



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

PENAUNG:

DR ROSMAN MAHMOOD

CHIEF EDITOR/KETUA EDITOR:

PUAN NIK FAZLIN HIRYATI NIK JAAFAR

MANAGING EDITOR/EDITOR URUSAN:

CIK NOOR MALINJASARI BINTI ALI

EDITOR

PUAN SUZILA MAT SALLEH
PUAN NASIHA ABDULLAH
PUAN NORHAYATI HUSIN
PUAN ROSEZIAHAZNI ABD GHANI
PUAN 'ATIQA RASHIDAH ABU SAMAH
PUAN HASMIDA MOHD NOOR
PUAN RASLINA MOHAMED NOR
PUAN SITI FATIMAH MARDIAH HAMZAH
ENCIK WAN AHMAD KHUSAIRI WAN CHEK

DESIGNER/PEREKABENTUK

ENCIK ABDUL RANI JUSOH
PUAN NOOR HAFIZA MOHAMMED

EDISI
27

No issn:1823-6421



Penjaja Sayur Bermotosikal Sebagai Agen Keusahawanan Sosial

Mazne binti Ibrahim

Fakulti Hospitaliti, Pelancongan dan Kesejahteraan, UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN, Kota Bharu, Kelantan, Malaysia

**Koresponden: mazne@umk.edu.my*

Masih segar dalam ingatanku, di zaman kanak-kanak dahulu sudah menjadi kebiasaan kami kanak-kanak melihat ibu-ibu membeli sayur-sayuran dan barang dapur daripada penjaja sayur yang menunggang motosikal di kawasan kejiranan kami. Trend penjaja sayur bermotosikal ini sebenarnya telah lama wujud di tanah air kita. Akan tetapi, bilangan penjaja sayur ini dilihat kian pupus dek kerana masyarakat kita sekarang yang lebih banyak membeli barangan keperluan dapur di pasar basah, pasar raya mahupun pasar tani. Mungkin sahaja kebanyakan orang kita sekarang ini telah mempunyai gaya hidup yang lebih mewah di mana setiap keluarga atau isi rumah mempunyai kenderaan sendiri yang boleh digunakan untuk keluar membeli segala keperluan dapur. Fenomena ini sangat berbeza jika dibandingkan dengan masyarakat kita di suatu ketika dahulu yang tidak mempunyai kenderaan sendiri terutamanya dalam kalangan surirumah. Situasi seperti inilah yang membuatkan penjaja sayur bermotosikal ini begitu mendapat tempat di hati surirumah di suatu ketika dahulu untuk mendapatkan barang keperluan dapur tanpa perlu keluar ke pasar basah.

Apa yang unikunya, setiap kali kehadiran penjaja sayur bermotosikal ini di kawasan kejiranan kami, ia akan membawa sinar kebahagiaan kepada kanak-kanak mahupun golongan ibu dan surirumah yang sering ternanti-nanti akan kehadirannya untuk mendapatkan bekalan bahan mentah ataupun juadah yang telah siap dimasak. Pelbagai pilihan bahan jualan yang boleh didapati bermulalah dari sayur-sayuran, buah-buahan, rempah ratus, kuih-muih, kerepek dan banyak lagi. Penjaja sayur bermotosikal ini akan bergerak dari rumah ke rumah untuk menawarkan bekalan sayur segar kepada setiap isi rumah (Florentina, 2020). Tidak dapat disangkal lagi, penjaja sayur ini banyak membantu kaum ibu dan surirumah dalam melaksanakan rutin kehidupan mereka dalam sesebuah keluarga. Dengan adanya penjaja sayur bermotosikal ini, ia seumpama "*pasar bergerak*" di mana para ibu dan surirumah dapat menjimatkan masa mereka dengan tidak perlu keluar rumah untuk pergi ke pasar bagi membeli barang keperluan seperti sayur-sayuran, ayam, ikan, buah-buahan, rempah ratus serta keperluan dapur yang lain. Hampir setiap hari penjaja sayur ini akan mengunjungi kawasan kejiranan untuk membekalkan keperluan dapur secara kecil-kecilan.

