



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

PENAUNG:

DR ROSMAN MAHMOOD

CHIEF EDITOR/KETUA EDITOR:

PUAN NIK FAZLIN HIRYATI NIK JAAFAR

MANAGING EDITOR/EDITOR URUSAN:

CIK NOOR MALINJASARI BINTI ALI

EDITOR

PUAN SUZILA MAT SALLEH
PUAN NASIHA ABDULLAH
PUAN NORHAYATI HUSIN
PUAN ROSEZIAHAZNI ABD GHANI
PUAN 'ATIQA RASHIDAH ABU SAMAH
PUAN HASMIDA MOHD NOOR
PUAN RASLINA MOHAMED NOR
PUAN SITI FATIMAH MARDIAH HAMZAH
ENCIK WAN AHMAD KHUSAIRI WAN CHEK

DESIGNER/PEREKABENTUK

ENCIK ABDUL RANI JUSOH
PUAN NOOR HAFIZA MOHAMMED

EDISI
27

No issn:1823-6421



Noorimah Misnan^{1*}, Syafini Muda@Yusof¹, Wan Mardiana Wan Musa¹, Shahariah Harun¹

¹ Jabatan Undang-Undang, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, Cawangan Terengganu.

*Koresponden: noori444@uitm.edu.my

Perniagaan dalam talian atau perniagaan online menjadi semakin popular sejak COVID-19 melanda dunia. Pelbagai medium digunakan oleh peniaga untuk menjual barangan dan menawarkan perkhidmatan. Ia merupakan satu sumber pendapatan kepada peniaga dan kemudahan kepada pembeli untuk membeli-belah. Pengguna dengan mudah melihat iklan-iklan jualan di pelbagai platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, WhatsApp dan Tik Tok.

Semua peniaga dan penjual wajib berdaftar dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) seperti peruntukan Akta Pendaftaran Perniagaan 1956. Ini termasuk peniaga dalam talian. Seksyen 2 mentakrifkan perniagaan sebagai *apa-apa bentuk tred, perdagangan, pertukangan, pekerjaan, profesion, atau aktiviti lain bagi maksud mendapatkan keuntungan*. Walaupun tiada kedai atau premis bagi perniagaan dalam talian, sebarang bentuk perniagaan mesti didaftarkan kerana termasuk dalam definisi ini.

Terdapat beberapa undang-undang yang telah digubal untuk mengawal selia perniagaan

dalam talian. Peniaga dan penjual seharusnya mengetahui peraturan-peraturan yang telah dibuat oleh kerajaan. Pengguna juga perlu arif tentang kewujudan undang-undang ini bagi melindungi hak-hak pengguna. Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna Malaysia (KPDNHEP) merupakan kementerian yang bertanggungjawab menjaga hal ehwal perdagangan dalam negeri dan dalam masa yang sama, menjaga kepentingan pengguna. KPDNHEP bertanggungjawab mengawal selia perdagangan dengan menentukan dan memantau harga barang, urusan perlesenan urusan niaga, urusan perlindungan pengguna dan membentasi penyelewengan dalam perniagaan dengan menguatkuasakan undang-undang yang telah digubal.

Umum mengetahui bahawa semua peniaga hendaklah meletakkan tanda harga bagi barang jualan mereka. Tujuan penandaan harga ialah supaya pengguna mengetahui harga sesuatu barangan, membuat perbandingan dan berhak memilih untuk membeli dengan harga yang lebih murah. Begitu juga dengan peniaga dan

penjual dalam talian. Mereka wajib mempamerkan tanda harga pada jualan mereka. Mereka wajib mempamerkan segala maklumat mengenai barangan yang dijual atau perkhidmatan yang ditawarkan kepada pelanggan sebelum sesuatu transaksi jual beli dilakukan. Di bawah Peraturan-Peraturan Perlindungan Pengguna (Urus Niaga Perdagangan Elektronik 2012), terdapat lapan perkara yang mesti dinyatakan iaitu:

1. Nama penjual atau nama syarikat
2. Nombor pendaftaran perniagaan
3. Keterangan berkaitan produk atau barang yang dijual atau perkhidmatan yang ditawarkan.
4. Terma dan syarat-syarat
5. Harga yang perlu dibayar iaitu harga barang dan caj penghantaran yang dikenakan.
6. Maklumat untuk dihubungi
7. Kaedah pembayaran, sama ada secara tunai atau tanpa tunai menggunakan perbankan internet.
8. Anggaran masa penghantaran iaitu anggaran masa barang akan sampai ke tangan pembeli.

