

KEBAIKAN TANPA SEMPADAN

Shakirah Mohd Saad
UiTM Cawangan Kedah

Kebaikan dalam bahasa mudah sesuatu yang dapat menimbulkan ketenangan, menghapuskan ketegangan, mewujudkan kedamaian dan impak kemakmuran akhirnya akan timbul dalam segenap sudut sosial dan ekonomi. Secara am pengertian kebaikan dalam Islam mencakupi dimensi ibadah dan kepedulian sosial atau “hablum minallah” (hubungan dengan Allah) dan “hablum minan naas” (hubungan dengan sesama manusia). Peribahasa Melayu menyatakan bahawa buat baik berpada-pada buat jahat jangan sekali, kini memerlukan kepedulian dan pengolahan semula dalam kontek semasa. Perkataan berpada-pada boleh memberikan pelbagai penafsiran yang menjurus kepada kebatasan fungsi kebaikan. Al-Quran yang merupakan rujukan Agung jelas menyatakan seorang Mukmin akan meningkatkan amalan dengan kebaikan yang dilakukan dengan ikhlas akan mengatasi kebatilan. Islam agama yang sangat Indah dengan jelas Sirah Rasulullah s.a.w merekodkan setiap pekerti Rasulullah s.a.w meletakkan kebaikan mengatasi kejahatan, menggariskan dalam perhubungan insan kebaikan akan membawa pulangan samaada didunia dan semestinya di akhirat. Kebaikan dilakukan tanpa batasan.

Pendekatan Islam dalam perhubungan sosial “hablul minal nas” meletakkan bahawa kebaikan tanpa sempadan yang dipraktikkan Rasulullah s.a.w telah banyak membawa impak positif dalam sudut dakwah islamiah, penghormatan dan kekaguman dari pihak lawan, dan meraih kesan positif kepada pembangunan spiritual hidup insan. Sebahagian kajian yang dijalankan oleh Barat terhadap kebaikan yang dilakukan tanpa mengharap balasan dijelaskan sebagai “arts or giving unconditionally” menunjukkan bukti bahawa kebahagiaan “happiness” akan lahir dengan kebaikan tanpa sempadan. “Personal Influences” salah satu model dalam perhubungan awam juga menyokong bahawa kebaikan berterusan tanpa syarat merupakan kuasa dominan yang akan dapat mempengaruhi perhubungan individu. Ia memberikan kesan yang lebih berkekalan dari kaedah-kaedah komunikasi lain. Kebaikan perlu dijadikan visi setiap sektor ekonomi dan sosial. Keusahawan yang merupakan salah satu aktiviti ekonomi yang digerakkan dengan bermotifkan keuntungan, perlu meletakkan kebaikan tanpa sempadan sebagai intipati. Ungkapan “tipu wajib..kalau tidak mana nak untung” perlu dihapuskan, pemahaman yang sempit mengenai kebaikan dan berpada, pasti memberikan impak kepada keberkatan aktiviti keusahawanan. Pendidikan kini wajib menggariskan konsep keindahan melakukan kebaikan dari segenap sudut amalan dan praktis. Generasi kini yang gagal melihat kebaikan secara holistik, menjuruskan mereka kepada kebatasan “berpada-pada” di dalam diri



mereka dalam melakukan kebaikan. Kebimbangan timbul di hati mereka untuk melakukan kebaikan, kerana tidak mendapat imbalan dari tindakan mereka. Sifat berpada-pada dalam melaksanakan kebaikan mungkin timbul, akibat faktor-faktor sekeliling kebimbangan dimanupulasi, ditindas jika kelihatan baik atau “terlalu baik” atau faktor dalaman individu seperti kurang keyakinan diri untuk melakukan kebaikan. Masyarakat hari ini yang mengkategorikan “berpada-pada” di dalam melakukan kebaikan menyebabkan keraguan timbul dalam pelaksanaannya. Keyakinan perlu diterap di kalangan kanak-kanak bahawa kebaikan perlu dilakukan tanpa ragu-ragu tanpa bersyarat. Kaedah pelaksanaannya dalam bentuk modul latihan, silibus pelajaran dan sokongan media perlu dilakukan secara berterusan dan holistik. Pemahaman kebaikan merupakan asas utama suatu perkara mulia yang dilihat dengan kekaguman perlu bagi mewujudkan rentetan positif kepada tindakan-tindakan lain. Etika atau nilai merupakan perkara yang mendasari aktiviti keusahawanan juga perlu ditekankan dalam segenap lapisan sistem penyampaian mengenai keusahawanan. Kegagalan menterjemahkan keusahawanan dalam kerangka nilai akan melahirkan keusahawanan yang hanya berorientasikan keuntungan semata-mata, yang tidak mustahil menghalalkan cara bagi mencapai objektif. Paparan isu-isu di media jelas membongkar amalan keusahawanan yang negatif akibat tidak melihat kebaikan perlu sentiasa wujud. Kebaikan perlu dijenamakan semula bukan sebagai kelemahan atau kekurangan tetapi sebagai kekuatan yang menghasilkan pelbagai perkara yang diluar dugaan dan memberikan keindahan kepada setiap insan. Kebaikan bukan sesuatu yang perlu



ditakuti, dipandang rendah dan dikaitkan dengan kelemahan stigma ini perlu dikikis. Usaha yang belum mencukupi dalam memberikan definisi yang hebat kepada kebaikan menyebabkan kejahatan kelihatan benar, indah dan menguntungkan. Media yang tidak bertanggungjawab menyetengahkan kejahatan dapat menghasilkan pulangan segera, hebat dan dikagumi; contoh Mafia dan Gengster adalah fenomena dimana kejahatan mengatasi kebaikan. Sesetengah filem-filem Barat jelas menerapkan bahawa kejahatan adalah perlu, yang mana ia adalah sesuatu yang boleh menjejaskan pemikiran kanak-kanak generasi kini. Kebaikan tidak lagi dianggap agung dan pejuang kebaikan akhirkan tewas dalam kemelut kejahatan yang diterapkan. Jiwa anak-anak generasi kini menjadi ampuh dalam memperjuangkan kebaikan. Kata-kata seperti disebut “tak menipu mana nak untung” atau “kalau tak rasuah mana tak kaya” perlu dibasmi, ini semua dapat dilaksanakan jika kanak-kanak diterapkan dengan nilai kebaikan yang hebat. Kebaikan perlu diwarnakan dengan tarikan-tarikan hebat, seperti dalam Al-Quran rujukan yang Agung, syurga menjadi janji dijelaskan dengan sempurna menjadikan hati seorang insan yang rindukan syurga tidak lagi mengendahkan kejahatan walau dipujuk rayu syaitan. Impak pemahaman kebaikan dalam kontek yang tepat akan menjurus kepada keuntungan sosial ekonomi Negara. Pelaburan kepada nilai sosial yang tinggi yang dilaksanakan dalam perancangan strategik setiap fasa aktiviti kehidupan, perlu sentiasa diolah dan ditambahbaik. Pendidikan merupakan gerbang proses utama yang perlu *dipost mortem* bagi melahirkan generasi yang dapat melihat kebaikan dalam kontek yang tepat.