

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI 25

ISSN 1823-6421



Kelebihan Menggunakan Sistem “Point-of-Sales” (POS) kepada Perniagaan Pasti Kecil dan Sederhana (PKS)

Syahrul Fithry Senin1*, Nazlil Zita Lot Ismail2, dan Nurul Atikah Mohd Ikbar2

1Center of Civil Engineering Studies, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, CAWANGAN PULAU PINANG, Permatang Pauh Campus, 13500 Pulau Pinang, MALAYSIA.
2Naz Pastry, 15 Jalan Pusat Perniagaan Silibin 2, Jelapang, 30100 Ipoh Perak.

*Koresponden: syahrul573@uitm.edu.my

Apabila kita berbicara mengenai pengurusan jual-beli dan perhubungan pelanggan di perniagaan kecil dan sederhana (PKS), keperluan untuk mempunyai sistem yang dapat merekod, menyenggara dan melapor semua data-data perniagaan secara “real-time” dan efisien merupakan perkara yang amat asas oleh semua usahawan PKS. Cabaran-cabaran perniagaan PKS seperti kekurangan sumber tenaga kerja yang diakibatkan oleh sumber modal perniagaan yang terhad merupakan suatu dorongan utama untuk memiliki teknologi yang dikenali sebagai *Point-Of-Sales* (POS), terutama sekali dalam bidang *Food and Beverages* (Romaira, 2017).

Sebuah syarikat pembuatan pastri dan kek PKS yang terkemuka di bandar Ipoh, iaitu Naz Pastry, telah mengusahakan penghasilan produk-produk pastri semenjak dari tahun 1997 sehingga kini. Semenjak mula beroperasi, pemilik usahawan syarikat ini iaitu Puan Nazlil Zita Binti Lot Ismail dan anaknya, Cik Nurul Atikah Binti Mohd Ikbar telah menggunakan sistem catatan urusniaga secara manual dalam buku bagi setiap aktiviti urusiaga perniagaan.

Namun, apabila pandemik Covid-19 melanda pada tahun 2020, sistem pengurusan rekod sedia ada ini telah didapati tidak relevan dan efisien kerana terdapat perubahan mendadak gelagat pelanggan, pembekal dan lain-lain pihak berkepentingan yang inginkan rekod jual-beli yang bersifat digital dan “real-time”. Rekod jualan dalam bentuk salinan digital atau salinan lembut ini juga diperlukan oleh perkhidmatan penghantaran produk kepada pelanggan sekitar Ipoh seperti ‘Food Panda’ dan ‘Grab Food’ yang menawarkan khidmat menyampaikan produk-produk pastri kepada pelanggan di Ipoh. Mereka menimbalkan desakan kepada syarikat ini untuk mencetak invois secara atas talian bagi setiap pesanan yang diterima.

Dengan wujudnya keperluan dan desakan baru ini, syarikat Naz Pastry turut mengikut perubahan keperluan pelanggan dan telah pun menggunakan sistem POS selama dua tahun (2020-sekarang). Berdasarkan daripada pengamatan setelah menggunakan sistem ini, mereka mendapati bahawa sistem ini mampu membantu memantau aliran masuk-keluar wang jualan/belian harian dari pelanggan (Rajah 1) secara dalam talian walaupun tidak berada di dalam premis perniagaan. Syarikat juga dapat memantau ringkasan jualan produk pada setiap bulan (Rajah 2) dan juga mengenai bilangan pelanggan dan jenis pesanan produk yang telah dibeli dari premis mereka. Malahan data-data mengenai pelanggan, jenis-jenis produk yang dibeli secara harian juga dapat dipaparkan kepada usahawan tersebut dengan menggunakan aplikasi Android yang dipasang pada peranti telefon mudah alih usahawan (Rajah 3).

Ringkasnya, terdapat beberapa manafaat-manafaat yang signifikan boleh diperolehi oleh usahawan SME dengan system POS, iaitu dalam bentuk perkakasan “hardware” iaitu seperti berikut:

- Kemudahan laci tunai yang sediada dengan alat sistem POS dapat menyimpan wang dari pelanggan setelah pesanan dilakukan (Rajah 4).
- Resit kertas, sama ada dalam bentuk digital atau fizikal dapat dijanakan oleh system POS kepada pelanggan. Resit dapat dicetak oleh pencetak resit atau diemailkan secara automatik kepada pelanggan (Rajah 4).
- Paparan info urusniaga harian, bulanan dan juga tahunan yang jelas dan menarik pada skrin LCD yang dipamerkan kepada pelanggan dan usahawan agar telus kepada kedua-dua pihak yang berurusan.
- Data-data perniagaan boleh disimpan dan dikongsi melalui sistem *Cloud-based* yang memudahkan mobiliti perniagaan yang lebih efisien.

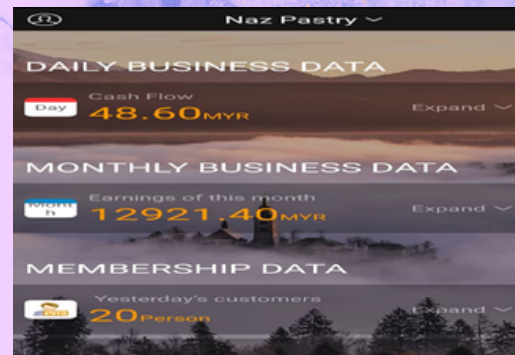
Secara kesimpulannya, sistem ini telah diperakui oleh syarikat ini dapat meningkatkan mobiliti syarikat, mendorong prestasi dari aspek kawalan aliran wang perniagaan, servis yang lebih efektif dan kawalan maklumat perniagaan bagi peringkat industri kecil dan sederhana seperti Naz Pastry (Mardiana, 2020).

Rujukan

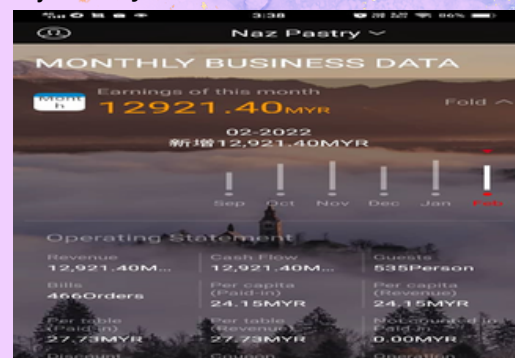
- [1] 2Dfire Technology Distribution Sdn. Bhd. www.2dfire.my
- [2] A. Mardiana et al., ‘An Analysis of Point-Of-Sales (POS) Information Systems in SMEs with the Black Box Testing and PIECES Method’, *IOSR Journal of Business and Management*, vol. 22, no. 9, pp. 20–25, 2020.
- [3] R. Yomayra and A.O. Castro, ‘Point-Of-Sales Systems in Food and Beverage Industry: Efficient Technology and Its User Acceptance’, *Journal of Information Science and Computing Technologies*, vol. 6, no. 1, pp. 582–591, 2017.



Rajah 1 Aliran Wang Masuk Harian Secara Real-Time



Rajah 2 Data Jualan Bulanan melalui Sistem POS



Rajah 3 Data-Data Pelanggan



Rajah 4 Perkakasan Sistem POS di Naz Pastry
(Sumber : www.2dfire.my)