



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Negeri Sembilan

EDISI 14

JUN 2025

BULETIN APB

DIGITAL LEARNING

AKADEMI PENGAJIAN BAHASA
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN
KAMPUS SEREMBAN



Kemahiran Pelbagai Bahasa: Aset Generasi Digital Malaysia

NORLIZA AMIN

FAKULTI BAHASA DAN LINGUISITIK UNIVERSITI MALAYA

NUR HAKIMAH BINTI MD SALLEHUDDIN

UiTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN KAMPUS SEREMBAN



Dalam era digital yang bergerak pantas ini, kemahiran pelbagai bahasa bukan lagi sekadar nilai tambah, bahkan ia merupakan aset yang amat berharga. Masyarakat global kini dihubungkan melalui teknologi, dan keupayaan untuk berkomunikasi menggunakan lebih daripada satu atau dua bahasa membuka lebih banyak pintu peluang, baik dalam bidang pendidikan, kerjaya, mahupun hubungan sosial rentas sempadan. Generasi digital Malaysia yang celik teknologi dan aktif di alam maya, berada dalam kedudukan strategik untuk menguasai pelbagai bahasa dan memanfaatkannya secara kreatif serta praktikal.

Platform digital telah merubah landskap pembelajaran bahasa. Pelajar kini tidak lagi terbatas kepada bilik darjah dan buku teks. Aplikasi seperti *Duolingo*, *Babbel* dan *Rosetta Stone*, serta kandungan interaktif di *YouTube*, *TikTok* dan *podcast* bahasa telah menjadikan pembelajaran lebih mudah diakses dan menyeronokkan. Penggunaan teknologi digital juga perlu diperkenalkan pada peringkat rendah sehingga ke peringkat IPT supaya pelajar mahir menggunakan alatan digital apabila melangkah ke alam pekerjaan. Kajian oleh Mansor et al. (2016) menekankan bahawa institusi pendidikan perlu menyediakan kemudahan digital dan galakan bersepadu untuk membentuk kemahiran pelajar. Sebahagian besar pelajar Malaysia memulakan minat terhadap bahasa asing melalui muzik, drama atau budaya pop seperti K-Pop, anime Jepun, filem Perancis atau siri Sepanyol di *Netflix*. Minat ini kemudiannya berkembang menjadi motivasi untuk mempelajari bahasa dan budaya dengan lebih mendalam.

Selain itu, pelbagai peluang pekerjaan hari ini meletakkan kemahiran pelbagai bahasa sebagai satu kelebihan kompetitif. Dalam bidang perkhidmatan pelanggan, pelancongan, pendidikan, diplomasi, dan teknologi maklumat, majikan mencari individu yang bukan sahaja mahir berkomunikasi, tetapi juga mampu memahami konteks budaya pelbagai pihak. Ng dan Lee (2019) meneliti bagaimana graduan universiti Malaysia menggunakan *translanguaging* dalam media digital untuk membina identiti dan memudahkan komunikasi. Kajian ini menunjukkan bahawa *translanguaging* membantu dalam mengekalkan identiti linguistik dan memudahkan proses kerja dalam persekitaran pelbagai bahasa. Dalam hal ini, pelajar yang mampu bertutur lebih daripada dua bahasa menunjukkan fleksibiliti kognitif, empati budaya, dan kemahiran penyesuaian yang tinggi. Semua ini adalah ciri-ciri penting dalam tenaga kerja masa hadapan.

Namun, pembelajaran bahasa asing juga datang dengan cabaran tersendiri. Tidak semua pelajar mempunyai akses kepada guru bahasa asing yang mahir atau peluang untuk berinteraksi dengan penutur asli.. Kekangan masa dan beban akademik turut menjadi faktor yang membataskan proses pembelajaran sendiri. Kajian oleh Rahman et al. (2023) menekankan bahawa penggunaan teknologi multimedia dalam pengajaran dapat meningkatkan keberkesanan pembelajaran dan kemahiran abad ke-21 dalam kalangan pelajar. Di sinilah pendekatan pembelajaran digital memainkan peranan utama. Ia memberikan fleksibiliti masa, kepelbagaian sumber, dan suasana pembelajaran yang lebih santai. Pelajar boleh memilih waktu dan gaya pembelajaran yang paling sesuai dengan mereka.

