



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Terengganu

INFO US\$AHAWAN

usahawan pemacu ekonomi mapan

EDISI
24
MAY 2021 APRIL 2022

NO ISSN: ISSN: ISSN 1823-6421

BULETIN ADALAH HAK MILIK KEKAL MASMED UITM CAWANGAN TERENGGANU

Shopee:

E-dagang Menawarkan Peluang Keusahawanan Kepada Rakyat Malaysia

Chong Poh Ling¹ [¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, Puncak Alam, Selangor].

**Koresponden: chongpohling@uitm.edu.my*

E-dagang menyediakan mata pencarian dan peluang baru dalam menghadapi masalah ekonomi yang semakin meningkat, menurut tinjauan baru-baru ini oleh platform e-dagang Shopee, yang merangkumi 11.850 penjual dari Malaysia. Menurut pengarah urusan wilayah Shopee Ian Ho, 5,406 dari jumlah penjual adalah usahawan baru yang menggunakan e-dagang untuk menjalankan perusahan mereka sepenuhnya dalam talian. Anehnya, wanita mewakili sekitar 72 peratus perniagaan baru yang ditubuhkan oleh e-dagang. Mereka kebanyakannya menjual barang kesihatan dan kecantikan, serta pakaian dan aksesori fesyen wanita, dan memperoleh purata RM3,950 setiap bulan. Sebelum Shopee 11.11 Big Sale, Ho mendedahkan penemuan penting ini dari tinjauan Shopee mengenai bagaimana e-dagang mewujudkan peluang baru untuk rakyat Malaysia melalui YouTube.

Hasil tinjauan menunjukkan bahawa e-dagang memberi peluang yang sama kepada semua orang untuk berjaya dalam talian. Walaupun e-dagang membantu meningkatkan tahap kehidupan, ini juga menunjukkan bahawa ia berpotensi membentuk tenaga kerja moden. Ini dibuat mudah oleh platform seperti Shopee, yang menyediakan ekosistem e-dagang yang komprehensif yang merangkumi penyelesaian pembayaran dan penghantaran bersepadu, serta bantuan pemasaran dan operasi untuk mendorong lalu lintas tinggi ke platform, yang menghasilkan lebih banyak penjualan untuk para penjual.

Infrastruktur kukuh Shopee membolehkan rakyat Malaysia menguruskan perniagaan dalam talian, sama ada sepenuh masa atau sambil, tanpa mengira siapa mereka atau berasal dari mana. Hasilnya, Shopee e-dagang juga memungkinkan penyediaan makanan tempatan di seluruh negara seperti keropok lekor, kek lapis, ikan bilis, pes udang, cencaluk, dan banyak lagi. Ia memberikan pilihan yang lebih besar dalam talian kepada pelanggan. Penjual luar bandar ini memperoleh purata penjualan RM3,200 setiap bulan.

Sejak perintah kawalan pergerakan (PKP) pertama tahun lalu, kerjasama Shopee dengan beberapa kementerian, agensi persekutuan, organisasi, dan kerajaan negeri telah menghasilkan penjualan sekitar RM1 bilion. Hasilnya, lebih dari 100,000 perniagaan dari industri kecil dan sederhana (IKS) tempatan telah didigitalkan. Kerjasama strategik, menurut platform membeli-belah dalam talian, dibentuk untuk membantu pemulihan komuniti perniagaan, terutama IKS tempatan dan pedagang mikro yang terjejas akibat wabak Covid-19. Promosi dan kelebihan tambahan dalam bentuk baucar diskaun dan ganjaran, kredit iklan, dan lain-lain dibuat untuk mendorong penjualan IKS tempatan semasa di platform, selain sokongan khusus untuk membantu penjual baru memulakan jalan pendigitan mereka.

Hasil kolaborasi menunjukkan bahawa kerjasama antara sektor awam dan syarikat swasta seperti Shopee dapat memberi kesan nyata kepada ekonomi digital Malaysia dalam jangka masa panjang. Shopee bertujuan memanfaatkan momentum dan kejayaan kolaborasi sektor awam yang sedia ada untuk membantu bukan sekadar meningkatkan ekonomi digital Malaysia, bahkan juga diperluaskan kepada ekonomi seluruh negara.

RUJUKAN

- [1] <https://www.freemalaysiatoday.com/category/business/2021/05/20/shopee-sees-rm1bil-sales-with-digitalisation-of-local-smes/>
- [2] <https://themalaysianreserve.com/2020/10/28/shopee-e-commerce-provides-new-opportunities-for-malaysians/>
- [3] <https://cedcommerce.com/blog/everything-you-need-to-know-to-sell-on-shopee-and-skyrocket-your-sales/>