sahaja peniaga yang bijak cukai malahan warga yang bijak menunaikan kewajipan dan tanggungjawab demi negara tercinta.



## Rujukan

- [1] Akta Pendapatan 1967. [https://www.hasil.gov.my/pdf/pdfam/Act\\_53\\_20190101.pdf](https://www.hasil.gov.my/pdf/pdfam/Act_53_20190101.pdf). Diambil pada 28 Disember 2022.
- [2] Choong, K. F. (2021). *Malaysian taxation: Principles and practice*. InfoWorld.
- [3] Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia. <https://www.hasil.gov.my/> Diambil pada 28 Disember 2022.