



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

PENAUNG:

DR ROSMAN MAHMOOD

CHIEF EDITOR/KETUA EDITOR:

PUAN NIK FAZLIN HIRYATI NIK JAAFAR

MANAGING EDITOR/EDITOR URUSAN:

CIK NOOR MALINJASARI BINTI ALI

EDITOR

PUAN SUZILA MAT SALLEH
PUAN NASIHA ABDULLAH
PUAN NORHAYATI HUSIN
PUAN ROSEZIAHAZNI ABD GHANI
PUAN 'ATIQA RASHIDAH ABU SAMAH
PUAN HASMIDA MOHD NOOR
PUAN RASLINA MOHAMED NOR
PUAN SITI FATIMAH MARDIAH HAMZAH
ENCIK WAN AHMAD KHUSAIRI WAN CHEK

DESIGNER/PEREKABENTUK

ENCIK ABDUL RANI JUSOH
PUAN NOOR HAFIZA MOHAMMED

EDISI
27

No issn:1823-6421

NAK MULA BISNES ONLINE TAPI BAGAIMANA? JOM SERTAI

INSKEN

Nurulhasni bt Shaari @ Mat Saman¹, dan Alizah bt Ali²

¹UiTM Selangor Cawangan Dengkil, ²UiTM Johor Cawangan Segamat

*Koresponden: nurul015@uitm.edu.my

Menjalankan perniagaan ketika negara dilanda covid 19 bukanlah satu perkara yang mudah. Akibat penularan wabak tersebut, ramai peniaga dan usahawan yang terkesan dan terjejas teruk, tak kurang juga bisnes yang dijalankan hampir lingkup. Pandemik Covid 19 menjadikan urusan perniagaan biasa berubah kepada perniagaan dalam talian (online). Pandemik telah membawa kepada lonjakan dalam e-dagang dan transformasi digital. Oleh yang demikian, peniaga dan usahawan perlu tahu dan mahir menggunakan pelbagai aplikasi terkini untuk mempromosi dan memasarkan barangan dagangan secara dalam talian. Persoalannya, bagaimana?



MEMPERKASA USAHAWAN HARI ESOK

INSKEN adalah singkatan kepada Institut Keusahawanan Negara Berhad merupakan sebuah agensi yang ditubuhkan di bawah Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi. Agensi ini berperanan untuk menyediakan program bimbingan dan latihan secara komprehensif bagi membantu para peniaga dan usahawan meneruskan perniagaan dalam norma baharu. Bantuan dalam bentuk latihan, amali dan bimbingan keusahawanan ini sangat penting kepada para peniaga dalam usaha untuk menyesuaikan diri berniaga dalam talian.

Selaras dengan moto “Memperkasa Usahawan Hari Esok”, INSKEN memastikan program-program yang dianjurkan adalah selari dengan keperluan dan permintaan industri. Apa yang lebih menarik program-program ini dilaksanakan dengan kerjasama daripada badan-badan professional, pengamal industri yang berjaya juga pelbagai agensi kerajaan yang kompeten. Ini merupakan usaha baik kerajaan dalam menyokong penghasilan usahawan muda yang serba boleh dan berkemahiran tinggi.

Terdapat dua program yang disediakan iaitu **Inskan Bumiputera Business Coaching (IBBC)** dan **Online Onboarding Coaching Programme (E-Board)**. Program IBBC adalah program bimbingan dari usahawan berpengalaman dalam industri (Industry Coach) di mana para usahawan berpeluang berbincang dan bertukar pendapat sesama usahawan dalam industri yang sama dalam tempoh empat bulan. Selain mendapat bimbingan daripada pakar industri, para peserta juga akan menjalani latihan khusus teknikal perniagaan. Antara industri yang boleh mendapat manfaat daripada program bimbingan secara one-on-one termasuk homestay, spa, dobi, khidmat pengasuh, pusat tuisyen, penjagaan selepas bersalin dan banyak lagi.

Manakala, melalui program E-Board pula, para usahawan akan dibimbing cara membuat pemasaran

menggunakan platform dalam talian seperti Instagram, Facebook, TikTok, Shopee, WhatsApp, YouTube, Lazada dan Telegram. Peserta yang menyertai program ini akan menguasai platform digital tertentu yang berpotensi untuk menjadi medium pemasaran barangan, produk atau servis. Di samping itu, para peserta bukan sahaja berjaya membuat transformasi perniagaan ke arah digital tetapi membantu meningkatkan hasil jualan. Antara program yang ditawarkan adalah seperti berikut:-

- i) Pemasaran Media Sosial: Teknik Pemasaran Whatsapp
- ii) Zero Cost Marketing Menggunakan Facebook: Permulaan
- iii) Tembusi Market Orang Muda Melalui Aplikasi Tiktok: Permulaan
- iv) Menghasilkan Video Pemasaran Media Sosial Dengan Smartphone

Dengan inisiatif yang disediakan oleh kerajaan, ia sangat membantu para usahawan mengurus dan mengendalikan perniagaan dalam norma baharu terutama bagi usahawan yang baru saja berjinak-jinak dalam perniagaan online. Sehubungan dengan itu, pengusaha perlu tahu menggunakan platform dan media sosial yang ada untuk tujuan pemasaran produk atau perniagaan. Ini kerana pengguna kini lebih selesa membuat pembelian secara dalam talian tanpa perlu ke kompleks beli-belah atau pasaraya.

Oleh itu, jom para usahawan sertai **INSKEN**. Ketahui teknik dan tips pemasaran perniagaan online berkesan agar perniagaan anda terus relevan dan selari dengan Revolusi Industri 4.0 (IR 4.0).

RUJUKAN

[1] <https://www.insken.gov.my>