



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Sarawak
Kampus Mukah

3rd Issue

VOLUME 2

OCTOBER 2024

UiTM MUKAH BULLETIN

Inov Dengan UiTM Mukah?

- Pasukan Debat UiTM Mukah Terus Unggul di Pertandingan Debat Piala Rektor
- Program Kerjaya Pertanian dalam Industri Sagu
- UiTM Mukah Rakan Strategik Utama Jom Masuk U (JMU) 2024 Zon Sarawak II, Sibul
- Impact Digital Community Tourism (IDCT) Mini Showcase
- SULAM AGA109: Ke Arah Memperlengkap Kebolehpasaran Pelajar AT122 Dengan Aktiviti Khidmat Komuniti

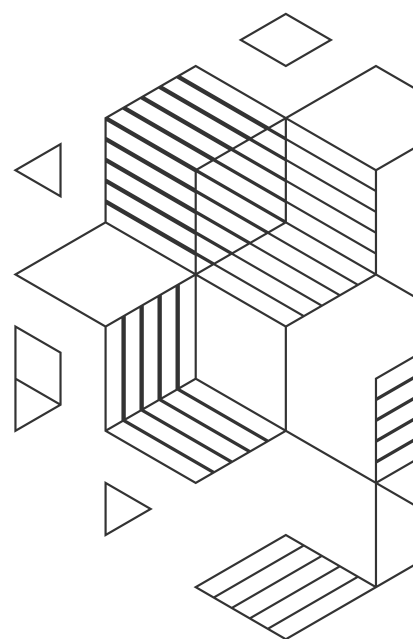
HIGHLIGHTS:





TABLE OF CONTENT

- 01.** From Deputy Rector's Desk
- 02.** From Assistant Rector's Desk
- 03.** Chief Editor's Note
- 04.** Editorial Board
- 05.** Highlights
- 11.** News and Articles
- 44.** Creative Writing
- 52.** Thank You
- 53.** Congratulations!
- 66.** Press and Media Coverage





EDITORIAL

BOARD



Associate Professor Ts. ChM. Dr. Mohammad Isa Mohamadin
Patron

Dr. Abdul Jabbar Abdullah
Advisor

Mr. Mohd Shafik Hj. Mohd Samsi
Chief Editor

Editors : **Ms. Siti Faridah Kamaruddin**

Ms. Stefanie Natasha Rich Joseph

Ms. Cindy Robert

Ms. Fakhira Jafri

Mr. Shileyusken Mijen
Webmaster

Mrs. Irene Seluroh
Layout & Design

Mr. Anas Asrawy Pendapat
Photographer

Published by:

Corporate Communication Unit, UiTM Mukah Campus

eISSN : 2976-257X

Published Date : 28 October 2024

BENGKEL DIGITAL MARKETING: PENGGUNAAN CANVA DAN TIKTOK

Penulis: Noraini Sa'ait, Siti Farah Lajim, Agnes Kanyan, Dr. Yusman Yacob dan Pengiran Saifudzin Pengiran Mahtar

Pada 7 Ogos 2024, Bengkel Digital Marketing: Penggunaan Canva dan TikTok dalam perniagaan telah diadakan di Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Sarawak, Kampus Mukah. Program ini menyasarkan penyertaan komuniti Mukah, terutamanya usahawan produk berasaskan sugu. Seramai enam orang pelajar dan empat orang staf telah turut serta dalam menjayakan program ini. Bengkel ini diadakan sebagai sebahagian daripada program Impact Digital Community Tourism (IDCT), di mana pelajar yang terlibat berkongsi pengetahuan dan pengalaman mereka dalam penggunaan Canva dan TikTok kepada para peserta. Ini selaras dengan pencapaian salah satu objektif program iaitu pemindahan dan perkongsian pengetahuan kepada komuniti.



Poster hebahan program

Bengkel dimulakan dengan ucapan alu-aluan daripada Ketua Projek, Puan Noraini Sa'ait, dan diteruskan dengan sesi pertama, "Pengenalan kepada Canva," yang disampaikan oleh pelajar saudara Fadzreen Mustapha dan saudara Muhammad Aiman Afiq Muhammad Asin. Sesi kedua diteruskan dengan topik "Pengenalan kepada TikTok sebagai Medium Pemasaran," yang disampaikan oleh saudara Awang Razin Awg Baderulhisam.



Bersama peserta Bengkel Digital Marketing

Ketiga-tiga pelajar ini merupakan pelajar Diploma Pengajian Perniagaan yang telah menerima latihan dan pendedahan melalui subjek-subjek berkaitan serta sesi bootcamp yang dianjurkan semasa penganjuran IDCT 2023. Bengkel Digital Marketing ini berlangsung dengan lancar dan menerima maklum balas positif daripada para peserta.

Program ini turut mendapat kunjungan Penolong Rektor Universiti Teknologi MARA (UiTM) Cawangan Sarawak, Kampus Mukah, Dr. Abdul Jabbar Abdullah, yang meluangkan masa untuk meninjau pelaksanaan bengkel. Diharapkan program seumpama ini dapat dianjurkan lagi pada masa hadapan, untuk memanfaatkan ilmu yang dipelajari oleh pelajar UiTM Cawangan Sarawak, Kampus Mukah, dalam membantu komuniti setempat.



Sesi perkongsian antara pelajar dan peserta program