

ASPIRASI FPP

EDISI 1, 2025

ISSN 2735-0525

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN
UITM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS SEREMBAN

<https://nsembilan.uitm.edu.my>

CABARAN

RAKAN SEKERJA

TOKSIK

KESAN BRICS
KEPADA EKONOMI
DUNIA

MENGUASAI DUNIA COKLAT:
KEJAYAAN PENGUSAHA
CHOCODAP'S

MENILAI KESAN
PENGUNAAN AI
TERHADAP
PEMBANGUNAN
INTELEKTUAL
PELAJAR
UNIVERSITI



TEKNOLOGI

EJEN AI: PEMBANTU AUTONOMI YANG BERPOTENSI MENGGANTIKAN APLIKASI DAN PEKERJAAN

MOHD ELFEE AB RASHID, ISKANDAR ARIFIN & DR. BASHIR AHMAD SHABIR AHMAD

Bayangkan satu dunia di mana anda **TIDAK** lagi perlu membuka belasan aplikasi untuk mengurus kehidupan harian. Anda hanya perlu menaip atau menyebut satu ayat — dan pembantu digital anda akan menempah penerbangan, menjadualkan mesyuarat, membalas e-mel, memesan barangan runcit, dan bahkan berunding bagi pihak anda. Masa depan ini bukan lagi sekadar fiksyen— ia semakin hampir, hasil kemunculan sistem pintar generasi baharu: **EJEN AI**.

DARIPADA APLIKASI KEPADA EJEN:PERUBAHAN SEDANG BERLAKU

Selama bertahun-tahun, kehidupan digital kita berpusat kepada aplikasi. Setiap aplikasi menyelesaikan tugas yang khusus — sama ada untuk menghantar mesej, melakukan transaksi bank, membeli-belah, atau menonton video. Tetapi ekosistem aplikasi yang berpecah-pecah ini semakin dirasakan menyusahkan. Pengguna dibebani dengan terlalu banyak aplikasi, notifikasi yang berterusan, dan data yang berselerak.

Kini muncul **ejen AI** — perisian autonomi yang bukan sekadar mengikut arahan, tetapi memahami matlamat. Berbeza daripada aplikasi statik, ejen AI menggunakan model bahasa besar (seperti GPT), pembelajaran mesin, dan data masa nyata untuk merancang, membuat keputusan, dan bertindak secara sendiri. Mereka mampu melaksanakan beberapa tindakan merentas pelbagai platform tanpa campur tangan manusia. Bayangkan ia sebagai “perisian pandu sendiri”.



**PEMBANTU ANDA SETERUSNYA
MUNGKIN SEORANG EJEN**

Ambil contoh pembelian atas talian. Daripada membuka Amazon, membandingkan harga di Shopee, mencari kod diskaun, dan mengurus penghantaran — ejen AI boleh melaksanakan semua itu secara automatik. Ia memahami keutamaan, bajet dan jadual anda. Malah, ia boleh memaklumkan anda apabila harga turun atau jenama kegemaran anda melancarkan produk baharu.

Syarikat pemula dan gergasi teknologi kini berlumba-lumba membangunkan ejen seperti ini. Alat berkuasa GPT oleh OpenAI, Projek Astra oleh Google, serta syarikat baharu seperti Adept dan Rewind AI sedang menguji ejen yang boleh mengautomatiskan pelbagai tugas—daripada pengekodan hinggalah kepada sokongan pelanggan. Ejen ini dibina untuk berfungsi merentasi aplikasi, laman sesawang, malah perisian yang tiada API.

Pembantu maya, wakil khidmat pelanggan, kerani kemasukan data, dan penganalisis peringkat permulaan antara yang paling terdedah. Ejen digital ini tidak letih, sentiasa bersedia, dan belajar secara berterusan. Laporan McKinsey menganggarkan sehingga 30% tugas kerja sedia ada boleh diautomatiskan menjelang tahun 2030 — dan ejen AI mungkin mempercepatkan perubahan ini.

Pekerja berkerah putih (white-collar), yang sebelum ini dianggap selamat daripada ancaman automasi, kini berdepan gangguan sebenar. Ejen AI yang mampu meringkaskan mesyuarat, menulis laporan, dan mencipta kempen pemasaran berpotensi menggantikan beberapa pekerja junior — dengan kos yang jauh lebih rendah.

**PASARAN PEKERJAAN BAKAL
BERUBAH SECARA RADIKAL**

Namun, revolusi ini juga mempunyai sisi gelap. Semakin cekap ejen AI, semakin besar potensi mereka bukan sekadar menggantikan aplikasi — tetapi juga pekerjaan.



HUBUNGAN DIGITAL ERA BAHARU

Namun, ia bukan sekadar kisah kehilangan pekerjaan. Ejen AI juga boleh memperkasakan manusia — bukan hanya menggantikan mereka. Dengan mengambil alih tugas berulang dan membosankan, ia membebaskan masa untuk kreativiti, perancangan strategi dan hubungan antara manusia.

Bayangkan seorang pereka bebas yang kini boleh fokus sepenuhnya kepada kerja reka bentuk, tanpa perlu risau tentang jadual atau invois — kerana semua itu diuruskan oleh ejennya.

Lebih menarik lagi, ejen masa hadapan bukan hanya alat, tetapi mungkin rakan kerjasama digital. Dengan keupayaan ingatan, kesedaran konteks, dan keperibadian tertentu, ejen AI mungkin berkembang menjadi rakan sekerja atau sahabat maya yang memahami anda secara unik.

RUJUKAN

<https://ms.macgence.com/blog/types-of-ai-agents-and-their-impact/>

<https://botpress.com/ms/blog/what-is-an-ai-agent>

<https://openai.com/index/chatgpt/>

<https://www.youtube.com/watch?v=dHBoGmUm7KM>

<https://www.facebook.com/ewallzdesigns>

HALUAN KE HADAPAN: BERHATI-HATI TETAPI BERPOTENSI

Kebangkitan ejen AI menimbulkan persoalan penting: Siapa yang mengawal mereka? Bagaimana keputusan dibuat? Bolehkah kita mempercayakan data sensitif kepada mereka?

Seperti mana-mana teknologi yang bersifat revolusioner, tadbir urus, ketelusan dan etika mesti seiring dengan perkembangan. Kita sedang berdiri di ambang perubahan besar dalam cara kita bekerja, hidup dan berinteraksi dengan teknologi.

Ejen AI menjanjikan kemudahan yang luar biasa — tetapi juga mencabar struktur pekerjaan, privasi, dan autonomi peribadi.

Adakah mereka akan menjadi rakan kerjasama paling berkesan — atau pencuri kerja yang senyap? Jawapan kepada persoalan ini mungkin kurang bergantung kepada teknologi itu sendiri, dan lebih kepada cara kita memilih untuk menggunakannya.

