



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI
24
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU

Al-Quran

Tagging Semakin Mendapat Sambutan Masyarakat

Dr. Shafiza Safie

Pensyarah Kanan, Akademi Pengajian Islam Kontemporari, Universiti Teknologi MARA Cawangan Kelantan

Koresponden: shafizasafie@uitm.edu.my

Apabila mendengar Al-Quran tagging, adakah anda dapat bayangkan ianya seperti cetakan Al-Quran biasa? Realitinya terdapat banyak syarikat Al-Quran tagging telah wujud di Malaysia dan salah satu Al-Quran tagging yang terawal di Malaysia adalah keluaran daripada Sahabat eNuur. Sahabat eNuur ditubuhkan secara rasminya pada 23 Mac 2017 oleh eNuur Sdn. Bhd (1223681-P) yang beralamat di Lot 5094, Kilang IKS Kawasan Perindustrian Pengkalan Chepa II, 16100 Kota Bharu, Kelantan, Malaysia.

Di sebalik kejayaan Al-Quran tagging keluaran eNuur Sdn. Bhd ini, ianya telah dijayakan dengan penuh kegigihan dan kecekalan oleh seorang usahawan wanita muslimah yang bernama Nur Hidayati binti Ahmad Barudin yang berusia 32 tahun. Beliau berasal daripada Pasir Mas, Kelantan dan menetap di Kota Bharu, Kelantan. Beliau merupakan pemegang Ijazah Sarjana dalam bidang kejuruteraan di Universiti Sains Malaysia. Beliau merupakan seorang wanita yang berjiwa kental dan bermotivasi tinggi demi melihat Kalamullah ini terus ke depan dalam arena perniagaan. Berkat usaha, doa dan dorongan oleh keluarga beliau terutama ibubapa, suami, ahli team dan lain-lain telah membawa langkah beliau sehingga mampu menjana jualan mencecah RM 10 juta dalam masa setahun. eNuur Sdn Bhd juga mula menyertai program TITAN di bawah Richwork International Sdn Bhd pada Julai 2019 dan pada October 2021, eNuur telah mendapat gelaran GLADIATOR kerana telah mencapai jualan sebanyak RM10 Juta.



Rahsia kejayaan perniagaan beliau ini yang semakin terkedepan adalah disebabkan oleh hubungan kekeluargaan yang utuh, sokongan ahli pasukan eNuur yang komited dalam membantu dropship enuurpleuer menjana pendapatan 4-5 angka sebulan. Mereka juga, komited dalam melaksanakan tugas, dan cekal menuntut ilmu, serta positif. Semua ini adalah perlu kerana bidang perniagaan ini ada pasang dan surutnya. Oleh itu, sebagai langkah untuk bersaing secara sihat dan lebih strategik maka pelbagai platform atas talian digunakan sebagai seperti Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok, Shopee, Youtube dan lain-lain lagi.

NUR HIDAYATI AHMAD BARUDIN eNUUR SDN BHD



eNUUR

Perniagaan beliau kini semakin berkembang kerana jika dahulu beliau hanya bermula sebagai dropshipper biasa, kini beliau sudah menjadi founder Syarikat Al-Quran Tagging sendiri yang diminati ramai dan mempunyai ramai pekerja serta dropshipper. Dropshippers eNuur dikenali sebagai enuurpleneur dan eNuur berharap kesemua dropshipper mereka menjadi usahawan jutawan yang berjaya di dunia dan akhirat. Terkini, organisasi dan sistem eNuur menjadi semakin tersusun dan sistematik dengan tertubuhnya beberapa jabatan. Syarikat Enuur juga sudah mempunyai 2 orang *Senior Leadership Team* (SLT) dan 9 orang KeyLeaders daripada setiap jabatan dalam syarikat eNuur. Selain itu, pelbagai aktiviti yang diadakan

untuk enuurpleneur mahupun staf eNuur. Antara aktiviti yang dilakukan antaranya adalah Executive Coaching, Townhall, Voice Chat setiap petang dan kelas-kelas bisnes percuma setiap hari.

Alhamdulillah, Al-Quran tagging dari eNuur Sdn Bhd juga pernah dipaparkan dalam salah satu rancangan TV al-Hijrah iaitu "Assalamualaikum" sempena Hari Nuzul Quran pada tahun 2018. Al-Quran tagging ini juga telah menerima anugerah THE BRANDLAUREATE WORLD HALAL BEST BRAND EBRANDING AWARD dalam kategori LIFESTYLE PERSONALISED QURAN CRAFT 2021 pada 19 Jun 2021. Anugerah ini

diperolehi setelah genap 4 tahun produk ini di pasaran atas talian. Kini, Sahabat eNuur telah melebarkan lagi sayapnya bukan sahaja dalam negara bahkan juga terdapat permintaan untuk Al-Quran tagging ini hingga ke luar negara seperti Switzerland, Dubai, Afrika, Singapura, Brunei, Australia, Indonesia, Jepun, Perth, Mesir, Melbourne, Austria dan banyak lagi. Kejayaan ini sekaligus membuktikan bahawa anak melayu muslim mampu pergi jauh sehingga ke peringkat antarabangsa dalam perniagaan dengan menggunakan pelbagai pendekatan warna tagging, unsur floral, corak dan sebagainya bagi menarik minat pembaca atau pembeli disamping mendapat manfaat yang besar daripada Kalamullah ini.

