



Buletin

Syaaban 1446H/Februari 2025

ACIS

Bicara Menyentuh Jiwa

eISSN 2600-8289



9 772600 828001

Kritikan Penyiaran: Kekuatan Kandungan Podcast



Oleh:

Shahril Anuar Abdul Ghalim

Pensyarah Kanan, Fakulti Komunikasi dan Pengajian Media (FKPM),
UiTM Negeri Sembilan, Kampus Rembau

Podcast bukanlah sesuatu yang baharu di Malaysia apabila kita memperkatakan kepelbagaian medium media terutamanya media atas talian. Penerimaannya semakin menggalakkan ekoran format dan keistimewaan yang ada pada medium ini. Popularitinya dirasai di seluruh dunia dan semakin berkembang permintaan terhadap medium ini untuk diketengahkan sebagai salah satu saluran media alternatif yang memberi kepelbagaian dari sudut kandungan. Banyak faktor yang menjadi penentu kepada kejayaan medium ini mendapatkan sokongan khalayak tontonan. Dalam penulisan kali ini, penulis ingin melirikkan pandangan terhadap salah satu faktor yang menjadikannya pilihan tontonan iaitu kekuatan kandungannya.

Secara umumnya, apabila kita membincangkan mengenai podcast, kita harus sedar bahawa ia merupakan satu program temu bual sepertimana program bual bicara (*Talk Show*) atau dikendalikan sesuatu segmen dalam sesebuah program yang kewujudannya sudah lama bertapak di media elektronik seperti televisyen dan radio. Perbezaan yang ketara adalah podcast mampu dikendalikan agak mudah berbanding program-program di bawah sesuatu stesen televisyen mahupun radio milikan kerajaan atau swasta. Ini berlaku kerana ianya berlangsung secara atas talian (*online*) dan mampu dikendalikan dengan mudah dari sudut perancangan, modal, kandungan dan pengendaliannya.

Dengan kata mudah, sesiapa yang mempunyai set mikrofon yang baik dan susunan sofa yang menarik serta pendapat yang bernas mampu untuk memulakan sebuah podcast yang memungkinkannya mendapat tempat dihati masyarakat. Dengan idea dan sokongan teknologi, podcast dirasakan mampu untuk menyaingi mana-mana program kerana ia bukan sekadar hiburan semata tetapi memberi manfaat dengan cara yang santai kepada penonton.

Apabila berbicara mengenai isi kandungan podcast, pertamanya adalah pemilihan genre ataupun bidang tertentu yang ingin menjadi fokus utama. Pihak produksi perlu menyasarkan satu genre atau bidang untuk diketengahkan sebagai fokus perbincangan. Antara bidang yang kebiasaannya menyantuni podcast ini adalah bidang politik, ekonomi, sosial, hiburan dan lain-lain lagi yang terarah kepada sesuatu tunjang idea. Inilah yang akan menjadi jenama atau brand bagi sesuatu podcast dalam konteks menyusun kandungan bagi khalayak sasaran. Ini adalah penting kerana pemilihan bidang dan isi kandungan akan mempengaruhi gaya pengendalian program

berkenaan dengan pendekatan yang lebih praktikal. Ini termasuk pemilihan pengacara, kupasan isu, panel undangan, cara penyampaian dan aspek lain yang memenuhi kehendak khalayak sasaran.

Keduanya yang berkaitan dengan kandungan ialah dari sudut pendekatan kupasan isu. Dengan kata lain cara bagaimana kita ingin membentuk naratif yang baik dalam rangkuman isu yang ingin dibicarakan. Tidak seperti rancangan bual bicara, podcast mempunyai kekuatan kupasan isu dengan membangkitkan naratif sebelum topik utama dibincangkan. Seperti contoh, isu atau topik yang hendak diutarakan disusun terlebih dahulu mengikut galur kepentingan dan dipersembahkan dengan penceritaan yang menarik mengikut fokus yang telah ditetapkan.

Maksudnya terdapat pecahan topik yang pelbagai dan rangkuman isu berdasarkan kepentingan mahupun himpunan isu mengikut suatu garis jangkamasa. Seperti contoh podcast menjurus bidang politik, semua isu yang berlaku antara suatu tempoh masa dihipunkan mengikut keutamaan. Ia akan dimulakan dengan isu yang ringan sehinggalah kepada isu yang berat. Terdapat permulaan fokus penceritaan, pertengahan dan pengakhiran iaitu rumusan penuh bagi sesuatu episod. Pembinaan naratif yang baik mampu menarik minat tontonan.

Dan jika sesuatu podcast itu menjemput panel undangan bagi membincangkan isu yang spesifik, gaya penceritaan juga berbeza dengan rancangan bual bicara yang lain. Panel diberi ruang perkongsian yang lebih besar sebelum kupasan dilakukan iaitu bukan sahaja sudut pandangan terhadap sesuatu topik tetapi juga pengenalan dari sudut peribadi panel itu sendiri dalam menegenahkan karakter panel. Seperti contoh pengacara bebas untuk memperkenalkan panel dengan gaya yang berbeza kerana ruang waktu mencukupi untuk sesi perkongsian peribadi panel seperti contoh latar belakang, sejarah kehidupan keluarga, gaya hidup, pengalaman dan lain-lain. Naratif ini amat penting dan membina karakter panel sebagai rujukan mengenai isu yang ingin diperdebatkan.

Terakhir, podcast dapat membincangkan isu-isu viral daripada pelbagai perspektif. Keunikan yang ada pada podcast ialah pengacara atau personaliti yang mengendalikannya adalah dikalangan mereka yang sememangnya berkecimpung dalam bidang berkenaan. Mereka mempunyai pengetahuan dan pengalaman yang boleh dikongsi serta tujahan idea yang meyakinkan ekoran kredibiliti yang ada pada mereka dalam mengupas sesuatu bidang. Pandangan yang diberikan mampu membina suatu landscape atau perspektif yang berbeza dari sudut analisis yang pelbagai. Dengan ini, sesuatu podcast itu mempunyai nilai tambah dari sudut kematangan kupasan, bidang kepakaran, perkongsian pengalaman, penyelidikan dan yang paling meyakinkan ianya dikendalikan oleh figura yang mampu memberi komen yang sahih secara dasarnya.