



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Sarawak
Kampus Mukah

3rd Issue

VOLUME 2

OCTOBER 2024

UiTM MUKAH BULLETIN

Inov Dengan UiTM Mukah?

- Pasukan Debat UiTM Mukah Terus Unggul di Pertandingan Debat Piala Rektor
- Program Kerjaya Pertanian dalam Industri Sagu
- UiTM Mukah Rakan Strategik Utama Jom Masuk U (JMU) 2024 Zon Sarawak II, Sibul
- Impact Digital Community Tourism (IDCT) Mini Showcase
- SULAM AGA109: Ke Arah Memperlengkap Kebolehpasaran Pelajar AT122 Dengan Aktiviti Khidmat Komuniti

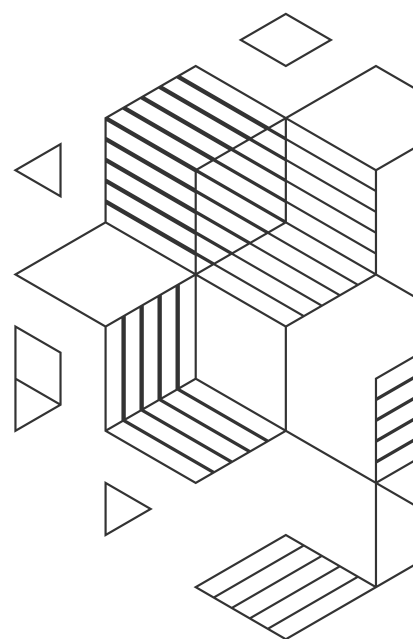
HIGHLIGHTS:





TABLE OF CONTENT

- 01.** From Deputy Rector's Desk
- 02.** From Assistant Rector's Desk
- 03.** Chief Editor's Note
- 04.** Editorial Board
- 05.** Highlights
- 11.** News and Articles
- 44.** Creative Writing
- 52.** Thank You
- 53.** Congratulations!
- 66.** Press and Media Coverage





EDITORIAL

BOARD



Associate Professor Ts. ChM. Dr. Mohammad Isa Mohamadin
Patron

Dr. Abdul Jabbar Abdullah
Advisor

Mr. Mohd Shafik Hj. Mohd Samsi
Chief Editor

Editors : **Ms. Siti Faridah Kamaruddin**

Ms. Stefanie Natasha Rich Joseph

Ms. Cindy Robert

Ms. Fakhira Jafri

Mr. Shileyiusken Mijen
Webmaster

Mrs. Irene Seluroh
Layout & Design

Mr. Anas Asrawy Pendapat
Photographer

Published by:

Corporate Communication Unit, UiTM Mukah Campus

eISSN : 2976-257X

Published Date : 28 October 2024

MAJLIS PENUTUPAN DAN GRAND SHOWCASE IMPACT DIGITAL COMMUNITY TOURISM (IDCT 2023)

Penulis: Noraini Sa'ait, Siti Farah Lajim, Agnes Kanyan dan Dr Yusman Yacob

Bersempena dengan penutupan program Impact Digital Community Tourism (IDCT 2023), pasukan dari Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Sarawak Kampus Mukah telah menyertai Grand Showcase yang telah diadakan di Summer Shopping Mall, Kota Samarahan. Program pelancongan digital berimpak tinggi bersama komuniti yang telah bermula sejak Julai 2023 ini telah melabuhkan tirai dengan IDCT Grand Showcase yang telah diadakan pada 10 Ogos 2024. Majlis Penutupan dan Grand Showcase IDCT telah dirasmikan oleh Timbalan Menteri Pendidikan Tinggi, YB Datuk Ts. Mustapha Sakmud. Program ini telah dihadiri oleh lima (5) orang pelajar dan empat (4) orang pensyarah Fakulti Pengurusan dan Perniagaan UiTM Cawangan Sarawak Kampus Mukah.

IDCT 2023 merangkumi beberapa aspek iaitu Pemasaran Digital, Pelancongan berasaskan Komuniti (CBT), Keusahawanan Sosial dan Ekonomi GIG. Program ini telah disertai oleh 16 Universiti Awam dan Kolej Komuniti di Sabah dan Sarawak yang melibatkan seramai 80 orang pelajar dan 16 orang mentor.

Program ini telah memberi manfaat kepada 16 komuniti di Sabah dan Sarawak sepanjang 5 bulan kerja lapangan dalam melaksanakan projek pelancongan komuniti. Setiap pasukan telah menerima latihan melalui tiga (3) bootcamps yang dilaksanakan hampir setahun program ini berlangsung. Sebanyak 16 pameran produk pelancongan komuniti yang merupakan kolaborasi antara pelajar serta komuniti dari seluruh Sabah dan Sarawak telah dipamerkan melalui IDCT Grand Showcase.

Grand Showcase ini dinilai berdasarkan lima (5) aspek utama iaitu "Penglibatan Masyarakat", "Inovasi dan Kreativiti", "Impak Komuniti", "Kemampuan", serta "Pembentangan dan Dokumentasi". Proses penjurian telah dilaksanakan oleh pensyarah berpengalaman dan pakar dari industri pelancongan. Sebanyak lima (5) anugerah Gold, lima (5) anugerah Silver dan enam (6) anugerah Bronze ditawarkan bagi Grand Showcase ini.

Pasukan UiTM Kampus Mukah telah mengharumkan nama universiti setelah memenangi anugerah Gold (Cemerlang) dan membawa medal serta sijil penyertaan bagi UiTM Kampus Mukah dan komuniti Mukah. Semoga kejayaan ini membakar semangat para pelajar dan juga pensyarah untuk lebih giat menyumbang kepada universiti dan komuniti.



Poster hebahan Majlis Penutupan Program IDCT dan Grand Showcase



Bersama Timbalan Menteri Pendidikan Tinggi, YB Datuk Ts. Mustapha Sakmud



Sijil penyertaan dan medal kemenangan pasukan UiTM Kampus Mukah