



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI
24
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU

Dropship oh Dropship

Noorsa Riza Johari¹, Dr Aida Azlina Mansor¹,
Rina Abdullah² dan Khairil Anuar Bahari²

¹Fakulti Pengurusan Hotel dan Pelancongan,
Universiti Teknologi MARA Cawangan Pulau Pinang,
Pulau Pinang.

²Fakulti Pengurusan dan Perniagaan,
Universiti Teknologi MARA Cawangan Selangor,
Puncak Alam, Selangor.

Koresponden: noorsariza829@uitm.edu.my

Bukan mudah untuk menjadi usahawan dropship. Bak kata pepatah kalau tidak dipecahkan ruyung, manakan dapat sagunya. Minat, kreatif dan usaha adalah modal yang diperlukan untuk menceburi bidang perniagaan secara dropship. Wajar diberi pujian kepada Cik Farah Atiqah Binti Hassan dan Encik Muhammad Hariz Asyraf Bin Mohd Azhar yang menjadikan perniagaan dropship untuk menjana pendapatan walhal masing-masing masih belajar di UiTM cawangan Dungun dan UiTM cawangan Segamat.

Melihat keazaman dan kekuatan fizikal yang tinggi, mereka merupakan generasi muda yang menjadikan bidang perniagaan dropship atas talian ini sebagai kerjaya sampingan yang boleh menjana pendapatan. Modal dan tempat perniagaan tidak diperlukan bahkan hanya bermodalkan telefon dan laptop yang menjadi elemen penting dalam menjalankan perniagaan secara atas talian. Promosi secara konsisten melalui media sosial seperti facebook, Instagram, Twitter dan WhatsApps menjadikan perniagaan secara dropship ini lebih mudah, senang dan efektif. Produk yang dijual oleh mereka secara dropship ini adalah kurma Ajwa dan produk mandi bunga.

Pendedahan dan perkongsian dengan usahawan-usahawan MLM yang telah berjaya dalam perniagaan masing-masing turut didedahkan kepada mereka. Soal jawab secara alam maya juga turut dijalankan bagi mendapat ilmu-ilmu perniagaan. Pujian wajar diberikan ke atas komitmen dan minat di dalam perniagaan biarpun mereka masih belajar.

Selain daripada itu, selebriti chef terkenal iaitu Chef Dr. Kamarul Hasni yang dulunya merupakan staf UiTM cawangan Pulau Pinang kini mengusahakan perniagaan restoran di Gold Coast, Australia turut dijemput untuk berkongsi pengalaman beliau. Ini memberikan suntikan semangat dan motivasi kepada mereka untuk lebih mengenali dunia perniagaan sebenar.

Oleh yang demikian, sekalung tahniah diucapkan atas usaha Mased UiTM cawangan Terengganu yang menjadikan platform OYC - Online Entrepreneur Competition siri 2 bagi memupuk minat pelajar dalam menjadikan perniagaan sebagai kerjaya mereka selepas tamat belajar nanti. Syabas dan tahniah!

