



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI
24
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU

Ella Furniture —

“Tak Pernah Tak Cantik”

“Tak pernah, tak cantik”. Itulah ungkapan yang kerap berlegar difikiran mahupun di media sosial saban hari ini dan turut di popularkan oleh beberapa artis tempatan Malaysia. “Tagline” yang agak sinonim dengan produk kecantikan bagi kebanyakan orang telah digunapakai oleh seorang wanita Bumiputera kelahiran Kelantan ini menjadi fenomena apabila dijemput menjadi tetamu Nona, TV3 serta ditemubual oleh beberapa akhbar tempatan. Menyediakan perkhidmatan penghasilan dan perusahaan perabot terus dari kilang sendiri telah memberikan nafas baru buat penggemar perabot di negara ini dimana perusahaan sebegini lebih dimonopoli oleh golongan lelaki dan juga bangsa Cina umumnya.

Bersiaran langsung setiap hari menjadi satu tarikan unik bagi perusahaan perabot seperti ini dimana ia dilihat dapat menarik minat pelanggan yang tinggal disekitar serta diluar Selangor. Menerusi perkongsian mengenai proses pembuatan serta perincian setiap hasil perabot, jenam ini mendapat kepercayaan beberapa artis tempatan untuk berkolaborasi serta menjadi pelanggan setia jenama Ella Furniture sekaligus berjaya menerima tempahan yang tinggi secara atas talian dari pelanggan-pelanggan dan sudah tentu ianya membuahkan hasil yang lumayan.

Namun, kejayaan yang dikecapi dalam meraih kepercayaan pelanggan tidaklah datang bergolek. Menerusi beberapa siri perkongsian yang dibuat di semua laman media sosial milik syarikatnya; Facebook Ella Furniture Malaysia dan akaun Instagram @ella.furniture, pemilik perniagaan ini, Puan Nur Laila Alway atau lebih mesra dikenali dengan panggilan Puan Ella, berkelulusan di dalam bidang Mekatronik, berjaya menambat hati pelanggan baru serta mengekalkan kepercayaan pelanggan setianya untuk terus menyokong perniagaan dan produknya.

Salah satu perkongsian yang telah dibuat oleh Puan Ella di laman Facebook dan Instagramnya adalah mengenai persaingan sengit dalam perniagaan perabot ini yang umum mengetahui telah dipelopori oleh golongan lelaki dan juga yang berpengalaman. Namun, dengan semangat dan tekad beliau, Puan Ella tidak menjadikan persaingan itu suatu halangan untuk beliau menceburi bidang pembuatan perabot ini dan berjaya mengharungi cabaran walau diwaktu Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang lalu. Beliau ingin membuktikan bahawa wanita Bumiputera juga mampu bersaing secara sihat dalam perusahaan perabot ini dan isu perbezaan jantina tidak menghalang beliau mengorak langkah untuk lebih berjaya.

Selain itu, antara yang turut dikongsi Puan Ella adalah mengenai kepercayaan pelanggan yang perlu diraih apabila beliau perlu bersaing dengan ahli perniagaan bukan Bumiputera dimana umum mengetahui bahawa mereka lebih berpengalaman di dalam industri seperti ini. Walaubagaimanapun, usaha Puan Ella dalam mendalami ilmu perniagaan serta berguru dengan ahli-ahli perniagaan yang lebih berpengalaman telah membantu beliau untuk percaya dan yakin dengan produknya sendiri dan membuktikan beliau boleh berjaya seiring dengan pesaing yang lain. Persaingan serta isu monopoli dalam perniagaan telah menjadi pembakar semangat bagi beliau melakar kejayaan yang luar biasa.

Nuruladilah Mohamed¹

¹Akademi Pengajian Bahasa,
Universiti Teknologi MARA Cawangan Terengganu,
Dungun, Terengganu.

Koresponden: nuruladilah@uitm.edu.my



*Pemilik Ella Furniture, Nur Laila Alway
Sumber: Facebook Ella Furniture Malaysia*



ELLA FURNITURE
TAK PERNAH, TAK CANTIK

*Antara perabot yang dihasilkan oleh Ella Furniture
Sumber: Instagram ella.furniture*

Kegigihan beliau dalam mempelajari selok-belok penghasilan produk yang baik telah membuahkan hasil, dimana beliau berjaya memperoleh hasil tempahan berpuluh ribu ringgit sehari melalui ejen-ejen sah syarikatnya. Ella Furniture amatlah teliti mengenai material yang digunakan dalam pembuatan perabot termasuk jenis kayu, span serta reka bentuk yang menarik minat pelanggan. Oleh sebab itu, ketelitian dan kegigihan dalam memastikan hasil yang terbaik telah memberi peluang kepada Puan Ella dalam memenuhi permintaan pelanggannya.

Bermula pada tahun 2019 dan disaat negara memasuki fasa kemerosotan ekonomi pada tahun berikutnya, ia tidak mematahkan semangat Puan Ella untuk mencapai kejayaan luar biasa apabila berjaya menjual perabot bernilai hampir RM1 juta sebulan, berbanding hanya RM300,000 sebulan ketika awal pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP). Ini adalah hasil kecekalan beliau yang mula mendalami perniagaan ini dengan lebih serius pada awal tahun ini dengan bermodalkan RM30,000 dari hasil perniagaan kosmetik secara dalam talian yang diceburi sebelum ini serta bantuan dari seorang tukang perabot yang mahir, telah membawa kejayaan yang diidamkan.

Kini, siapa sangka jenama Ella Furniture boleh bersaing dengan jenama besar yang lain dan mendapat kepercayaan ramai artis tempatan seperti Mawar Rashid, Dato' AC Mizal, Eira Syazira dan peminat mereka yang telah menjadikan jenama ini sebagai pilihan utama bagi pilihan perabot tempatan.

Rujukan

[1] <https://www.bharian.com.my/wanita/lain-lain/2021/10/880152/redah-cabaran-pandemik-bina-empayar-perabot>