



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

20
EDISI

No issn:1823-6421

info

USAHA RAN

Amalan Keusahawanan Sosial Islam

Nur Hidayah Ayob¹ Norlaili Harun¹

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Universiti Teknologi MARA Cawangan Pahang, Kampus Jengka

*Koresponden: hidayahayob@uitm.edu.my

Pengenalan

Keusahawanan Sosial Islam (KSI) adalah satu konsep yang berdasarkan kepada perspektif Islam yang mana ia berpandukan kepada sumber hukum utama dalam Islam iaitu Al-Quran dan as-Sunnah. Keusahawanan Sosial Islam (KSI) yang diperkenalkan adalah alternatif kepada amalan keusahawanan Sosial Barat yang hanya tertumpu kepada satu bentuk hubungan sahaja iaitu hanya tertumpu di dunia semata-mata, malah hanya terhad dalam konteks memenuhi keperluan sosial.

KSI adalah bertujuan untuk mencapai tuntutan agama Islam berdasarkan konsep al-maqasid al-syariah dan juga memenuhi tuntutan al-falah iaitu berjaya mendapatkan keredhaan dan keberkatan Allah SWT di dunia dan akhirat. Perkara penting bagi KSI adalah memelihara agama, nyawa, akal, keturunan dan harta. Hal ini menjadi tuntutan ke atas setiap amalan golongan Usahawan Sosial Berjaya Muslim (USBM) dalam menjadikan KSI sebagai amalan alternatif kepada Keusahawanan Sosial Barat.

Perbandingan Usahawan Perniagaan dan Usahawan Sosial

Perbandingan antara usahawan perniagaan dan usahawan sosial adalah usahawan perniagaan mengukur keberkesanan prestasi berdasarkan keuntungan manakala usahawan sosial kejayaannya diukur dari manfaat yang dirasa dan dinikmati oleh masyarakat. Selain itu, usahawan sosial tidak mencipta kekayaan dan keuntungan tetapi lebih kepada mementingkan hasil pencapaian dan impak sosial terhadap aktiviti yang dilaksanakan namun tidak menghalang dari menghasilkan keuntungan. Perbandingan antara usahawan perniagaan dan usahawan sosial dapat dilihat pada Jadual 1.

Jadual 1

USAHAWAN PERNIAGAAN	USAHAWAN SOSIAL
Usahawan perniagaan lebih mementingkan kekayaan dan keuntungan semata-mata dalam sesuatu perniagaan.	Usahawan sosial tidak mencipta kekayaan dan keuntungan tetapi lebih mementingkan pencapaian dan impak sosial bagi mendapat matlamat dan objektif sosial.
Usahawan perniagaan membuka sesuatu perniagaan.	Usahawan sosial akan memikirkan satu penyelesaian baharu kepada sesuatu masalah sosial dan melaksanakannya bagi memperbaiki lagi keadaan tersebut.
Usahawan perniagaan sentiasa mengukur keberkesanan prestasi kewangan.	Usahawan sosial kejayaannya diukur dari manfaat yang diperolehi oleh masyarakat.
Usahawan perniagaan menilai kepada proses dan sains sesuatu program yang dilaksanakan.	Usahawan sosial menilai prestasinya berdasarkan kemajuan yang dicapai dari aspek sosial dan pengurusan tidak semata-mata kepada proses dan sains sesuatu program yang dilaksanakan.

Sumber: Hasil kajian Mohd Adib Abd Muin (2017)



<http://www.cantiquedot.com/2015/10/rahsia-perniagaan-cara-rasullulah-saw.html>

Amalan Keusahawanan Sosial Islam dalam kalangan Usahawan Sosial Berjaya Muslim

Dimensi Keusahawanan Sosial Islam berdasarkan perspektif maqasid syariah:	Beriman, bertaqwa, ihsan, tingkatkan sifat-sifat terpuji (mahmudah) dan jauhkan sifat-sifat tercela (mazmumah).
Konsep-konsep Keusahawanan Sosial Islam:	Khalifah, persaudaraan, jihad ekonomi, keadilan dan keseimbangan, memenuhi keperluan sosial masyarakat, membangun dan meningkatkan nilai sosial pemberi, zakat dan wakaf, sedekah dan barakah.
Pelaksanaan amalan Keusahawanan Sosial Islam:	Berdasarkan Al-Quran dan as-Sunnah, menjaga kemaslahatan umum dan menolak keburukan, berpaksikan pendekatan Imam Al-Ghazali seperti menjaga agama, menjaga nyawa, menjaga akal, menjaga keturunan, menjaga harta dan menjaga maruah.

Sumber: Hasil kajian Mohd Adib Abd Muin (2017)

Rujukan

- [1] Fuji Alak, al- B. A. M. & Eletter, S. (2010). Islamic Entrepreneurship: Ongoing driver for social change. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 1(12): 81-97.
- [2] Mohd Adib Abd Muin. (2017). *Amalan Keusahawanan Sosial Islam dalam kalangan usahawan: Kajian terhadap Usahawan Sosial Berjaya Muslim Di Malaysia*.
- [3] <https://www.iyres.gov.my/penglibatan-belia-dalam-keusahawanan-sosial-islam>
- [4] <http://www.cantiquedot.com/2015/10/rahsia-perniagaan-cara-rasullulah-saw.html>