Zaman kian bersilih ganti, namun permintaan terhadap penjaja sayur bermotosikal ini masih utuh dan dilihat masih relevan kerana sumbangan mereka kepada golongan yang kurang bernasib baik dan tinggal berjauhan dengan pasar basah adalah begitu signifikan. Usahawan yang bersemangat kental inilah yang menjadi agen kepada masyarakat yang tinggal di kawasan yang agak jauh dari pasar basah untuk mendapatkan bekalan sayur-sayuran dan buah-buahan yang segar, lauk mentah seperti ayam, ikan, daging, rempah ratus dan juga aneka pilihan kuih-muih dan kerepek (Fabeil, Pazim & Langgat, 2020). Secara tidak langsung, penjaja sayur ini telah merancakkan lagi keusahawanan sosial setempat bila mana mereka secara berterusan membekalkan bahan keperluan dapur tanpa mengenal erti penat dan lelah demi memastikan pelanggan mereka dapat meneruskan kelangsungan hidup dengan baik.

Naluri seorang penjaja sayur yang lazimnya sentiasa meletakkan kepuasan pelanggan dalam mendapatkan bekalan sayur-sayuran, buah-buahan dan lauk mentah yang segar selalu menjadi keutamaan dalam urusan jual beli mereka. Walaupun keuntungan yang diraih tidaklah sebesar mana, namun semangat keusahawanan sosial itu sendiri sentiasa mendahului kepentingan peribadi si penjaja sayur bermotosikal ini. Usahawan berjiwa mulia ini wajar disanjung tinggi oleh masyarakat kerana kegigihan mereka dalam usaha mencari rezeki yang halal lagi berkat, dan dalam masa yang sama berjihad dalam sektor ekonomi ummah. Penjaja sayur bermotosikal ini berperanan untuk membekalkan keperluan dapur yang berkualiti dengan harga yang berpatutan dan menawarkan perkhidmatan secara terus ke kawasan kejiranan yang agak jauh dari pasar basah, pasaraya dan pasar tani (Wardi & Andreas, 2017).

Ekosistem keusahawanan sosial seperti ini harus digiatkan dan dipandang tinggi oleh masyarakat dalam usaha memartabatkan perjuangan si penjaja sayur bermotosikal ini di masa mendatang. Mungkin sahaja pihak berwajib perlu membuka mata dengan menawarkan pelbagai insentif kepada usahawan sosial ini untuk terus mengembangkan sayap dalam perjuangan mereka untuk memasyarakatkan "*pasar bergerak*" dari rumah ke rumah. Di samping itu, penjaja sayur ini juga boleh meningkatkan lagi kualiti perkhidmatan mereka dengan menaiktaraf pengangkutan yang digunakan agar lebih kreatif dan inovatif. Sudah pastinya lebih banyak pilihan sayur-sayuran, buah-buahan, lauk mentah, rempah ratus, kuih-muih dan kerepek yang akan dapat ditawarkan kepada pengguna setempat.

Rujukan

- [1] Fabeil, N. F., Pazim, K. H., & Langgat, J. (2020). *Impak krisis COVID-19 terhadap sektor pertanian: Strategi saluran pengagihan bagi kesinambungan perniagaan*. *Jurnal Dunia Perniagaan*, 2(1), 1-8.
- [2] Florentina, J. (2020). *Peran Perempuan Pedagang Sayur Keliling Dalam Menopang Ekonomi Keluarga Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kelurahan Pagesangan Kecamatan Mataram Kota Mataram (Doctoral Dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram)*.
- [3] Wardi, A., & Andreas, N. (2017). *Rasionalitas Peminjaman Uang Untuk Pengembangan Usaha: Studi Pada Para Pedagang Sayur Dan Penjaja Kopi Di Pasar Mbongawani*. *Jurnal Suara Pemberdayaan*, 6(1).