



Pandemik COVID-19 memberi kesan yang amat besar kepada pelbagai sektor apabila kerajaan mengumumkan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) pada 18 Mac 2020 lalu. Rakyat secara drastik mula bekerja dari rumah, sekolah dan institusi pengajian tinggi melaksanakan pengajaran dan pembelajaran secara maya dan pelanggan melakukan pembelian dalam talian akibat situasi yang belum pasti akan berakhir dalam tempoh yang singkat.

Bagi usahawan pula, mereka perlu mempersiapkan diri untuk berhadapan dengan senario perniagaan yang jauh berbeza apabila tamat tempoh PKP kelak. Sudah pasti setelah berakhirnya COVID-19 ini nanti dijangka akan menyaksikan lebih ramai usahawan yang menggunakan perkhidmatan dalam talian bagi memastikan mereka tidak ketinggalan dan terpinggir. Oleh yang demikian, amat penting bagi mereka berwaspada membuat perancangan dan mengadaptasi perniagaan agar kekal relevan dan berdaya saing tinggi.

Pasca COVID-19 membawa kepada perubahan dalam pendigitalan perniagaan dan perkhidmatan dalam skala yang lebih meluas. Para usahawan perlu menguasai ilmu teknologi digital dan mengambil serius komponen industri revolusi (IR) 4.0 yang merupakan tunjang ekonomi masa hadapan. Mereka perlu mempelajari ilmu baharu berkaitan pengeluaran barangan, penawaran dan permintaan perkhidmatan, teknik pemasaran yang berkesan, pengurusan sumber manusia dan pentadbiran perniagaan bagi memastikan kelangsungan hidup.

Selain itu, usahawan perlu membuat persediaan minda untuk berubah ke minda digital melalui pemantapan sikap, ilmu pengetahuan dan kemahiran digital. Sebagai contoh, portal <https://www.go-ecommerce.my/> telah membantu seramai 183,290 usahawan digital untuk mempelajari kemahiran e-dagang yang sentiasa dikemas kini dengan maklumat semasa. Usaha ini juga selaras dengan pelancaran teknologi 5G yang akan dinikmati sepenuhnya mulai tahun 2021 demi menjayakan agenda digital negara. Pengasas Kumpulan Brainy Bunch, Mohd Fadzil Hashim menyatakan beberapa jenis perniagaan yang dijangka mempunyai peluang besar dan memberi pulangan yang lumayan sekitar era pasca COVID-19. Antaranya ialah perkhidmatan pembersihan dan pembasmian kuman untuk bangunan dan pejabat; peruncitan komuniti; perkhidmatan penghantaran; produk kesihatan untuk meningkatkan sistem imunisasi tubuh; pembangunan laman sesawang; pengurusan taska/tadika dan sebahagian besar sektor berasaskan keselamatan pengeluaran makanan.

Oleh itu, usahawan harus lebih kreatif dan proaktif untuk merebut peluang yang ada dan mengambil kesempatan ini untuk mengukuhkan semula serta menyelaraskan strategi perniagaan sedia ada bagi memenuhi permintaan pelanggan. Ini secara tidak langsung menggalakkan kemunculan pelbagai bentuk perniagaan yang baharu dan merencanakan semula ekonomi negara.

Faktor sekeliling banyak mempengaruhi sikap dan gaya perbelanjaan pelanggan kerana mereka pasti mengutamakan barangan keperluan atau perkhidmatan yang berasaskan kebersihan, kesihatan, keselamatan dan bekalan makanan asas. Kesemua ini akan menjadi tumpuan pelanggan serta mendapat penawaran dan permintaan yang tinggi. Adalah penting untuk mengetahui ruang perniagaan dalam talian yang dapat membantu meningkatkan jualan serta cara terbaik untuk menyampaikan perkhidmatan dengan mengambil kira kekangan interaksi fizikal dan kelaziman baharu.

Kesimpulannya, usahawan perlu mengatur semula perancangan dan strategi perniagaan bagi memastikan kelangsungan perniagaan dan kekal relevan serta berdaya saing. Usahawan perlu bertindak segera melaksanakan pendigitalan perniagaan selain mengambil peluang menghadiri latihan dan menerima tawaran yang diumumkan oleh agensi seperti Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) dan SME Corp. Ini membolehkan para usahawan untuk mendapatkan bantuan kewangan dan bimbingan daripada agensi kerajaan serta perbankan.

PASCA COVID-19: PERSEDIAAN DAN PERANAN USAHAWAN

Sebagai contoh, portal <https://www.go-ecommerce.my/> telah membantu seramai 183,290 usahawan digital untuk mempelajari kemahiran e-dagang yang sentiasa dikemas kini dengan maklumat semasa