



# ***Buletin***

Ramadan 1446H/Mac 2025

# ***ACIS***

## **Hikmah Ramadan: Kewangan, Spiritual & Era Teknologi Moden**

eISSN 2600-8289



9 772600 828001

# Kritikan Penyiaran: Memperkasakan Program Bertemakan Keagamaan di Bulan Ramadan



Oleh:

**Shahril Anuar Abdul Ghalim**

Pensyarah Kanan, Fakulti Komunikasi dan  
Pengajian Media (FKPM),  
UiTM Negeri Sembilan, Kampus Rembau

Bulan Ramadan sememangnya bulan yang dinanti-nantikan oleh seluruh umat Islam didunia. Bulan ibadah yang mempunyai pelbagai keistimewaan dan pengertian bagi umat Islam keseluruhannya. Ramadan dimana umat Islam akan menjalani ibadah puasa selama sebulan, menunaikan solat Tarawih, memperbanyakkan membaca Al-Quran, mencari Lailatul Qadar, memperingati Nuzul Al-Quran, bersedekah, dan melipatgandakan segala kebaikan sebagai insan untuk menjadi yang lebih baik. Bulan yang sangat bermakna dan disambut dengan penuh keinsafan.

Media penyiaran juga tidak terkecuali apabila kita memperkatakan tentang pengertian dan keistimewaan ramadan. Kehadirannya secara tidak langsung mengubah lanskap kandungan siaran pelbagai program yang direncanakan bagi tatapan umum. Kesemuanya diadun bagi meraikan kedatangan bulan ramadhan dan kesesuaian kandungan lebih terarah kepada aspek pendidikan serta kerohanian kepada masyarakat. Sebagai medium penyampaian kepada masyarakat, sudah semestinya media penyiaran menjadi tumpuan masyarakat untuk turut serta menghayati bulan yang mulia ini. Kepelbagaian kandungan program amat dinanti-nantikan dan sentiasa tanpa jemu menyantuni khalayak penonton.

Sudah semestinya tema keagamaan menjadi tumpuan pihak TV stesyen untuk membanjiri program-program di saluran yang tersedia. Antara program-program yang kerap ditayangkan sepanjang bulan Ramadan seperti Dokumentari, rancangan Majalah, Bual Bicara, Pesanan Khidmat Masyarakat, Iklan, Telefilem dan Drama yang banyak memaparkan keindahan Islam itu secara keseluruhannya. Perubahan waktu siaran juga dilakukan bagi penyesuaian bulan ramadan seperti siaran ketika bersahur. Saban tahun pihak stesen TV akan menyediakan program yang bersesuaian dan kepelbagaian kandungan yang dapat menjadi santapan kerohanian bagi umat Islam di Malaysia.

Kandungan ilmiah dan mesej keinsafan disajikan sebagai menghormati bulan ramadhan serta menjadi sumber pendidikan kepada masyarakat. Lazimnya, kandungan akan berlandaskan kisah kegemilangan Islam dari sudut sejarah dan perkembangannya, kisah para Nabi dan Rasul serta tokoh-tokoh keilmuan Islam terdahulu,

pembudayaan Al-Quran dalam kehidupan, kisah kemasyarakatan yang penuh dengan keinsafan dan kerohanian dengan jalan cerita yang pelbagai serta alunan lagu yang memberikan sentuhan yang mampu mendamaikan hati nurani masyarakat tentang keimanan. Semuanya diadun dengan berkesan dan mampu menghadirkan impak positif dalam diri penonton. Sambutan dari penonton amat menggalakkan dan sering menjadi asas kepada kepelbagaian program yang bakal diterbitkan pada masa akan datang.

Bukan terhad pada televisyen sahaja, malah media tradisional yang lain juga turut bersama merancang program yang bersesuaian contohnya siaran radio. Radio antara yang aktif dan sangat dekat dihati masyarakat kerana ianya mudah dicapai walaupun ketika sedang memandu kenderaan. Kebiasaannya radio akan senantiasa menemani kita setiap hari tanpa kita sedar. Ketika perjalanan pergi dan pulang bekerja sudah tentu ianya akan melunakkan telinga kita dengan pelbagai slot yang menarik. Kebenarannya, banyak infomasi yang berguna berteraskan ibadah dibulan puasa yang disediakan seperti contoh pelbagai tips-tips berpuasa, sesi soal jawab bersama ilmunan, resepi sajian berkhasiat dan pelbagai lagi yang berjaya mencuri masa pemanduan kita dengan maklumat yang berfaedah. Begitulah hebatnya persediaan kandungan media penyiaran berfungsi untuk menjadikan ramadan bulan yang penuh dengan ilmu pengetahuan sebagai sumber pendidikan kepada masyarakat.

Persoalannya, jika kita mampu untuk menyemarakkan semangat ramadan dengan pelbagai program yang teratur dan terancang, mengapa ianya terhenti atau khusus pada bulan-bulan tertentu sahaja? Begitu juga dengan corak tontonan yang mendambakan program yang bertemakan keagamaan hanya pada waktu-waktu tertentu sahaja. Sedangkan jika kita berpegang dengan konsep pembelajaran sepanjang hayat sudah tentu program-program bertemakan keagamaan ini harus dijadikan salah satu teras untuk diangkat sepanjang masa dan mempunyai kesinambungan yang meyakinkan. Ini adalah penting kerana media penyiaran adalah salah satu kaedah atau method yang terbaik dan berkesan untuk menerapkan serta memperkasakan kesucian Islam secara terancang melalui pendekatan program yang disajikan. Media penyiaran perlu sebaik mungkin untuk melakukan perubahan kandungan supaya mesej keagamaan dapat diterapkan dan disesuaikan mengikut keperluan. Jangan hanya dibulan ramadan sahaja keinsafan dititipkan sedangkan diwaktu lain dipenuhi dengan rancangan hiburan yang meleakakan.