

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR,
CAWANGAN SRI ISKANDAR,
PERAK
SEPTEMBER 2006

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

Oleh:

IRYANI BINTI HASIM
2003115615

bertajuk

LAPORAN

CADANGAN REKABENTUK DALAMAN
BUTIK TOM ABANG SAUFI
DI LOT F315 DAN 316,TINGKAT 1,
ONE UTAMA NEW WING, BANDAR UTAMA DAMANSARA,
PETALING JAYA, SELANGOR DARUL EHSAN.

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : En. Izat Bukhary

Koordinator : Cik Mawar Binti Masri

Ketua Kursus : Prof. Rusni Abd. Rani

(tanda tangan/tarikh)

PENGHARGAAN

Assalamualiakum w.b.t. terlebih dahulu bersyukur kehadiran illahi kerana dapat menyiapkan Laporan Projek Akhir bagi Cadangan Meraka bentuk Ruang Dalaman Butik Tom Abang Saufi di Lot F315 dan 316, Tingkat 1, One Utama New Wing, Bandar Utama Damansara, Petaling Jaya, Selangor sebagai syarat bagi mendapatkan diploma daripada pihak Jabatan Senibina Dalaman, Universiti Teknologi MARA. Terlebih dahulu saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada kedua ibubapa dan keluarga saya yang telah banyak memberikan dorongan dan sokongan yang tidak berpenghujung kepada saya,

Ribuan terima kasih kepada Encik Izat Bukhary selaku penasihat dan penyelia yang telah banyak memberi dorongan, bantuan dan nasihat kepada saya sepanjang tempoh menyiapkan laporan ini. Tidak lupa juga kepada Cik Mawar Misnat, selaku pensyarah dan coordinator program THESIS yang memberi panduan dan pemantauan yang baik serta rakan-rakan seperjaungan yang telah banyak membantu untuk menyiapkan laporan ini. Saya juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada Pn Zainab selaku Pengarah Urusan di *Tom Abang Saufi Retail Shop* yang terletak di *Saloma Retail Centre* kerana telah memberikan kerjasama dan informasi yang diperlukan berkenaan dengan *Tom Abang Saufi Retail Shop*. Dengan adanya informasi-informasi ini saya dapat melengkapkan laporan kajian ini. Akhir sekali saya ingin mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua yang telah banyak membantu saya menyiapkan laporan kajian ini.

ABSTRAK

Butik adalah merupakan salah satu daripada cabang dalam bidang Rekabentuk Dalaman. Dalam proses penghasilan rekabentuk untuk butik bagi Tom Abang Saufi terdapat banyak penekanan yang diberikan iaitu dari segi rekabentuk perabut. Tom Abang Saufi menjadi pilihan kerana Tom Abang Saufi mempunyai perwatakan yang kuat dan boleh diketengahkan dan dibawa masuk kedalam rekabentuk.

Untuk menghasilkan satu rekabentuk yang baik, setiap proses rekabentuk perlulah mengikut susun dan proses yang betul. Selain itu juga, pemilihan tapak yang baik juga memainkan peranan penting, Kawasan yang akan dijadikan tapak mestilah berpotensi dan menjadi kunjungan ramai.

Dalam butik Tom Abang Saufi ini, konsep *A Different Walk* diketengahkan. Ini adalah bertujuan untuk menonjolkan kelainan dalam butik ini. Setiap rekabentuk perabut yang dibuat akan merujuk kepada antropo dan argonomic sesuatu rekabentuk. Dengan ini rekabentuk yang terhasil akan menjadi lebih berfungsi.

Selain itu, nilai-nilai estetik juga diterapkan supaya butik ini akan kelihatan lebih menarik.



PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	ii
ISI KANDUNGAN	iii
SENARAI RAJAH	vi
SENARAI FOTO	vii

ISI KANDUNGAN

BAB 1.0	Pengenalan Kajian	
	1.1 Matlamat	3
	1.2 Objektif	2
	1.3 Metodologi	3
	1.4 Kepentingan Kajian	4
	1.5 Klien	
	1.5.1 Latarbelakang Klien	5
	1.5.2 Logo	7
	1.5.3 Warna Korporat	7
	1.5.4 Carta Organisasi	8
BAB 2.0	Kajian Kes	
	2.1 Kajian Kes 01 – Saloma Retail Centre	9
	2.2 Kajian Kes 02 – Noor Arfo Batik	13
	2.3 Kajian Kes 03 – Prada Epicentre	14
	2.4 Rumusan	15



BAB 3.0	PROJEK	16
	3.1 KEPERLUAN RUANG	17
	3.2 KEPERLUANPERALATAN	20
	3.3 SKOP KERJA	21
BAB 4.0	ANALISA TAPAK	
	4.1 LOKASI TAPAK	23
	4.2 PELAN BANGUNAN	24
	4.3 KEMUDAHAN SEDIA ADA	26
	4.4 IKLIM DAN CUACA	27
	4.5 ALIRAN PERGERAKAN TRAFIK	27
	4.6 ANALISA BANGUNAN	28
	4.7 RUMUSAN PENEMUAN	29