Tanda harga boleh ditulis dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris atau kedua-duanya. Saiz hendaklah terang dan warna mestilah jelas dilihat dan dibaca. Harga mesti dinyatakan dalam Ringgit Malaysia. Tanda harga yang dipamerkan hendaklah tidak mengelirukan pengguna.

Jika peniaga dan penjual gagal memberikan maklumat yang tersebut, mereka boleh didakwa di Mahkamah menurut peruntukan Akta Perlindungan Pengguna 1999. Sabit kesalahan sekiranya gagal mematuhi perkara ini, mereka boleh didenda tidak lebih RM50,000 atau 3 tahun penjara atau kedua-duanya sekali. Bagi kesalahan kedua dan seterusnya, denda tidak lebih RM100,000 atau penjara tidak lebih 5 tahun atau kedua-duanya. Jika kesalahan ini melibatkan syarikat, hukuman denda yang lebih berat boleh dikenakan iaitu denda tidak melebihi RM100,000 dan bagi kesalahan kedua dan seterusnya, denda maksimum adalah RM200,000. Jika selepas sabitan peniaga masih melakukan kesalahan, denda tambahan RM1000 boleh dikenakan bagi setiap kesalahan.

Pengguna juga dilindungi oleh undang-undang. Mereka berhak mendapatkan keperluan asas, barangan dan perkhidmatan yang selamat, hak untuk membuat pilihan dan hak untuk menuntut ganti rugi dari peniaga yang tidak adil. Jika pembeli mengalami kerugian, di bawah Akta Perlindungan Pengguna 1999, pembeli boleh mengemukakan tuntutan ganti rugi ke atas peniaga melalui Tribunal Tuntutan Pengguna. Oleh itu, pengguna perlu mengetahui tanggung jawab mereka serta peka dengan informasi kepenggunaan. Pengguna disarankan untuk menyalurkan maklumat kepada KPDNHEP apabila terdapat peniaga yang gagal mematuhi mana-mana peruntukan undang-undang supaya siasatan dan tindakan boleh diambil.

Sebagai kesimpulan, perniagaan dalam talian ini bukan sahaja memberikan manfaat kepada pengguna, malah memberikan kemudahan dan kebaikan kepada peniaga. Peniaga hendaklah berniaga menurut peruntukan undang-undang dan mengamalkan etika perniagaan yang baik. Walaupun pembeli dilindungi oleh undang-undang, namun mereka juga perlu berhati-hati kerana terlalu banyak penipuan dan penyelewengan dalam perniagaan berlandaskan internet. Peraturan-peraturan yang diwujudkan sebagai salah satu usaha kerajaan untuk pengguna dan pembeli mendapat perlindungan di sisi undang-undang.

Rujukan

- [1] Noraznida Husin, Siti Nurashidah Roslan, 'Pembelian Dalam Talian Menjadi Norma Baharu: Satu Tinjauan', Proceeding of the 8th International Conference on Management and Muamalah 2021 (ICoMM 2021) e-ISSN: 2756-8938 167-17.
- [2] Norhoneydayatie Abdul Manap, 'Perlindungan Hak Pengguna Dalam Pembelian Dalam Talian (Online)', International Journal of Social Science Research eISSN: 2710-6276 | Vol. 4, No. 3, 42-48, 2022.
- [3] Laman sesawang Kementerian di www.kpdnhep.gov.my