Bagi institusi pendidikan, penting untuk menyokong usaha pelajar ini dengan memperkenalkan program yang mendorong pembelajaran bahasa secara merentasi disiplin. Antara contoh inisiatif yang boleh dilaksanakan termasuklah projek kolaboratif rentas bahasa, pertukaran pelajar maya, dan kursus elektif yang mengintegrasikan bahasa dengan teknologi. Peranan pensyarah dan guru juga perlu diolah semula. Mereka bukan hanya sekadar penyampai ilmu, tetapi sebagai fasilitator yang membantu pelajar meneroka pelbagai sumber pembelajaran digital dan membina keyakinan dalam penggunaan bahasa.



Lebih penting lagi, kemahiran pelbagai bahasa turut memupuk daya fikir kritis dan pemikiran antara budaya yang diperlukan dalam menyelesaikan konflik serta membina persefahaman sejagat. Melalui pendedahan kepada pelbagai sistem bahasa dan wacana, pelajar berpeluang memperluas kerangka kognitif mereka, sekali gus menjadi lebih peka terhadap nuansa sosial, etika dan perbezaan nilai budaya. Kajian oleh Ismail et al. (2023) mendapati bahawa, penggunaan gabungan bahasa Melayu dan Inggeris dalam komunikasi digital adalah perkara biasa dalam kalangan Generasi Z, ia mencerminkan kreativiti dan adaptasi linguistik mereka dalam era digital. Generasi digital yang mampu menguasai bahasa global dan serantau akan menjadi jambatan penghubung antara komuniti tempatan dan antarabangsa. Oleh itu, pelaburan dalam pembangunan kemahiran ini bukan sahaja menguntungkan individu, tetapi juga membawa impak besar terhadap kemajuan negara dalam bidang diplomasi budaya, ekonomi kreatif dan inovasi berasaskan pengetahuan.

Di peringkat universiti, pelajar wajar digalakkan menyertai pelbagai program antarabangsa yang mengasah kemahiran bahasa seperti debat, simulasi diplomasi seperti contoh Model United Nations, dan bengkel pertukaran budaya. Penyertaan aktif dalam program seperti ini bukan sahaja menambah keyakinan dalam berkomunikasi, malah membuka peluang membina jaringan profesional di peringkat global. Universiti juga boleh menyediakan insentif dan ruang yang lebih luas untuk pelajar menjadi duta bahasa dan budaya Malaysia melalui platform digital. Pelajar yang terlibat secara aktif dalam kegiatan pelbagai bahasa akan lebih bersedia menjadi agen perubahan dan penyumbang kepada masyarakat antarabangsa.

Akhir kata, kemahiran pelbagai bahasa wajar dianggap sebagai pelaburan jangka panjang yang bernilai tinggi. Ia bukan sahaja memperluas keupayaan komunikasi merentas sempadan, malah membentuk generasi muda yang lebih terbuka, berfikiran kritis dan bersedia menghadapi cabaran global. Keadaan dunia moden yang saling berkait dan sentiasa berubah dalam adaptasi keupayaan untuk memahami dan menyampaikan pandangan dalam pelbagai bahasa akan menjadikan generasi digital Malaysia lebih yakin, fleksibel, dan relevan di pentas antarabangsa.

Rujukan

- Ismail, N. H., et al. (2023). Kreativiti dan Impak Komunikasi Digital dalam Kalangan Generasi Z. *Akademika*, 94(3), 29–40.
- Mansor, N., et al. (2016). Teori Kompetensi: Ulasan dari Perspektif Kemahiran Digital. *ResearchGate*.
- Ng, L. L., & Lee, S. L. (2019). Translanguaging Practices and Identity Construction of Multilingual Malaysian University Graduates in Digital Media. *English Teaching & Learning*, 43(4), 105–123.
- Rahman, N. A., et al. (2023). Penggunaan Teknologi Multimedia Terhadap Keberkesanan Pengajaran dan Pembelajaran. *Jurnal Inovasi dan Integrasi Pendidikan*, 1(1), 1–10