

10 TREND PENGGUNA TERHANGAT 2030 UNTUK USAHAWAN

USAHAKAN

Afizan Bin Amer¹, Siti Hajar Binti Md. Jani²

¹FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT, UITM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU.

²FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT, UITM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS KUALA PILAH

Para usahawan perlu sedar bahawa teknologi canggih akan membolehkan penggunaan internet sensori sepenuhnya pada tahun 2025, dan kemampuan yang diramalkan untuk berkomunikasi secara digital melalui minda pada tahun 2030.

Lupakan sejenak krisis dan ancaman kemelesetan ekonomi. Mari kita melihat trend apa yang akan muncul di masa depan kerana perkembangan teknologi. Sepuluh tahun yang lalu, mungkin banyak orang tidak membayangkan dapat memesan perkhidmatan pengangkutan dan membeli makanan melalui telefon pintar. Sekarang, ini telah menjadi amalan biasa dalam kehidupan seharian.

Dari perkembangan ini diramalkan bahawa penggunaan teknologi augmented reality (AR), realiti maya (VR), pembantu maya, kecerdasan buatan (Artificial Intelligence / AI), yang telah mula diterapkan dalam pelbagai penggunaan oleh syarikat teknologi pada era 4G, akan menjadi semakin canggih pada era 5G. Kemajuan dan kecanggihan teknologi dicirikan oleh kemampuan internet untuk mewakili lima deria manusia.

Para usahawan perlu sedar bahawa teknologi canggih akan membolehkan penggunaan internet sensori sepenuhnya pada tahun 2025, dan kemampuan yang diramalkan untuk berkomunikasi secara digital melalui minda pada tahun 2030. Ketika usahawan perlu lah sedar bahawa masyarakat akan bergerak lebih jauh ke dalam sistem deria digital, garis antara digital dan dunia nyata sebenarnya akan semakin ketinggalan.

Apakah 10 Trend Pengguna Terhangat pada tahun 2030? Mari kita bincangkan satu persatu!

Otak anda adalah antara muka pengguna

Menjelang 2030, teknologi ditetapkan untuk bertindak balas terhadap pemikiran manusia dan bahkan dapat membagikannya kepada orang lain. Apabila otak manusia dapat berfungsi sebagai antara muka, papan kekunci, tetikus, pengawal permainan, dan antara muka pengguna peranti digital lain menjadi tidak berguna. Pengguna hanya perlu memikirkan arahan, dan ia akan berlaku. Para usahawan harus memikirkan bagaimana mahu menggunakan perkembangan ini.

Kedengaran seperti saya

Para usahawan perlu tahu pelanggan juga berharap dapat mengawal sepenuhnya bukan sahaja apa yang mereka dengar tetapi juga apa yang orang lain dengar dari mereka. Di masa depan, mereka berharap dapat memiliki lebih banyak kawalan terhadap bagaimana suara mereka dapat diterjemahkan ke dalam bahasa apa pun. Lebih daripada 70% individu menjangkakan mempunyai fon telinga yang mampu menterjemahkan bahasa secara automatik dan sempurna.

Apa-apa rasa yang anda mahukan

Pengguna secara individu percaya bahawa meletakkan alat di mulut secara digital dapat meningkatkan rasa makanan. Oleh itu, makanan apa pun akan terasa seperti yang diinginkan manusia. Ini boleh memberi kesan besar kepada kesihatan dan diet orang, kerana ia membolehkan mereka makan makanan yang sihat, tetapi terasa dari restoran lima bintang.

Aroma digital

Aroma adalah sensasi fizikal yang mempengaruhi manusia secara langsung dan mendalam. Pada masa ini, pengalaman membeli-belah dalam talian tidak melibatkan kemampuan mencium, tetapi pelanggan mengharapkan deria bau manusia menjadi bahagian penting dalam internet menjelang 2030, pengguna mengharapkan data bau akan tersedia untuk digunakan oleh syarikat secara komersial.

Jumlah sentuhan

Keupayaan untuk melihat tekstur digital di masa depan mungkin melampaui batasan skrin telefon pintar. Sebenarnya, ramai pengguna mengharapkan alat gelang tangan akan dapat merangsang saraf sehingga manusia dapat merasakan objek secara digital menjelang 2030.

Realiti bercantum

Menjelang 2030, pengguna membayangkan perbezaan antara realiti fizikal dan digital hampir hilang sepenuhnya. Pengalaman visual penggabungan pertama diramalkan akan berlaku dalam industri permainan utama.

Disahkan sebagai nyata

Melanjutkan dari titik sebelumnya, pelanggan percaya bahawa menjelang 2030, internet deria sepenuhnya akan menjadi semakin canggih sehingga realiti fizikal dan digital akan menyatukan menjadi satu, dan teknologi dapat meniru dan memanipulasi deria manusia.

Pengguna pasca privasi

Pelanggan percaya bahawa teknologi pengecaman wajah akan semakin popular di mana-mana, sehingga konsep privasi hampir hilang. Oleh itu, pengguna mengharapkan undang-undang data digital untuk mengatur penggunaan data awam dan swasta dengan jelas, sehingga masalah privasi tidak lagi ada.

Kesinambungan yang berkaitan

Pengguna juga percaya bahawa perkhidmatan internet sensori sepenuhnya membolehkan manusia muncul secara digital di mana sahaja, menjimatkan masa dan membantu menyelamatkan Bumi.

Perkhidmatan sensasi

Para usaha perlu tahu pengguna mengharapkan bahawa dalam dekad berikutnya bunyi dan penglihatan digital, dilengkapi dengan sentuhan, rasa, bau, dan banyak lagi, akan mengubah pengalaman berdasarkan skrin hari ini menjadi pengalaman multi-deria yang secara praktikalnya tidak dapat dipisahkan dari realiti fizikal.

Perkhidmatan sensasi

Para usaha perlu tahu pengguna mengharapkan bahawa dalam dekad berikutnya bunyi dan penglihatan digital, dilengkapi dengan sentuhan, rasa, bau, dan banyak lagi, akan mengubah pengalaman berdasarkan skrin hari ini menjadi pengalaman multi-deria yang secara praktikalnya tidak dapat dipisahkan dari realiti fizikal.