

MERENTAS BIDANG PERNIAGAAN DIUSIA MUDA

Nor Hafizah Mazlan¹, Nur Syazana Yildirim¹

¹FAKULTI PENGURUSAN HOTEL DAN PELANCONGAN, UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA, PERMATANG PAUH, PULAU PINANG, MALAYSIA

*Email Penulis: hafizahmazlan@uitm.edu.my

Trend kini, wanita bekerjaya mempunyai cabaran tersendiri lebih-lebih lagi pada masa yang sama mereka memikul tanggungjawab sebagai isteri dan ibu. Oleh kerana itu tidak mudah bagi Khairan Amira Arif, anak muda yang mempunyai kelulusan Sarjana Muda Kejuruteraan Awam, UiTM Cawangan Pulau Pinang ini mengambil langkah untuk tidak mencetuskan kerjaya profesionalnya sebagai Jurutera Awam (Kawalan Kualiti) walaupun itu adalah kerjaya impiannya sejak dari bangku sekolah. Berbekalkan pengalaman hampir empat (4) tahun berada dilapangan, tahun 2019 adalah detik bersejarah bagi beliau dan sekaligus terjun ke bidang perniagaan sepenuh masa.

Siapa sangka walaupun usia baru menjangkau 26 tahun ketika itu, beliau dan suaminya sudah berani mengambil cabaran untuk menceburi pelbagai perniagaan. Antaranya kontraktor pembinaan, hartanah dan juga makanan. Walaupun mempunyai perbezaan skop perniagaan, namun beliau tetap optimis dan yakin untuk berjaya di dalam bidang tersebut.

Pada tahun 2018, ibu kepada seorang anak itu yang masih berstatus kerja, tanpa menggunakan mana-mana platform bantuan kewangan dan pinjaman perniagaan, beliau mengambil beberapa projek kecil dengan berbekalkan duit simpanan gaji terdahulu. Antaranya adalah pengubahsuaian rumah seperti pemasangan mozek, lantai, kerja-kerja pemasangan paip, cat, khidmat pemasangan plaster siling dan lain-lain dengan hanya menggunakan empat tenaga kerja.

Kini setelah berkhidmat selama dua tahun, syarikatnya dibawah nama *Hazka Global Construction* berjaya menyempurnakan hampir tiga belas projek perumahan dan projek kilang. Syarikat mereka telah diiktiraf sebagai sebuah syarikat dengan gred G1 kontraktor bumiputera. Syarikatnya juga menyediakan khidmat membina rumah pelbagai reka bentuk mengikut idaman pelanggan khususnya di negeri utara tanah air seperti negeri Pulau Pinang dan Kedah.

Dengan menggunakan keuntungan melalui bidang pembinaan, beliau melebarkan sayap perniagaan dengan membeli beberapa buah rumah untuk dijadikan aset sewaan. Beliau yang kini mempunyai dua buah rumah dan 7 bilik sewa untuk golongan bekerja dan pelajar IPT sebagai sasaran pelanggan. Baginya, dengan menyediakan khidmat sewa bilik dapat memudahkan orang yang berada diluar kawasan untuk mempunyai perkhidmatan yang kondusif berdekatan dengan tempat kerja. Ini kerana, sewaktu menjadi pelajar dan bekerja jauh dari rumah, beliau berazam untuk menyediakan penginapan sewaan yang lebih kondusif dan lengkap.

“Saya berhadapan pelbagai masalah kemudahan ketika menyewa dahulu. Kini, dengan menyediakan segala kemudahan seperti set katil, almari, peti ais, mesin basuh dan tv, penyewa hanya perlu membawa diri dan pakaian sahaja”

(Khairan Amira)

Walaupun sudah nampak akan keberhasilan dalam dua bidang yang telah diceburi sebelumnya, namun beliau tidak mudah berasa selesa. Pada tahun 2019, menceburi bidang makanan dibawah nama HAZKA Kitchen. Makanan Barat menjadi menu pilihan utama baginya kerana mendapat permintaan yang tinggi dikalangan masyarakat masa kini. Selain itu, penyediaan dan stok barang yang mudah diperolehi membuatkan beliau serius untuk menceburinya. Dengan memilih platform ‘Home-Based’ sekitar Kepala Batas Pulau Pinang, kini hampir lebih sepuluh menu mendapat sambutan ramai. Menu yang paling mendapat sambutan tertinggi adalah ‘Set Roasted Italian Chicken’.

Apabila ditanya tentang pelan masa hadapan oleh penulis, beliau berharap dapat memberi inspirasi kepada anak muda yang lain agar berani untuk menceburi di dalam bidang perniagaan walaupun mempunyai latarbelakang akademik yang berbeza. Katanya, pelbagai komentar dan cabaran yang telah diharungi dan beliau yakin tiada kejayaan yang akan datang bergolek tanpa doa usaha dan juga ilmu yang sentiasa perlu dicari dari masa ke semasa.



Rajah 1: Logo Syarikat



Rajah 2: Khairan Amira Arif



Rajah 3: Rumah dan Bilik Sewa